

REVISTA **FILME B**

www.filmeb.com.br

NOVEMBRO DE 2016

15º SHOW BÚZIOS

**OS FILMES MAIS QUENTES
DA TEMPORADA**

Os pontos fortes e fracos de cada aposta

**OS CAMINHOS DA
CINÉPOLIS**

Em expansão, rede olha para o futuro

**OS PLANOS DA UNIVERSAL
EM NOVA CASA**

Marcos Oliveira fala do voo solo da major

2017 PROMETE MUITA DIVERSÃO PARA TODOS OS PÚBLICOS!

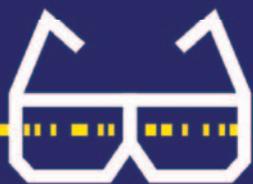


CONHEÇA OS GRANDES FILMES QUE
A WARNER BROS. PICTURES ESTÁ PREPARANDO.

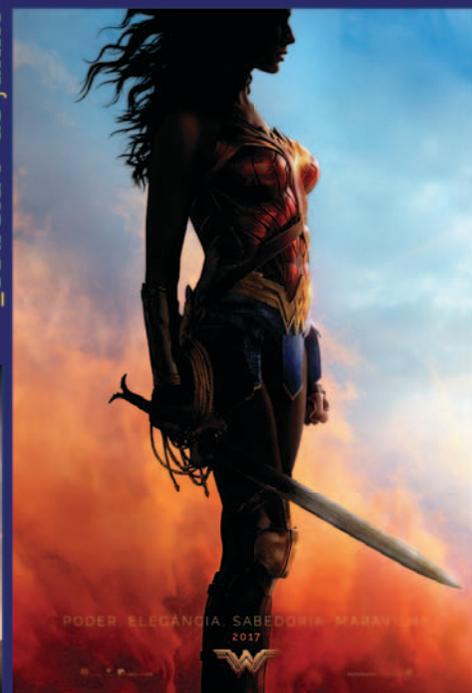
_estréia 16 de novembro



SUPER FILMES!



_estréia 1º de junho



DA EQUIPE QUE MONTOU UMA AVENTURA LEGO®

SEJA SEMPRE VOCÊ MESMO.
A MENOS QUE POSSA SER O
BATMAN.



_estréia 9 de fevereiro

ANNABELLE 2

18.5.17

_estréia 18 de maio



■ ■ GRANDES PRODUÇÕES!

■ ■ GRANDES DIRETORES!



_estréia 8 de dezembro



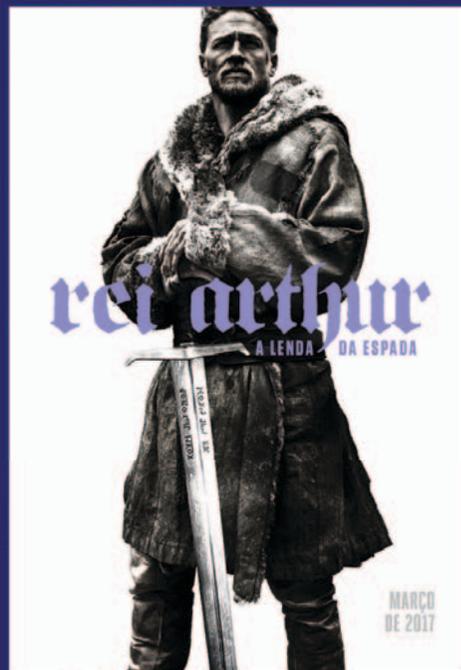
_estréia 23 de fevereiro



_estréia 26 de janeiro



_estréia 9 de março



_estréia 23 de março



_estréia 27 de julho



BONS CINEMAS, BONS FILMES, BONS TEMPOS!

PAULO SÉRGIO ALMEIDA

Depois de anos seguidos de crescimento, vivemos um fim de ano de 2016 ainda com algumas dúvidas. Será que essa tendência continua? Em que nível? Ou apenas alguns setores do grande mercado, hoje bastante seletivo, deverão apresentar índices favoráveis? Será que estamos mal acostumados?

Por exemplo: já está certo que os dez mais do ano, desta vez deverão crescer em torno de 10% sobre 2015, que já tinha apresentado números fantásticos.

Também o setor nacional, muito sujeito a altos e baixos e humores do mercado, vai fechar o ano com números positivos em relação a 2015. Um fator preponderante na métrica do mercado como um todo são as inaugurações de novas salas, que este ano vão totalizar em 180 contra 263 de 2015, uma queda considerável e que deverá ser a tônica nos próximos três anos, pelo menos.

Totais de público e de renda são incógnitas até agora, mas já apontam para um crescimento, mesmo que pequeno. De qualquer maneira, serão superlativos.

Mas tudo isso é jornal de ontem. Vamos falar de 2017. Nesta edição da **Revista Filme B**, duas reportagens apontando para boas novas se destacam. A Universal de Mauricio Durán, agora dirigida no Brasil por Marcos Oliveira, inicia sua carreira solo com uma carteira de filmes considerável, como pode ser confirmado na animada entrevista.

Por outro lado, no setor de exibição, temos Luiz Gonzaga de Luca, presidente da Cinépolis no Brasil, falando da trajetória de grande ascensão da empresa no Brasil nos últimos seis anos e dos novos planos audaciosos.

No mais, depois de completarmos com sucesso a digitalização das salas no país, principalmente a modernização da infraestrutura de som e imagem, no próximo ano um novo desafio nos espera, que será o de superarmos a sucessão institucional da Ancine. A agência tem sido um dos pilares desses novos tempos do cinema contemporâneo no Brasil, que hoje se coloca entre os mais modernos parques exibidores do mundo.



Índice

- 6** AS APOSTAS DA TEMPORADA
Animação, ação, comédia e muitos blockbusters: conheça os títulos mais aguardados do primeiro semestre
- 24** O FENÔMENO CINÉPOLIS
Como a rede mexicana que virou sinônimo de crescimento no Brasil planeja seguir em alta nos próximos anos
- 34** VOO SOLO DA UNIVERSAL
Distribuidora ganha escritório próprio, novo diretor geral e revela sua estratégia para superar o ano recorde de 2015
- 40** MERGULHE NO MARKETING
Campanhas de lançamento incluem corridas, quartos temáticos, desafios e outras aventuras para engajar o fã
- 44** GRÁFICOS E TABELAS
Um panorama dos cinemas abertos, um ranking de salas VIP e uma tabela com abertura vs resultado final dos títulos de maior sucesso
- 50** LINE UP
Confira uma lista abrangente dos títulos que devem chegar ao mercado em 2017

FILME B | www.filmeb.com.br | Diretor: Paulo Sérgio Almeida

O Filme B é um portal especializado no mercado audiovisual no Brasil. Toda segunda e terça-feira, o boletim Filme B apresenta os resultados das bilheterias nos cinemas e reúne as principais notícias da indústria no Brasil e no mundo. O portal traz ainda as seções Calendário de Estreias, Quem é Quem no Cinema no Brasil e Database Brasil. A revista Filme B, com reportagens mais aprofundadas dos assuntos de mercado, é publicada três vezes ao ano, nas ocasiões do Show de Inverno de Campos do Jordão (abril), RioMarket, do Festival do Rio (outubro), e ShowBúzios, no Festival de Búzios (novembro).

REVISTA FILME B >>>> Editor: Gustavo Leitão **Repórteres:** Thiago Stivaletti, Thayz Guimarães
Comunicação e marketing: Denise do Egito e Cristiane Denik **Revisão:** Cristina Siaines, Bernardo Siaines **Projeto Gráfico:** Cardume Design **Diagramação:** Ana Soares **Pesquisa:** Elizabeth Ribeiro **Gráfica:** Walprint **Foto de capa:** Andrew Kisliak/Getty Images

PORTAL FILME B >>>> Editor: Gustavo Leitão **Editor-assistente:** Thiago Stivaletti **Repórter:** Thayz Guimarães

TÃO
EMOCIONANTE
QUANTO
IR AO CINEMA,
SÓ MESMO
FAZER CINEMA.

O cinema brasileiro está na vida de quem vê e na alma de quem faz.

OS SALTIMBANCOS TRAPALHÕES



ELIS



MINHA MÃE É UMA PEÇA 2



O FILHO ETERNO



MAGAL E OS FORMIGAS



OS PENETRAS 2 - QUEM DA MAIS?



GLOBO FILMES

globofilmes.com.br

FAÇA SUAS APOSTAS

Até as férias do meio do ano, não vão faltar *blockbusters* para satisfazer os donos de cinemas e os espectadores de todos os perfis. O ano de 2016 se encerra com mais um longa da série *Star Wars* e segue em alta rotação, com uma sequência de comédias nacionais, super-heróis, aventuras e conhecidas franquias. Confira o que vem por aí no circuito, com os pontos fortes e fracos de cada lançamento.

LEGENDAS

ANI Animação	3D 3D
FRA Franquia	HQ Quadrinhos
BLO Blockbuster	NAC Nacional

ROGUE ONE – UMA HISTÓRIA STAR WARS

Rogue One – A Star Wars story (Disney)
15 de dezembro

FRA **BLO** **3D**

HISTÓRICO

Star Wars: Episódio VII – O despertar da Força (2015)
Ingressos no Brasil: 6,7 milhões
Bilheteria mundial: US\$ 2 bilhões

Fonte: Filme B/BoxOffice Brasil e Box Office Mojo

PONTOS FORTES

- A franquia mais bem sucedida do cinema é um fenômeno da cultura pop, com subprodutos como games, livros, animações e action figures
- O Episódio VII, que marcou o retorno da franquia em 2015, fez US\$ 2 bilhões no mundo, tornando-se a terceira maior bilheteria global de todos os tempos
- O vilão Darth Vader retorna, já que o filme se passa num tempo anterior ao original de 1977
- De acordo com dados divulgados em janeiro pela Fandango, *Rogue one* é o filme mais aguardado do ano, à frente de *Procurando Dory*

PONTOS FRACOS

- Primeiro *stand alone* (trama independente) da franquia, com elenco e boa parte dos personagens diferentes dos seis filmes rodados até agora
- Executivos dos estúdios Disney/LucasFilm não esperam o mesmo alcance do longa anterior, que contava com o forte apelo da retomada



SING – QUEM CANTA SEUS MALES ESPANTA

Sing (Universal)
22 de dezembro

ANI 3D

HISTÓRICO

Sexta parceria da Universal Pictures com a Illumination Studios, criadora da franquia de sucesso *Meu malvado favorito* e do *spin-off Minions*

PONTOS FRACOS

- *Rogue one - Uma história Star Wars* e *Moana* estão entre os competidores fortes do período, apesar do público alvo diferente

PONTOS FORTES

- Traz grande apelo junto ao público infantil, mas também é visto como um produto de grande potencial junto a adolescentes e adultos
- Mais de 85 hits compõem a trilha sonora, entre eles novos e antigos sucessos de Beyoncé, Lady Gaga, Frank Sinatra, Nicki Minaj e Seal
- Em junho, números apontavam o filme como forte nas redes sociais



MINHA MÃE É UMA PEÇA 2

(Downtown/Paris)

22 de dezembro

FRA NAC

HISTÓRICO

Minha mãe é uma peça – O filme (2013)

Ingressos: 4,6 milhões

PONTOS FRACOS

- Este ano, outras duas comédias nacionais, *Um suburbano sortudo* e *Tô ryca!*, já exploraram o tema do enriquecimento repentino
- O Natal, que cai no sábado e domingo, vai enfraquecer o primeiro fim de semana do filme

PONTOS FORTES

- *Minha mãe é uma peça* - O filme foi o longa nacional mais assistido de 2013 e figura entre as maiores bilheterias de comédias brasileiras
- Paulo Gustavo é sucesso de público na TV, nos palcos e no cinema, além de contar com quase 10 milhões de seguidores nas redes sociais
- *Vai que cola* - O filme (2015), outro longa protagonizado por Paulo Gustavo e inspirado na série de TV, vendeu 3,3 milhões de ingressos
- O período pós-Natal tem se consolidado como um dos mais estáveis e expressivos para as comédias nacionais nos cinemas



MOANA

(Disney)

5 de janeiro

ANI 3D

HISTÓRICO

Com um enredo focado no folclore dos povos nativos da Polinésia, *Moana* será a primeira animação musical da Disney desde que *Frozen – Uma aventura congelante* explodiu nas bilheterias, com cerca de US\$ 1,3 bilhão no mundo todo

PONTOS FRACOS

- Herdeira dos clássicos família do estúdio, a Walt Disney Animation ainda procura seu tom em um universo com forte concorrência de animações computadorizadas
- Trata-se de uma história original, sem longas anteriores ou livros para se apoiar

PONTOS FORTES

- Pouca concorrência para animações infantis no período das férias de verão
- Roteiro e direção assinados pela dupla Ron Clements e John Musker, responsáveis pelos sucessos *A pequena sereia* (1989) e *Aladdin* (1992)
- É a aposta da Disney para a alta temporada, que já teve êxito com *O bom dinossauro*
- Assim como *Frozen*, o filme tem como protagonista uma jovem, o que deve agradar o público feminino



ALIADOS

Allied (Paramount)

12 de janeiro

HISTÓRICO

Baseado na história real de dois assassinos que se apaixonam durante a Segunda Guerra, este longa de espionagem é uma das grandes apostas da Paramount para 2017. Robert Zemeckis (*De volta para o futuro*) assina a direção, com os astros Brad Pitt e Marion Cotillard no elenco principal

PONTOS FORTES

- Brad Pitt e Marion Cotillard, vencedora do Oscar por *Piaf – Um hino ao amor* (2007), têm forte apelo nas telas, especialmente para o público adulto
- A separação de Pitt e Angelina Jolie e os rumores de que o ator teve um caso extraconjugal com sua nova colega de elenco podem aumentar o interesse pelo filme – recluso nos últimos tempos, Pitt não poderá evitar as entrevistas de divulgação do longa

PONTOS FRACOS

- Caso a data permaneça, o filme terá a concorrência de *Até o último homem* (Diamond), drama também ambientado na Segunda Guerra Mundial, com direção de Mel Gibson e estrelado por Andrew Garfield (*O espetacular Homem-Aranha*)
- Com o circuito dominado nas férias pelas animações e as comédias nacionais, o filme pode não conseguir atingir seu patamar de lançamento desejado



OS PENETRAS 2 – QUEM DÁ MAIS?

(H2O/Universal)

19 de janeiro

FRA NAC

HISTÓRICO

Os penetras (2012)

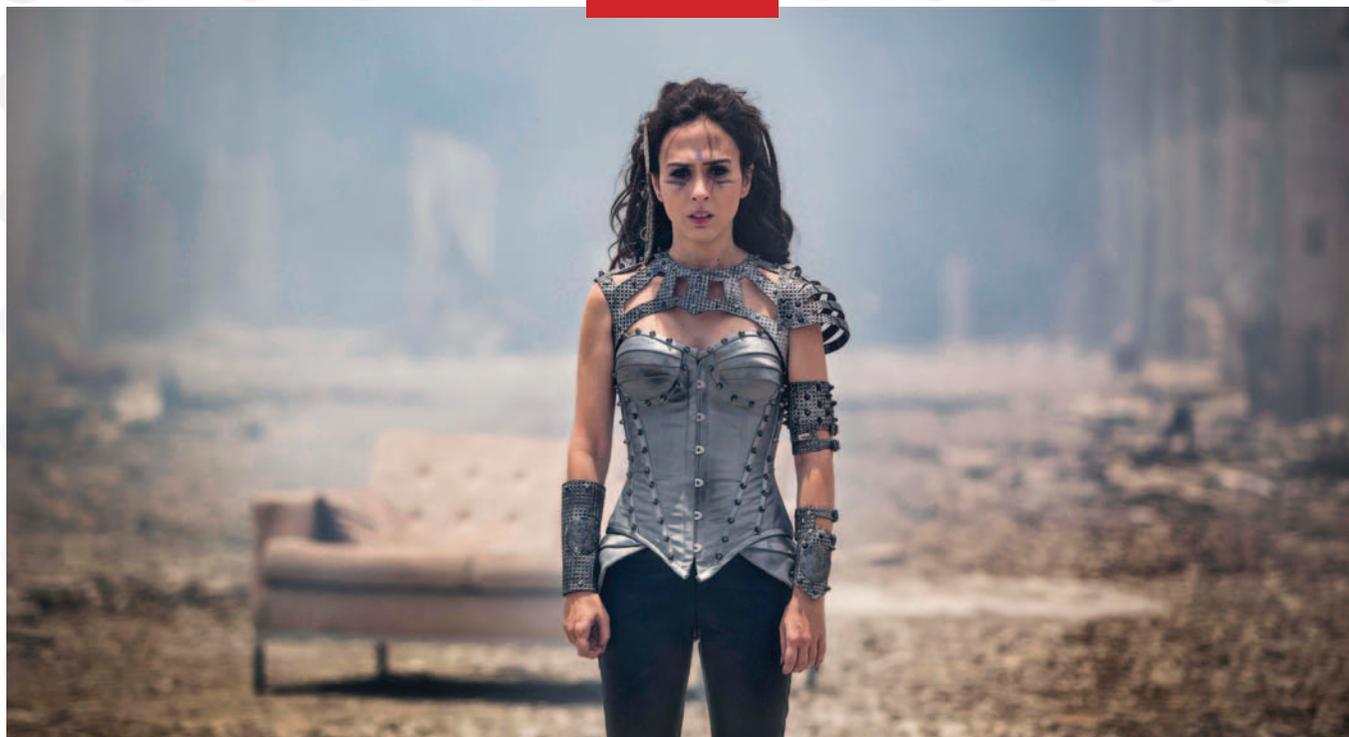
Ingressos: 2,5 milhões

PONTOS FRACOS

- Estreia na terceira semana de *Minha mãe é uma peça 2*
- A sequência chega aos cinemas quatro anos após o longa original

PONTOS FORTES

- Continuação da comédia com Marcelo Adnet, Eduardo Sterblitch e Mariana Ximenes, que vendeu 2,5 milhões de ingressos em 2012
- A presença de influenciadores digitais como PC Siqueira, Maju Trindade e Whindersson Nunes, que podem trazer um público novo
- Além do apoio da Globo Filmes no lançamento, Adnet apresenta um programa semanal na Globo, o *Adnight*, o que deve reforçar a divulgação



TOC

(Downtown/Paris)

2 de fevereiro

NAC

HISTÓRICO

Primeiro longa-metragem solo de Tatá Werneck. No filme, ela é Kika K., uma atriz-celebridade que está em crise com sua carreira e sofre de transtorno obsessivo compulsivo. Na história, Kika luta para tirar espaço de sua rival Ingrid Guimarães

PONTOS FRACOS

- Ao contrário de Ingrid, já consagrada, o poder de fogo de Tatá Werneck como protagonista de uma comédia ainda precisa ser testado nos cinemas

PONTOS FORTES

- Revelada na MTV, Tatá Werneck é conhecida pelo carisma. Além de seus programas no Multishow, como *Tudo pela audiência* e *O estranho show de Renatinho*, ela ajuda a alavancar a audiência de novelas da Globo como *Haja coração*
- Tatá faz sucesso nas redes sociais, com mais de 23,5 milhões de seguidores
- O longa conta com coadjuvantes de peso, como Ingrid Guimarães, Vera Holtz e Luis Lobianco, do Porta dos Fundos
- *Loucas pra casar* (Downtown/Paris), primeira comédia com Ingrid Guimarães e Tatá Werneck juntas, vendeu cerca de 3,8 milhões de ingressos e foi o filme nacional mais visto de 2015

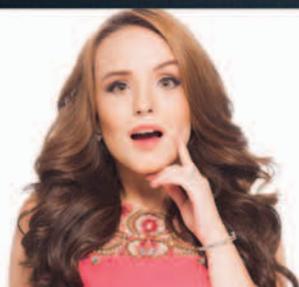
VEJA O QUE VEM POR AÍ...

PARIS
PRODUÇÕES



Internet O Filme

JANEIRO 2017



Meus 15 Anos

1º SEMESTRE 2017

ESTRELADO POR LARISSA MANOELA

ADAPTADO DO GRANDE SUCESSO INFANTO-JUVENIL DA TV



DETETIVES DO PRÉDIO AZUL

JULHO 2017



BASEADO NA OBRA DE LUCIANO CUNHA

O DOUTRINADOR

2º SEMESTRE 2017

DIRIGIDO POR AFONSO POYART

ROTEIRO DE GABRIEL WAINER

DE TATI BERNARDI

Depois a Louca sou Eu

2º SEMESTRE 2017

DIRIGIDO POR JULIA REZENDE

UMA COPRODUÇÃO
Morena Filmes



BATEAU MOUCHE

EM 2017

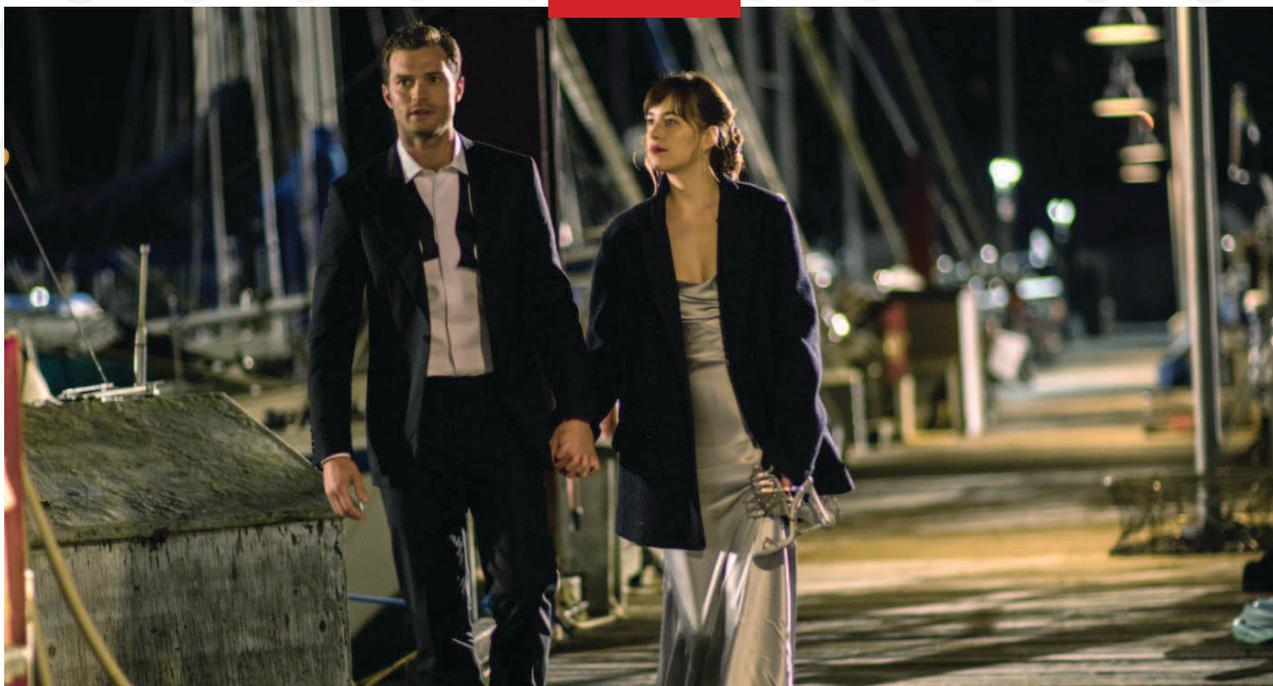
DIRIGIDO POR AFONSO POYART



PARIS FILMES



PARIS
PRODUÇÕES



CINQUENTA TONS MAIS ESCUROS

Fifty shades darker (Universal)

16 de fevereiro

FRA BLO 3D

HISTÓRICO

Cinquenta tons de cinza (2015)

Ingressos no Brasil: 6,7 milhões

Bilheteria mundial: US\$ 571 milhões

Fonte: Filme B/BoxOffice Brasil e Box Office Mojo

PONTOS FRACOS

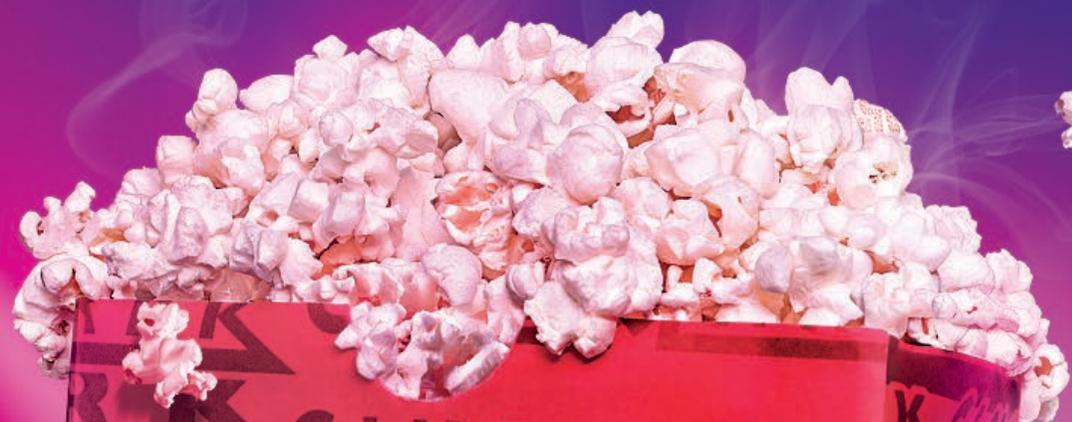
- Apesar da bilheteria expressiva, o longa original foi mal avaliado pela crítica e parte do público, o que teria contribuído para a saída da diretora, Sam Taylor-Johnson, substituída agora por James Foley

PONTOS FORTES

- Baseado no segundo livro da trilogia erótica de E. L. James, que vendeu mais de 100 milhões de cópias no mundo
- O primeiro filme, *Cinquenta tons de cinza*, foi um fenômeno no Brasil em 2015, no quarto lugar de público do ano
- Seu trailer teve mais de 114 milhões de visualizações em apenas 24 horas, um recorde mundial que antes pertencia a *Star Wars: Episódio VII - O despertar da Força* (112 milhões de views)

- PIPOCA - CINEMARK

SABOR FANTÁSTICO. DIVERSÃO BOMBÁSTICA.



 cinemark.com.br



[cinemarkoficial](#)

CINEMARK[®]

É MAIS QUE CINEMA. É CINEMARK.

KONG – A ILHA DA CAVEIRA

Kong – Skull Island (Warner)

9 de março

BLO 3D



PONTOS FORTES

- O *reboot* da franquia Godzilla-Kong iniciada pela Legendary Pictures em 2014 pode se beneficiar do bom resultado de *Godzilla*, que fez mais de US\$ 529 milhões em renda global
- O elenco forte, comandado por Tom Hiddleston e Brie Larson
- Cenas exclusivas foram exibidas durante a Comic-Con Internacional de San Diego, onde tiveram excelente acolhida do público.

HISTÓRICO

King Kong (2005)

Bilheteria mundial: US\$ 550,5 milhões

PONTOS FRACOS

- Esta é a oitava produção envolvendo King Kong, o que pode causar a sensação de mais do mesmo



LOGAN

Logan (Fox)

2 de março

FRA BLO HQ 3D

HISTÓRICO

X-Men origens - Wolverine (2009)

Ingressos no Brasil: 3,2 milhões

Bilheteria mundial: US\$ 373 milhões

Wolverine – Imortal (2013)

Ingressos no Brasil: 3,9 milhões

Bilheteria mundial: US\$ 414,8 milhões

Fonte: Filme B/BoxOffice Brasil e Box Office Mojo

PONTOS FORTES

- Faz parte do universo *X-Men*, uma das franquias mais lucrativas da história, tendo arrecadado mais de US\$ 4,3 bilhões no mundo todo
- Os *stand alones* de Wolverine têm apresentado números crescentes

PONTOS FRACOS

- O filme traz uma versão mais envelhecida e cansada de Wolverine, o que pode afastar uma parcela do público fora da base de fãs mais fiéis



A BELA E A FERA

Beauty and the Beast (Disney)

16 de março

BLO 3D

PONTOS FORTES

- O filme faz parte de uma vasta cartela de animações anunciadas pela Disney que serão refilmadas com atores reais
- As versões *live-action* de animações da Disney têm se mostrado fortes nas bilheterias, com sucessos como *Alice no país das maravilhas* (US\$ 1 bilhão), *Mogli - O menino lobo* (US\$ 966 milhões) e *Malévolas* (US\$ 758,5 milhões)
- Emma Watson, da franquia *Harry Potter*, dará vida à personagem Bela. A atriz tem grande apelo jovem e adulto e mais de 72 milhões de seguidores nas redes sociais
- A direção é de Bill Condon, responsável pelos sucessos *A Saga Crepúsculo: Amanhecer – Parte 1 e 2*, que arrecadaram mais de US\$ 1,5 bilhão no mundo todo

HISTÓRICO

Adaptação em *live-action* do clássico da Disney lançado em 1991 e que se tornou a primeira animação a ser indicada ao Oscar de melhor filme. Nesta nova versão, os personagens originais ganham roupagens mais contemporâneas e a trilha sonora original se juntam canções inéditas

PONTOS FRACOS

- O filme tem apelo com o público infantil, porém, assim como aconteceu com *Cinderela* (US\$ 543 milhões), pode enfrentar rejeição do público masculino devido a seu caráter mais romântico



POWER RANGERS

(Paris)

23 de março

FRA BLO 3D

PONTOS FORTES

- O trailer indica um esforço para modernizar as personagens e a história, apostando tanto nos fãs quanto em um novo público adolescente
- Seis continuações já estão previstas pela Lionsgate, estúdio por trás da nova franquia, o que demonstra o tamanho da aposta

HISTÓRICO

As personagens da série de TV infanto-juvenil criada pela americana Saban Entertainment em 1993, com base em um programa japonês

PONTOS FRACOS

- A retomada da franquia acontece 20 anos depois de lançado *Power Rangers - Turbo* (1997), último filme da série, que teve fraca recepção do público

OS SMURFS E A VILA PERDIDA

Smurfs – The lost village (Sony)

6 de abril

FRA BLO ANI

HISTÓRICO

Os Smurfs (2011)

Ingressos no Brasil: 5,1 milhões

Bilheteria mundial: US\$ 563,7 milhões

Os Smurfs 2 (2013)

Ingressos no Brasil: 2,9 milhões

Bilheteria mundial: US\$ 347,5 milhões

Fonte: Filme B/BoxOffice Brasil e Box Office Mojo



PONTOS FORTES

- O *reboot* é o primeiro inteiramente animado, sem atores de carne e osso, o que pode ter mais apelo para os fãs do desenho original

PONTOS FRACOS

- Apesar de ser uma história independente, é importante observar a queda do interesse do público pela franquia, refletida na bilheteria do longa anterior



VELOZES & FURIOSOS 8

Fast 8 (Universal)

13 de abril

FRA BLO

HISTÓRICO

Velozes & furiosos (2001)
Ingressos no Brasil: 621 mil
Bilheteria mundial: US\$ 207 milhões

+Velozes +Furiosos (2003)
Ingressos no Brasil: 1,4 milhão
Bilheteria mundial: US\$ 236 milhões

Velozes & furiosos – Desafio em Tóquio (2006)
Ingressos no Brasil: 783 mil
Bilheteria mundial: US\$ 158 milhões

Velozes & furiosos 4 (2009)
Ingressos no Brasil: 2,3 milhões
Bilheteria mundial: US\$ 363 milhões

Velozes & furiosos 5: Operação Rio (2011)
Ingressos no Brasil: 3,6 milhões
Bilheteria mundial: US\$ 626 milhões

Velozes & furiosos 6 (2013)
Ingressos no Brasil: 4,5 milhões
Bilheteria mundial: US\$ 789 milhões

Velozes & furiosos 7 (2015)
Ingressos no Brasil: 9,9 milhões
Bilheteria mundial: US\$ 1,5 bilhão

Fonte: Filme B/BoxOffice Brasil e Box Office Mojo

PONTOS FORTES

- Uma das franquias mais consolidadas do cinema hoje, com grande fidelização estimulada pelas reexibições de seus filmes na TV paga
- *Velozes 7*, de 2015, foi a segunda maior renda do ano no país, e sua abertura (R\$ 38,1 milhões) alcançou o mesmo patamar de *Vingadores: Era de Ultron*
- Enquanto astros de forte apelo como Vin Diesel e Jason Statham se mantêm na franquia, duas estrelas chegam: Charlize Theron (*Mad Max – Estrada da Fúria*) e Helen Mirren (*A rainha*)

PONTOS FRACOS

- *Velozes 8* será o primeiro sem o astro Paul Walker, que morreu num acidente de carro em 2013. O sétimo filme aproveitou a comoção em torno da sua morte, mas o oitavo será um teste da sobrevivência da franquia sem o astro

GUARDIÕES DA GALÁXIA 2

Guardians of the Galaxy Vol. 2 (Disney)

27 de abril

FRA BLO HQ 3D



HISTÓRICO

Guardiões da galáxia (2014)

Ingressos no Brasil: 2,9 milhões

Bilheteria mundial: US\$ 773 milhões

PONTOS FRACOS

- Diferentemente do primeiro, este vai estrear fora do período de férias, o que pode se traduzir em maior risco

PONTOS FORTES

- Em 2014, o primeiro filme, adaptado de personagens da Marvel, superou todas as expectativas nas bilheterias, tanto no Brasil quanto nos EUA
- A mistura de ação e comédia, fórmula da franquia, está em alta depois do sucesso de *Deadpool*



MULHER-MARAVILHA

Wonder Woman (Warner)

1º de junho

FRA BLO 3D

PONTOS FORTES

- O primeiro *blockbuster* de super-herói de HQ com protagonista mulher está sendo aguardado com grande expectativa – e pode somar um novo público

HISTÓRICO

Batman vs Superman: A origem da Justiça (2016)

Ingressos no Brasil: 8,5 milhões

Bilheteria mundial: US\$ 873 milhões

Fonte: Filme B/BoxOffice Brasil e Box Office Mojo

PONTOS FRACOS

- Não se sabe até que ponto o público feminino vai se engajar em um filme desse gênero
- A atriz Gal Gadot não é conhecida do grande público e o filme não reúne grandes nomes no elenco



Annabelle 2

OUTROS DESTAQUES

PASSAGEIROS (Sony, 5 de janeiro) – O filme de ficção científica tem um atrativo e tanto: o casal Chris Pratt e Jennifer Lawrence, em alta em Hollywood.

ANNABELLE 2 (Warner, 18 de maio) – A boneca maligna volta, com a promessa de superar os 3,7 milhões de ingressos do original.

PIRATAS DO CARIBE – A VINGANÇA DE SALAZAR (Disney, 25 de maio) – A aventura com Johnny Depp agora tem Javier Bardem como vilão.

A MÚMIA (Universal, 8 de junho) – Tom Cruise estrela o primeiro longa da franquia Universo dos Monstros, em que a Universal retoma os personagens de seus clássicos filmes de terror dos anos 30.

A SÉRIE DIVERGENTE: ASCENDENTE (Paris, 8 de junho) – Episódio final da franquia sci-fi para adolescentes da Lionsgate.

MEU MALVADO FAVORITO 3 (Universal, 29 de junho) – Mais uma aventura da franquia de animação da Illumination que já rendeu US\$ 2,6 bilhões no mundo.

HOMEM-ARANHA (Sony, 6 de julho) – Reboot da franquia, agora com o novato Tom Holland. O último filme com o herói fez 4 milhões de espectadores no Brasil.

CARROS 3 (Disney, 13 de julho) – Retomada da franquia de animação infantil, cujo filme anterior atraiu 3,4 milhões de espectadores em 2011.

PLANETA DOS MACACOS – A GUERRA (Fox, 13 de julho) – O filme anterior atraiu público de 4,1 milhões no Brasil.

TRANSFORMERS – O ÚLTIMO CAVALEIRO (Paramount, 20 de julho) – Michael Bay renova sua franquia, que vem em curva ascendente no Brasil.

A TEMPORADA DO OSCAR

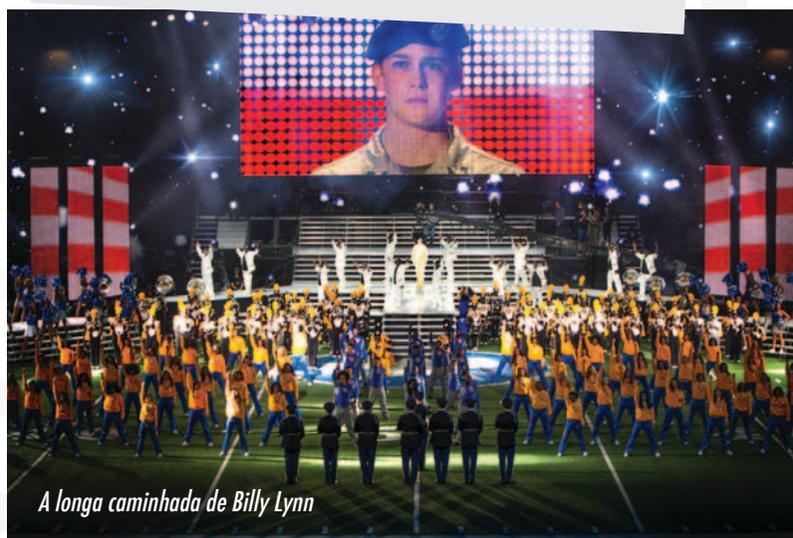
A CHEGADA (Sony, 24 de novembro) – Nesta trama que remete a *Contatos imediatos do terceiro grau*, Amy Adams vive linguista contratada para traduzir a fala de aliens.

SULLY – O HERÓI DO RIO HUDSON (Warner, 1º de dezembro) – Depois do sucesso de *Sniper americano*, indicado a seis Oscars, o diretor Clint Eastwood se junta a Tom Hanks para contar a história real de um piloto de avião que salvou 155 vidas num acidente.

LA LA LAND – CANTANDO ESTAÇÕES (Paris, 19 de janeiro) – Aclamado pela crítica e exibido Festival de Veneza, esta homenagem aos grandes musicais de Hollywood traz Damien Chazelle no comando e Ryan Gosling e Emma Stone no elenco.

A LONGA CAMINHADA DE BILLY LYNN (Sony, 19 de janeiro) – Ang Lee mostra o drama de um jovem soldado de 19 anos que retorna da Guerra do Iraque. Filmado na inédita taxa de 120 quadros por segundo.

SILENCE (Imagem, 26 de janeiro) – Depois de *O lobo de Wall Street*, Martin Scorsese filma a jornada de dois padres jesuítas, vividos por Liam Neeson e Andrew Garfield.



A longa caminhada de Billy Lynn

A movie poster for the film 'Fallen'. The top half shows three characters in a forest setting. On the left, a man with long dark hair and a leather jacket looks towards the center. In the middle, a woman with long brown hair in a black strapless dress looks forward with a serious expression. On the right, a man with short brown hair in a dark coat looks towards the center. The bottom half of the poster is black with white text.

o FENÔMENO
DOS LIVROS AGORA NO CINEMA

FALLEN

ESTREIA 29.12.16





Fotos: divulgação

CRESCIMENTO À MEXICANA

Em trajetória ascendente no Brasil, rede Cinépolis analisa mudanças no cenário dos shoppings e anuncia nova expansão com pelo menos oito complexos nos próximos dois anos

POR THIAGO STIVALETTI

Quando a mexicana Cinépolis chegou ao Brasil em 2010, encontrou o mercado de exibição já dominado por grandes concorrentes. A líder Cinemark e o UCI já expandiam suas redes no país por 13 anos, o Grupo Severiano Ribeiro tinha uma tradição de mais de nove décadas. Era possível acreditar que não havia mais para onde crescer. Ninguém diria que, seis anos depois, a rede seria a segunda maior do Brasil, com 44 pontos e 341 salas espalhadas por 32 cidades em quase todo o território nacional - são 20 estados no total.

Agora, em meio aos ventos de crise da

economia, que por enquanto têm poupado o setor, a rede segue em compasso de crescimento, com pelo menos oito novos complexos garantidos para os próximos anos. “Nossa expansão se dá de duas formas: uma oferta de serviços diferenciados em relação ao que já existe em determinado local; e o máximo aproveitamento do real potencial do lugar”, explica Luiz Gonzaga de Luca, presidente da Cinépolis no Brasil. “Não estamos preocupados com liderança. Queremos ter um grande circuito com viabilidade econômica”.

A trajetória da Cinépolis em apenas seis anos de atuação é uma das curvas ascendentes mais surpreendentes do mercado. Em 2011, primeiro ano completo de operação no Brasil, a rede encerrou o período com 64 telas no país. No final de 2012, já havia quase triplicado seu circuito, com 174 - e era o segundo maior exibidor do país em número de salas, atrás apenas da Cinemark. Esse número praticamente dobraria três anos depois, quando encerrou 2015 com 341, garantindo o título de recordista em inaugurações.

Não houve milagre da multiplicação, mas um intenso trabalho de prospecção das cidades onde havia uma demanda potencial por telas. Nessa busca, as regiões Norte e Nordeste tornaram-se alvos prioritários. Hoje, 92 salas estão no Nordeste e 48, no Norte. A cidade na qual a Cinépolis possui mais salas é Manaus – com três complexos que somam 26 salas.

“Nós temos no Brasil um dos circuitos mais modernos do mundo, mas com serviços que ainda deixam a desejar”

Luiz Gonzaga de Luca



Fotos: Daniel Anzola

Paulo Pereira: na contramão das previsões pessimistas do mercado

Desde 2014, a Cinépolis ocupa o posto de segundo maior exibidor do país em número de salas – fechou o ano passado com um *market share* de 11,5%, contra 20% da Cinemark. A média de público por sala acompanhou a expansão – de 37,4 mil em 2011, saltou para 62,5 mil quatro anos depois (veja gráfico na página 30).

ADAPTAÇÕES AO MERCADO BRASILEIRO

Gonzaga, como é conhecido no mercado, gosta de citar como marca da rede o Cinépolis Rio Poty, complexo de 12 salas construído em Teresina, capital do Piauí, incluindo três de padrão VIP e uma com tela gigante. Antes da chegada da exibidora, a capital tinha apenas cinco salas em dois pequenos centros comerciais. “Diferentemente de Maceió ou Recife, Teresina é uma cidade sem praia, com um milhão de habitantes e poucas opções de lazer. Qualquer pessoa que batesse o olho ali saberia que havia potencial de expansão. E ainda fico triste por não ter conseguido instalar 15 ou 18 salas lá”, conta.

Esta, aliás, era uma tônica que a Cinépolis trouxe de sua matriz no México, um país com tradição de instalação de grandes complexos, com mais de dez telas. Alguns dos primeiros cinemas do grupo, como o Cinépolis Campinas Shopping (10 salas), foram construídos no modelo mexicano, com mais salas e menor lotação em cada uma. Aos poucos, o grupo foi se adequando ao modelo brasileiro, cuja dependência dos shoppings obriga a um menor número de salas com maior capacidade em cada uma.

Para Gonzaga, um dos grandes diferenciais da rede é oferecer qualidade e diversidade fora da sala – um aspecto que ele ainda vê como deficiente no mercado nacional. Segundo ele, o parque brasileiro evoluiu bastante nos últimos anos, mas ainda há o que aprimorar. “Nós temos no Brasil um dos circuitos mais modernos do mundo, com 5% das



Luiz Gonzaga de Luca: críticas à guerra de preços

Fotos: PSA

salas VIPs e 12 salas IMAX, mas com serviços que ainda deixam a desejar”.

“O que se oferece na bombonnière é pouco e de baixa qualidade. Muitas vezes há filas enormes e poucos funcionários para atender”, acrescenta. “A Cinépolis chegou com uma diversidade maior de produtos e teve até de reduzir um pouco essa oferta para se adequar ao mercado nacional”. Seu sonho é implantar no Brasil o conceito de cinema com serviços VIP hoje presente nos EUA, que contam com bares-restaurantes contíguos às salas. “Lá, o cliente não vai só ao cinema; vai fazer um programa completo, passar a noite inteira. Ele vai para a sessão das 21h, mas chega lá às 18h e só vai embora à meia-noite”, descreve.

A rede trabalha com uma média de 30 a 80 funcionários por complexo aqui, dependendo do tamanho do cinema. Para Gonzaga, o surgimento da concorrência da Cinépolis subiu a régua da qualidade do mercado como um todo no Brasil, obrigando os outros exibidores a melhorar os serviços. “Se você pega os cinemas construídos no país até 2010 e os que são construídos hoje, há uma diferença muito grande”, observa.



Poltronas VIP: entre as salas com maior preço médio do Brasil

DIFERENÇAS DA MATRIZ MEXICANA

Os executivos demonstram que há uma grande distância a desbravar entre a realidade mexicana e a brasileira, principalmente no que diz respeito ao hábito do espectador. “O mexicano vai muito mais ao cinema e consome mais na bombonnière do que o brasileiro”, diz Paulo Pereira, diretor comercial do grupo.

Ele cita outros fatores que, segundo ele, criam entraves que atrapalham o crescimento brasileiro no setor, como a política da cota de tela; o limite de 30% para a exibição de um mesmo título num complexo; um custo de construção em média 80% mais caro do que no México; as políticas de desconto agressivas no Brasil – além da meia entrada, o ingresso gratuito para idosos em algumas cidades; e as demandas das leis trabalhistas nacionais.

Já Gonzaga é crítico em relação à política de crédito do BNDES para o setor, que, em sua avaliação, ainda beneficia mais o capital nacional do que as empresas estrangeiras que atuam no país. “O México é parceiro econômico do Brasil em

muitos setores, como o automotivo. Infelizmente, no setor de cinema, somos considerados um concorrente hostil no mercado”, opina. “Se havia prioridade em construir mais salas, e o financiamento dos últimos dez anos tivesse beneficiado Cinemark, UCI e Cinépolis, tenho certeza de que, em vez de termos construído mil novas salas no período, teríamos construído 3 mil”, argumenta. “E as empresas teriam outra visão, não dependeriam tanto dos shoppings. Teriam ido para supermercados, pequenos centros comerciais, como aconteceu na Espanha”.

Quanto aos concorrentes, o executivo é crítico em relação à guerra de preços que tem se acirrado nos últimos anos – e considera que é preciso investir numa maior variedade e na eventual fragmentação da programação nas salas. “Não adianta colocar cinco salas com o mesmo filme, porque aí o único diferencial fica sendo o preço. É fácil fazer guerra de preço quando você tem produto, mas o problema é que não tem *blockbuster* para exibir toda semana.

Desse modo, você está destruindo o seu negócio; é uma concorrência predatória”, diz.

Uma diferença a suprimir em relação ao exterior é a política de fidelização – nos EUA, o Club Cinépolis oferece descontos em ingressos, produtos e serviços para os clientes mais assíduos. No Brasil, Gonzaga vê a prática como fundamental

“Estamos ansiosos para ter uma recuperação econômica que faça com que a construção de shoppings seja retomada”

Eduardo Acuña

no futuro, mas crê que faltam as condições necessárias: “Isso ainda depende de softwares adequados, principalmente na venda de bilhetes online”. No horizonte, diz ele, é mais viável ver um sistema de pontuação do cliente do que a política de assinatura mensal, na qual são necessários diversos acordos com os distribuidores.

CRESCIMENTO GARANTIDO

Em meio a um cenário de crise que já está comprometendo a agenda de inauguração de novos shoppings, a rede comemora o fato de que há pelo menos oito complexos da Cinépolis garantidos em novos espaços para os próximos dois anos – o número total de salas ainda não está confirmado.

Alguns dos complexos já construídos enfrentam demora na inauguração por conta das dificuldades dos novos centros comerciais em fecharem contratos para suas lojas. É o caso do novo Cinépolis de Carapicuíba, no interior de São Paulo, pronto desde agosto, cuja inauguração foi adiada para o fim de outubro; do complexo de dez salas no Shopping RioMar Fortaleza; e do Cinépolis Cerrado, de Goiânia, com sete salas, pronto há

EVOLUÇÃO CINÉPOLIS BRASIL					
ano	cinemas	salas	público	renda (em R\$)	média público por sala
2010	5	35	414.249	4.537.447	11.836
2011	9	64	2.395.511	30.823.421	37.430
2012	22	174	8.375.579	103.501.783	48.136
2013	28	212	11.344.889	149.595.262	53.514
2014	40	302	16.654.858	232.149.334	55.149
2015	44	341	21.317.752	314.832.777	62.515

Fonte: www.filmebboxofficebrasil.com.br

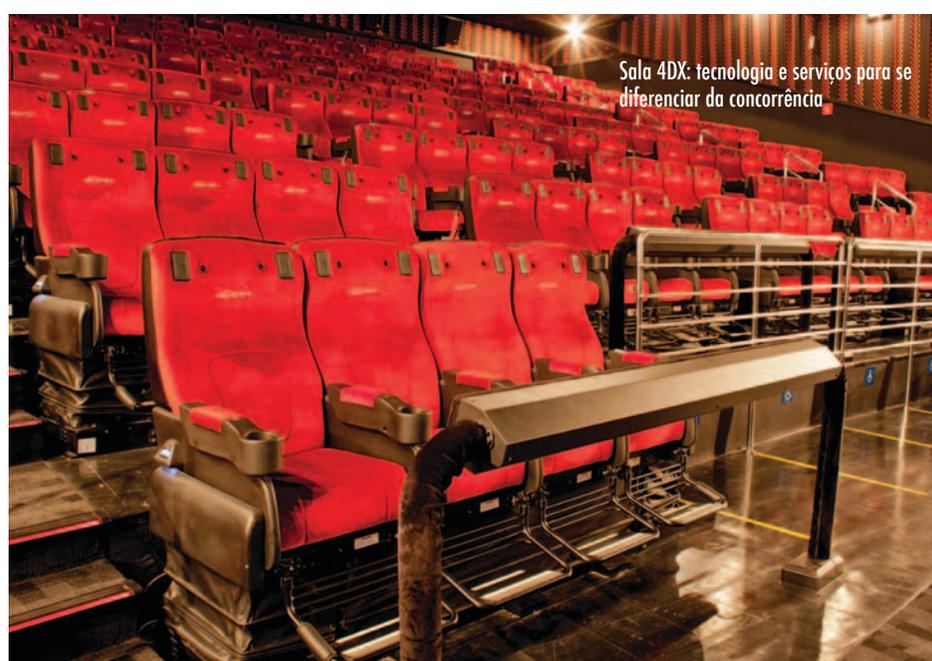
oito meses, aguardando a abertura do centro comercial.

“O Brasil é sem dúvida uma das nossas prioridades na América Latina, e estamos ansiosos para ter uma recuperação econômica que faça com que a construção de shopping centers seja retomada e novas oportunidades apareçam”, afirma Eduardo Acuña, que hoje coordena a rede nas Américas. Paulo Pereira assegura que o crescimento no curto prazo tem tudo para driblar as previsões de

retração nesse mercado. “Felizmente, a quantidade de cinemas que a Cinépolis tem assinados para os próximos dois anos vai na contramão disso”.

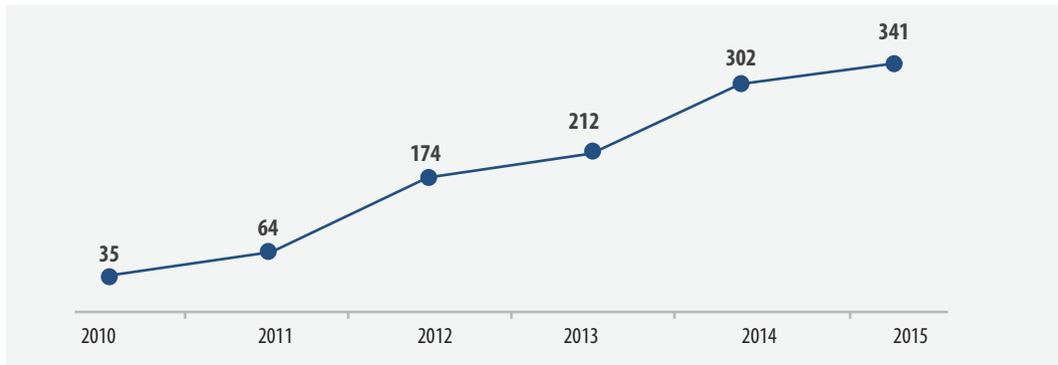
Gonzaga prevê mudanças no cenário dos shoppings para comportar melhor a expansão da exibição. Um dos problemas do modelo no Brasil, para ele, é a falta de grandes lojas-âncora, como a Macy’s ou a Sears nos Estados Unidos. O futuro dos nossos centros comerciais com o crescimento das vendas eletrônicas seria de estruturas com mais bulevares, conhecidas como *power centers*. Os serviços fundamentais passariam a ser outros: bancos, espaços de atendimento das operadoras de telefonia, academia e praça de alimentação variada.

O cinema e as áreas de lazer, como os parques de diversão eletrônicos para as crianças, ganharão mais relevo. “Hoje isso não vai acontecer por conta da crise. Mas, com a reformulação do espaço dos shoppings no futuro, é bem possível que comece também um ciclo de substituição dos antigos cinemas existentes”, acredita. Se o quadro se confirmar, a Cinépolis pode manter nos próximos anos os números ascendentes que têm ajudado a turbinar o mercado exibidor no país.

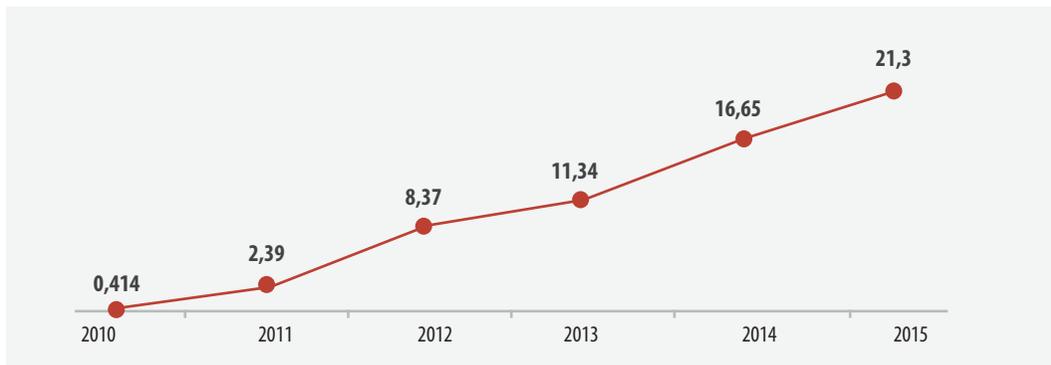


EVOLUÇÃO CINÉPOLIS BRASIL

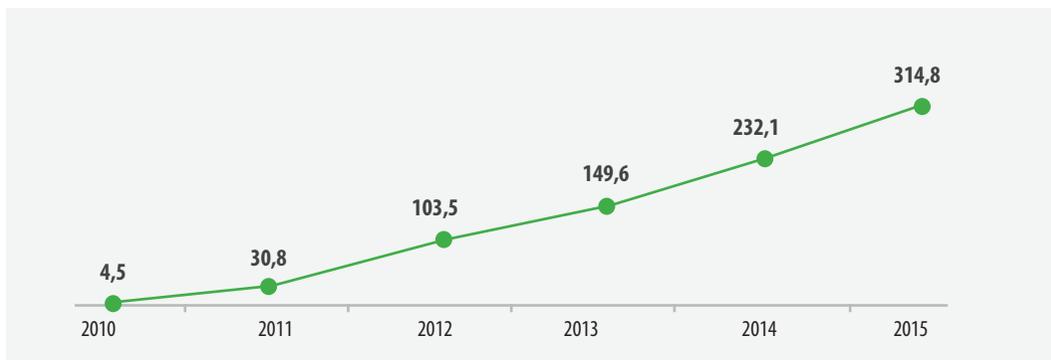
SALAS



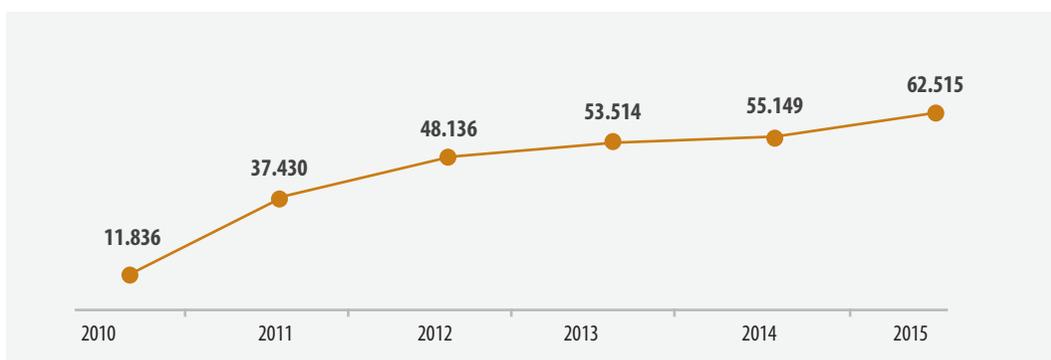
PÚBLICO (em milhões)



RENDA (em milhões)



MÉDIA PÚBLICO POR SALA



Fonte: www.filmeboxofficebrasil.com.br



ONDE TEM RIOFILME, TEM SUCESSO

A RioFilme vem investindo, ano após ano, no fortalecimento do mercado audiovisual carioca. Em 2016, filmes com investimento da empresa obtiveram resultados relevantes de bilheteria: "Até que a Sorte Nos Separe 3", "Carrossel 2", "Um suburbano Sortudo" e "Tô Ryca" figuram, até o momento, entre os seis títulos nacionais mais assistidos no ano.

Além dos investimentos, a empresa desenvolve diversos projetos estratégicos, sendo um deles, a Rio Film Commission, responsável por apoiar produções audiovisuais destacando a cidade como pródigo destino para filmagens.

A empresa aporta em séries de TV, plataformas digitais, games, filmes, festivais, eventos, exibição, acessibilidade, capacitação, etc. Nós acreditamos no mercado audiovisual brasileiro.

RioFilme, Patrocinadora Oficial do Show Búzios 2016.



PREFEITURA DO RIO
Secretaria Municipal de Cultura

RIOFILME



RioFilme



RioFilme

<http://www.rio.rj.gov.br/web/riofilme>

PRÓXIMOS LANÇAMENTOS

**A ÚLTIMA
RESSACA
DO ANO**

Estreia 8 de Dezembro

**MONSTER
TRUCKS**

Estreia 26 de Janeiro

CERCAS

Estreia 16 de Fevereiro

**VIGILANTE DO AMANHÃ:
GHOST IN THE SHELL**

Estreia 30 de Março

XXX
RETRIVADO

Estreia 19 de Janeiro

CHAMADOS

Estreia 2 de Fevereiro

**PARTÍCULA
DE DEUS**

Estreia 23 de Fevereiro

BAYWATCH

Estreia 11 de Maio

TRANSFORMERS
O ÚLTIMO CAVALEIRO

Estreia 20 de Julho

*As datas de lançamento poderão ser alteradas a qualquer momento, sem aviso prévio.

A tropical beach scene at sunset. The sky is a mix of blue and orange, with soft clouds. Palm fronds are visible at the top. The ocean has gentle waves washing onto a sandy beach. In the foreground, a wooden signpost is visible. The signpost has two signs: a rectangular one with the Paramount logo and the text 'A VIACOM COMPANY', and an arrow-shaped one pointing left with the text 'Baixe os trailers DCP no: ParamountExibidor.com.br'.

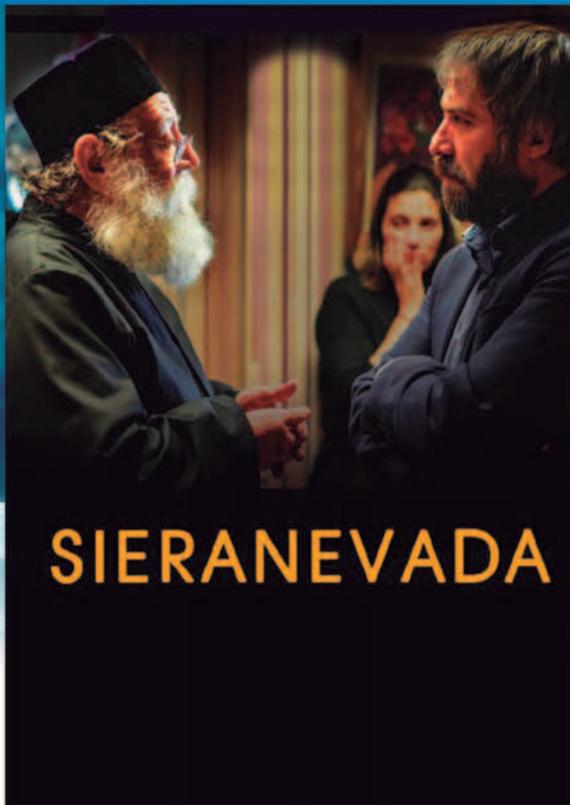
**Previsão de tempo bom para
todos os gêneros e emoções.**



Baixe os trailers DCP no:
ParamountExibidor.com.br

COMEÇOU A TEMPOR

E VOCÊ NÃO PODE FICAR



NOITE SEM FIM (Nobody Wants the Night)

De: Isabel Coixet

Com: Juliette Binoche, Gabriel Byrne
e Rinko Kikuchi

Festivais: Festival de Cinema de Berlim -
Filme de Abertura, Festival do Rio

Estreia nos cinemas:
01 de Dezembro

SIERANEVADA (Sieranevada)

De: Cristi Puiu

Com: Mimi Branescu, Mirela Apostu
e Eugenia Bosânceanu

Festivais: Festival de Cannes
Seleção Oficial, Festival do Rio,
Selecionado da Romênia ao Oscar

Estreia nos cinemas:
15 de Dezembro

BELOS SONHOS (Sweet Dreams)

De: Marco Bellocchio

Com: Bérénice Bejo, Emmanuelle Devos
e Guido Caprino

Festivais: Festival de Cannes,
Mostra Internacional de São Paulo -
Filme de Abertura

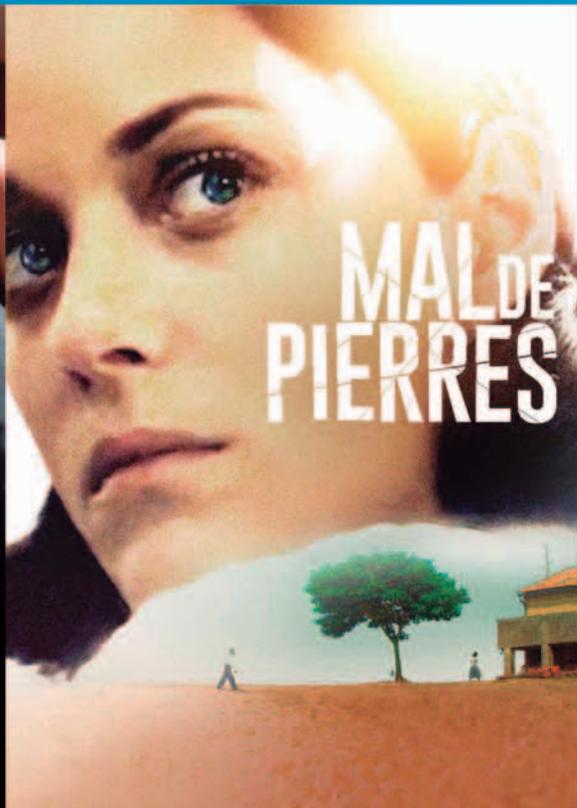
Estreia nos cinemas:
22 de Dezembro

Peça nossos materiais, exiba nossos trailers e cartazes.

Email: contato@maresfilmes.com.br - Tel.:(11) 41919215

ADA DE PREMIAÇÕES

FORA DELA, PROGRAME JÁ!



UM INSTANTE DE AMOR (From the Land of the Moon)

De: Nicole Garcia
Com: Marion Cotillard, Louis Garrel
e Alex Brendemühl

Festivais: Festival de Cannes
Seleção Oficial

Estreia nos cinemas:
2017

THE HANDMAIDEN

De: Chan-wook Park
Com: Min-hee Kim, Kim Tae-ri
e Jung-woo Ha

Festivais: Festival de Cannes
Seleção Oficial, Mostra Internacional
de São Paulo

Estreia nos cinemas:
2017

PLANETARIUM

De: Rebecca Zlotowski
Com: Natalie Portman, Lily-Rose Depp
e Emmanuel Salinger

Festivais: Festival de Cinema de Veneza,
Festival de Cinema de Toronto,
Festival do Rio

Estreia nos cinemas:
2017

ALTAS EXPECTATIVAS

Com novo diretor geral e escritório próprio, Universal prepara seu pacote de estreias para 2017, com o desafio de repetir o fenômeno de seu 2015 recorde

POR GUSTAVO LEITÃO



Crédito: Flavio Florido

Marcos Oliveira: experiências nas majors e independentes

Da janela de seu escritório provisório, no bairro paulistano da Vila Olímpia, Marcos Oliveira mal contém a empolgação ao mostrar a nova sede brasileira da Universal Pictures, com obras a pleno vapor. “Vai ser um baita espaço para abrigar todo mundo”, comemora, apontando para o topo de um portentoso edifício envidraçado do outro lado da rua, que vai reunir os diversos braços de atuação da empresa no Brasil em um único espaço de 600 metros quadrados.

A mudança de endereço é a coroação de uma fase especial para a distribuidora, que terminou 2015 com o maior *market share* de sua trajetória no país - uma fatia de 21,5% da renda total, na liderança do ano - graças a uma sequência de megassucessos, como *Velozes e furiosos 7*, *Minions* e *Jurassic World*. “A empresa está em um momento estelar, de grande energia e investimento”, resume Marcos, que assumiu o posto de diretor geral em

setembro, depois de experiências na Fox e Diamond.

Depois do 2015 explosivo, a *major* adquiriu autonomia para voar solo, sem as parcerias que vinham caracterizando sua operação no Brasil nos últimos anos - primeiro com a *joint venture* UIP, até 2007, depois apenas com a Paramount, até 2013, e por fim ao lado da Sony. A separação pode parecer repentina, mas é fruto de um processo de preparação que tem mais de cinco anos. Era um sonho antigo de Maurício Duran, vice-presidente de marketing e distribuição para a América Latina. “Por conta de vários aspectos, como a crise mundial de 2008, acabou demorando. Com esse resultado positivo, eles resolveram confirmar”, diz o novo diretor.

2015, O PONTO DE VIRADA

A nova operação estreia com uma responsabilidade e tanto. Um ano atrás,

a comoção pela morte do astro Paul Walker fez do sétimo episódio da franquia *Velozes e furiosos* um fenômeno, com quase 10 milhões de ingressos vendidos por aqui, o segundo lugar geral do período. Do *top 10* final, quatro títulos foram distribuídos pela Universal - além dos já citados, *Cinquenta tons de cinza* terminou em sétimo. No total, foram 36 milhões de ingressos vendidos entre janeiro e dezembro.

“Nossa ideia é que 2017 seja um 2015, parte 2”, empolga-se Marcos Oliveira, recém saído de quatro dias de convenção da companhia em Los Angeles, onde assistiu a trailers e trechos dos principais títulos do ano que vem. No evento, que reuniu 350 profissionais de várias filiais da Universal pelo mundo, o prestígio do Brasil ficou evidente. “Só seis países fizeram apresentação, e estávamos no meio deles. A matriz nos vê como um mercado super estratégico”, afirma Ju-

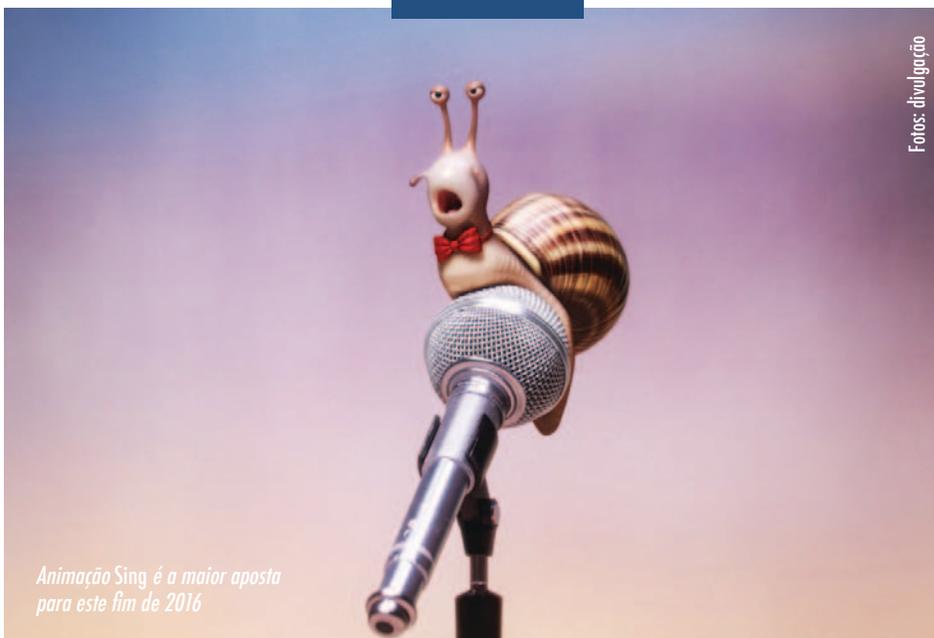
liana Ribas, diretora de marketing da distribuidora, que também estava entre os participantes.

O departamento de marketing vai completo para a nova casa, com o planejamento da próxima safra de lançamento já iniciado. O resto da equipe ainda incluirá algumas contratações. Ao todo, serão 22 profissionais nesta fase solo, somando também finanças e vendas. Outros 30 compartilharão o espaço, alocados nas áreas de parques, produtos e televisão. A intenção é fazer com que as diferentes empresas pensem juntas possibilidades de sinergia, como promoções para levar espectadores ao Universal Orlando Resort e coberturas de pré-estreias no canal E! Entertainment.

A integração total é levada muito a sério na empresa, que pertence à gigante Comcast, maior conglomerado de mídia do mundo depois da aquisição da NBCUniversal, concluída em 2013. Jeff Shell, presidente da parte de cinema, é o criador do projeto Symphony, que prevê reuniões mensais com as equipes. “A gente conta do nosso line up, eles contribuem com os eventos e programações e tentamos encontrar maneiras de colaborar”, conta Marcos. “Se antes a Univer-

“A empresa está em um momento estelar, de grande energia e investimento”

Marcos Oliveira, diretor geral



Animação Sing é a maior aposta para este fim de 2016

Fotos: divulgação

sal estava numa posição intermediária nesse organograma, hoje estamos disputando na linha de frente”, completa.

CONCORRÊNCIA FORTE

Neste 2016 “de ajustes”, na descrição de Marcos, a concorrência foi acirrada, tanto dos super-heróis da Marvel e DC Comics como das animações para a fa-

mília, além da surpresa nacional *Os dez mandamentos - O filme* (Downtown/Paris). Este ano, um longa da Universal apenas, *Pets - A vida secreta dos bichos*, ficou entre os dez mais. Para dezembro, o horizonte reserva uma última aposta: *Sing - Quem canta seus males espanta*, animação repleta de músicas de Lady Gaga a Frank Sinatra que pretende pegar o público da infância à idade adulta.

Em 2017, por outro lado, há promessas dignas da seleção recordista da distribuidora. Christian Grey volta com *Cinquenta tons mais escuros*, *Velozes* tem mais um capítulo, o oitavo, *Meu favorito* emplaca um terceiro filme, e chegam superproduções como *A grande muralha*, épico com Matt Damon e direção de Zhang Yimou (*O clã das adagas voadoras*). A Universal também ressuscita seus clássicos personagens de terror em *A múmia*, com Tom Cruise, a primeira de uma franquia no estilo “universo expandido” que tem Lobisomem e Frankenstein. “Serão versões mais fantasiosas e modernas, sem sanguinolência”, revela Marcos.

Forte nas animações, a Universal ganhou munição a mais com a compra da DreamWorks Animation este ano. O



Juliana Ribas: no comando do marketing da distribuidora

“A matriz nos vê como um mercado super estratégico”

Juliana Ribas, diretora de marketing

estúdo de *Shrek* passa a dividir com a Illumination, dos Minions, a responsabilidade de garantir estreias contínuas de alto potencial. “A ideia é ter três filmes das duas companhias por ano, alternando dois de uma e um da outra”, diz o executivo. Outra vantagem para aumentar o potencial de *share* é quantitativa. “Desde que comecei, o número de lançamentos é crescente, de 13 títulos em 2014 para uns 25 este ano”, contabiliza Juliana Ribas. No campo dos médios, existem as produções das parceiras Focus Features e Legendary, como as comédias e dramas adultos.

VIDA ANTES DA MAJOR

A chegada de Marcos Oliveira, aliás, tem tudo para ajudar a posicionar também os lançamentos de foco mais específico, fora do vale-tudo dos *superblockbusters*. Como diretor de operações da Diamond Filmes, ele pôde frequentar mercados como o American Film Market, conhecer outros modelos de negócio e se aprofundar na negociação para plataformas novas como o *video on demand*. “Adquiri uma mentalidade um pouco mais guerrilheira, mais perto do chão”, define.

Ao falar sobre o antigo trabalho, ele acaba tocando em questões bem atuais do mercado. “A Diamond é uma empresa ótima, com grande poder de compra, que luta em um cenário muito difícil de enfrentar, que é o da distribuição independente”, diz.

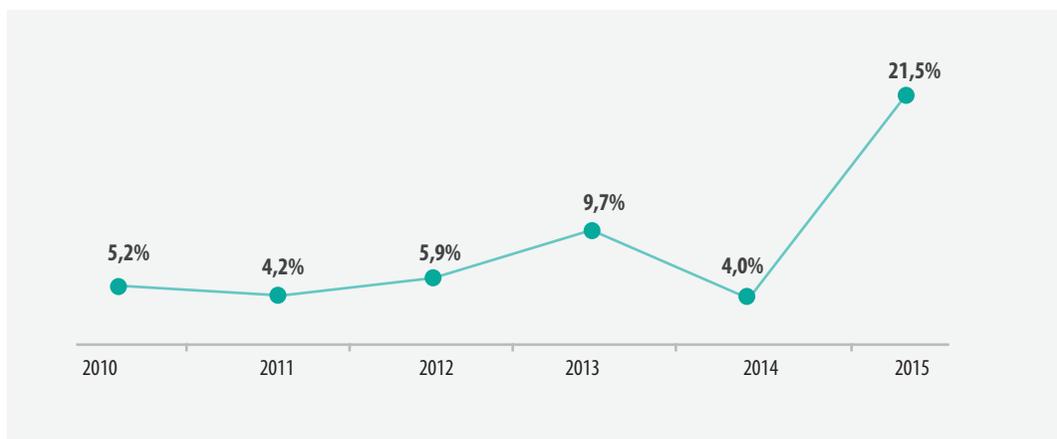
Para Marcos, a crescente concentração do mercado em *blockbusters* pode prejudicar a diversidade. “É aquilo: o grande filme vem e os menores se ajustam nas beiradas. Ninguém quer deixar o concorrente da esquina ter o título e você não. Mas será que nós digitalizamos para todo mundo passar os mesmos produtos?”, questiona, ressaltando que esse é um impasse da iniciativa privada, que não

deve ser alvo da regulação governamental: “Não é um problema só do exibidor ou do distribuidor, é algo que todos nós temos que equacionar juntos”.

Para ele, há pouca criação de novos públicos, o que pode representar um problema futuro. “O Brasil tem uma dificuldade logística para o espectador de cinema, que envolve transporte, segurança, comodidade”, afirma. Uma forma de enfrentar esses desafios seria uma nova política de preço, mais flexível que a atual, que aumente a ocupação nos horários com menor demanda: “Comparo nosso negócio ao de uma companhia aérea. Quando a porta fecha, o avião precisa partir, esteja ele cheio ou não”.

Sobre a crise que ameaça os negócios no país, Marcos vê o cinema numa posição especial. “Estamos crescendo há tempos. Se você pegar nossos números, de 10% de alta ao ano, que outra indústria pode exibir esse índice? Quando dermos uma respirada na economia e vários dos shoppings que estão na fila abrirem suas portas, vamos ter condições de continuar nesse ritmo”, prevê. Agora, é a hora de transformar a expectativa em trabalho. Vem aí o primeiro ano solo da Universal.

UNIVERSAL – EVOLUÇÃO MARKET SHARE (RENDA)



BNDES, CAIXA SEGURADORA, CONSPIRAÇÃO FILMES, GLOBO FILMES, TELECINE, PREFEITURA DA CIDADE DO RIO DE JANEIRO, SECRETARIA MUNICIPAL DE CULTURA, H2O FILMS e UNIVERSAL PICTURES INTERNACIONAL apresentam

EDUARDO STERBLITCH MARCELO ADNET

DANTON MELLO MARIANA XIMENES STEPAN NERCESSIAN

**AS FÉRIAS DE JANEIRO
SERÃO QUENTES**



OS PENETRAS 2

QUEM DÁ MAIS?

BNDES, CAIXA SEGURADORA, CONSPIRAÇÃO FILMES, GLOBO FILMES, TELECINE e UNIVERSAL PICTURES INTERNACIONAL apresentam uma produção CONSPIRAÇÃO FILMES "OS PENETRAS 2 - QUEM DÁ MAIS?" EDUARDO STERBLITCH, MARCELO ADNET, MARIANA XIMENES, STEPAN NERCESSIAN, DANTON MELLO, ELENA SOFIVA, MIKHAIL DRONIKOV. coprodução GLOBO FILMES, TELECINE e UNIVERSAL PICTURES INTERNACIONAL. apresentando ANDRUCHA WOODINGTON e RENATO FAGUNDES. roteiro RENATO FAGUNDES. direção de fotografia FERNANDO YOUNG. direção de arte RAFAEL TARGAT. produção MARCELO PIES. montagem MARTIN MACIAS TRUJILLO. assistente de direção KITY FEIJ. produção de elenco CIBELE SANTA CRUZ. assistente de elenco JORGE SALDANHA e JOSE LOUREIRO. direção de produção THIAGO LIMA. música BERNARDO CEPERAS. supervisão musical BERNARDO CEPERAS e SERGIO MEHLER. supervisão de som ALESSANDRO LAPOCA. mixagem ARMANDO TORRES JÚNIOR. coordenação de produção LEO MORAES. supervisão de efeitos visuais CLAUDIO PERALTA. supervisão de maquiagem SERGIO PASQUALINO. coordenação de produção MÔNICA AJICKEN. direção de produção ROSE SOARES. produtor executivo FERNANDO ZACALLO. coordenação de produção MIRELA GAVARDI e MÔNICA SOUZEIRA. produtor associado CARLOS ERIGUEZ. produtores executivos ADRIEN MUSELET, GR. FIBREIRO, LEONARDO M. BARROS, Mª AMÉLIA M. P. LEÃO, TEREZA e RENATA BRANDÃO. apresentadora ANDRUCHA WOODINGTON e ELIANA SOARES. direção de arte ANDRUCHA WOODINGTON

JANEIRO NOS CINEMAS

Destaques da convenção da Universal

Marcos Oliveira comenta alguns dos títulos futuros que tiveram material apresentado no encontro da distribuidora em Los Angeles. Confira outros lançamentos nos textos sobre a temporada e no *line up* desta edição.



Foto: divulgação

Velozes & furiosos: franquia campeã de bilheteria volta em 2017

Sing – Quem canta seus males espanta, 22 de dezembro

A animação tem canções em grande parte modernas, de gente como Lady Gaga e Christina Aguilera. As músicas vão continuar em inglês, apenas uma delas, composta para o filme, será dublada. Vai ser o 'Mamma mia' da garotada.

Fragmentado, 19 de janeiro

É um tour de force do James McAvoy como ator, com direção do M. Night Shyamalan. Ele interpreta um homem com mais de 20 personalidades. Tem uma cena em que

faz cinco ou seis delas. É muito interessante.

Quatro vidas de um cachorro, 26 de janeiro

É um drama com um cãozinho que reencarna em quatro gerações. Vai ter apelo para o público que gostou de 'Marley e eu'.

A grande muralha, 2 de fevereiro

É uma superprodução da Legendary, filmada na China. Tem o lado histórico mas também é uma aventura, de monstro.

Velozes & furiosos 8, 13 de abril

Tem cenas de ação de outro planeta, com um novo componente dramático que envolve família. Foi o primeiro filme desse tamanho a ser rodado em Cuba e vai mostrar o país como nunca vimos no cinema.

A múmia, 8 de junho

Está fenomenal. É como se o filme pertencesse a uma linha de heróis, só que do horror. Está puxando para o lado de aventura, como 'Jurassic World', mas com elementos de suspense.



**DESENVOLVIMENTO DE
PROJETOS PARA SALAS
DE CINEMA**

**EQUIPAMENTOS DE PROJEÇÃO
E SOM CINEMATOGRAFICOS**

**EQUIPES DE INSTALAÇÃO
E MANUTENÇÃO**

**SERVIÇO DE MONITORAMENTO
REMOTO - NOC (24/7/365)**

1st

**LÍDER EM TECNOLOGIA
DE PROJEÇÃO E SOM**



KELONIK

Rua das Marrecas, nº40 - SI 208 -
Centro - Rio de Janeiro - CEP.: 20031-120

TEL.: (21) 3178-7700
comercial@kelonikbr.com

Star Trek: participantes entraram em túnel de vento



Campanha de Convergente: parede de escalada



AVENTURAS NO PLANETA MARKETING

Jogos, escaladas, corridas, desafios e outras experiências físicas são a nova arma do cinema e da TV para engajar e gerar burburinho para seus lançamentos

POR THAYZ GUIMARÃES

Nem só de YouTube e redes sociais se faz uma estratégia de marketing antena com nossos tempos. No mundo *offline*, outra tendência desponta forte nas campanhas de filmes e séries: as ativações que envolvem aventura e imersão. Esse “marketing de experiência”, cada vez mais em alta, virou uma arma forte para engajar o público. Seja ele fã de carteirinha ou não.

Ao contrário das ações impulsionadas por influenciadores digitais (youtubers, blogueiros etc), focadas no ambiente digital, a palavra de ordem aqui é suar a camisa no mundo real. Vale de tudo: jogos de escapismo, *bungee-jumping*, paraquedismo *indoor*, escalada, *flash mob*, corrida de rua, concurso de cosplay,

desafios via Whatsapp. O importante é mobilizar o máximo de pessoas possível, fazer barulho e ativar a curiosidade para um lançamento.

Filmes de aventura e com perfil mais jovem tendem a ser os principais contemplados com esse tipo de campanha. A modalidade de cada desafio ou experiência, é claro, precisa ter relação com o conteúdo do filme. Se esse casamento funciona, acaba se refletindo também nas redes sociais dos participantes, que ajudam na mídia espontânea.

QUANTO MAIS ADRENALINA, MELHOR

A Paris Filmes é uma das que mais investem na estratégia. Para *A Série Divergente - Insurgente* (2015), por exemplo,

a distribuidora bolou uma ação que convidava o público a experimentar um “salto no vazio”, com rede de proteção, que remetia ao pôster do filme. Eram esperadas cerca de 500 pessoas, mas, devido à extensa divulgação viral na internet, mais de 20 mil pessoas confirmaram presença. “Teve gente viajando de outra cidade só para participar”, conta Gabriel Gurman, diretor de marketing da companhia.

O mesmo sucesso se repetiu com a sequência *Convergente* (2016). Durante a campanha de divulgação do filme, a Paris, em parceria com o Telecine e a Cinemark, instalou no Memorial da América Latina, em São Paulo, uma parede de escalada flutuante (içada por um guindas-

te) para representar o desafio enfrentado pelos protagonistas da história. Mesmo debaixo de forte sol, o público não desistiu e lotou o evento até o final. As ações repletas de adrenalina não pararam de pipocar. Em setembro, em parceria com o Telecine e a Dolby Atmos, a Paramount investiu em um *wind up* (túnel vertical, com 17 metros de altura e um potente sistema de turbinas que dispararam ventos a 250 km/h) para promover a estreia de *Star Trek – Sem fronteiras*. O aparato, instalado no pátio do Shopping D, no bairro do Canindé, em São Paulo, simulava uma experiência no espaço. “Uma das minhas funções é justamente encontrar alternativas promocionais que chamem a atenção para o filme, mas que ao mesmo tempo sejam experiências para o fã, diferentes do que vai encontrar no cinema”, comenta Rafael Monteiro, gerente de promoções.

Anualmente, a Disney também promove a Star Wars Run, corrida de rua que faz parte da campanha de divulgação dos novos filmes da franquia criada por George Lucas. Ao longo do percurso, os participantes interagem com uma série de inimigos da saga, como os AT-ATs, Stormtroopers e naves imperiais. No Brasil, o evento, que está em sua terceira edição, acontece sempre na capital paulista e, mesmo sem ser gratuito – os ingressos custam a partir de R\$ 150 –, costuma reunir cerca de 7 mil pessoas.

ESCAPAR É PRECISO

Outro tipo de ação que tem caído no gosto do público e das *major*s são os jogos do tipo *escape room*, nos quais os participantes são trancados em uma sala e precisam coletar pistas e desvendar mistérios para se libertar. Muito populares no universo digital, eles ganharam versões para a vida real a partir de 2006, em países como EUA e Japão. Por aqui, o modelo demorou um pouco mais a chegar. Em junho de 2015, a empresa Escape 60 instalou a primeira delas em São Paulo.

Jeannette Galbinski, consultora na área de gestão empresarial há 22 anos e diretora de marketing do Escape 60, conta que a ideia para o novo empreendimento surgiu quando conheceu uma dessas salas, em Paris. A partir daí, partiu para o desenvolvimento, totalmente nacional. “Nós adaptamos o formato do jogo à nossa realidade. Investimos bastante em equipe de cenografia e localização estratégica das salas em bairros nobres. Lá fora, em geral, essas salas ficam em áreas afastadas e em prédios velhos. Isso não ia funcionar aqui”, explica.

QUERIDINHA DOS ESTÚDIOS

A primeira unidade, construída na Vila Olímpia, contava com quatro salas inicialmente. Segundo Jeannette, o foco original era o entretenimento puro e simples e a locação para setores corporativos. “A gente não previu que os estúdios de cinema enxergariam no nosso negócio uma nova forma de ativação para lançamentos de filmes aqui no Brasil”, conta.

Goosebumps – Monstros e arrepios (2015), da Sony, foi o primeiro longa-metragem a ganhar espaço no Escape 60. Na ocasião, foi preciso destruir uma sala inteira e construir outra no lugar, inspirada no cenário do filme. Um vídeo apresentado por Jack Black, no papel do misterioso escritor R. L. Stine, dava as boas-vindas aos jogadores. “Foi um completo sucesso e a partir daí os outros estúdios pensaram na gente como uma possibilidade”, comenta Galbinski.

A parceria funcionou tão bem que a Sony fechou novo acordo para *Inferno – O filme*. Na Comic Con Experience de 2015, o público teve a oportunidade de se divertir em uma versão mais enxuta do jogo, na qual eram dados apenas 15 minutos para cada equipe escapar da sala – a versão original tem duração de 60 minutos, como

sugere o nome da empresa. Exemplos mais recentes incluem as salas *Bates Motel*, inspirada na série da Universal Channel; dos games *Assassin's creed* e *Uncharted 4*; e *O lar das crianças peculiares*, feita em parceria com a Fox para o novo filme de Tim Burton (*veja no box*).

As salas temáticas do gênero funcionam, em média, de três a seis meses e, de acordo com Galbinski, têm cerca de 20% a mais de procura do que as demais. Os fãs e os formadores de opinião são os primeiros a ir; depois, o público em geral. “Muita gente vai ao Escape sem nem conhecer o filme, e isso é que é o grande ganho, porque, no jogo, o público fica em contato com a marca durante uma hora, interagindo e se emocionando”.

De acordo com Camila Pacheco, diretora de marketing da Fox, não existe uma receita para envolver o participante: “É preciso adequação do produto ao tipo de ação que a gente propõe. *O lar das crianças peculiares*, por exemplo, tem uma aura misteriosa, que joga com as características dos personagens e com a estética sombria, marca registrada de Tim Burton. Tudo isso gera curiosidade no público, mas nem todo filme teria o mesmo apelo no Escape 60”.

QUARTOS TEMÁTICOS

Dentro das propostas desse tipo de marketing também há opções para aqueles que não estão muito a fim de adrenalina e querem apenas descansar.



Star Wars Run: corrida envolve personagens da saga

Desde 2014, por exemplo, a Paramount possui uma parceria com o hotel Sheraton WTC de São Paulo para a decoração temática de um de seus quartos. Já passaram por lá os filmes *Star Trek – Além da escuridão* (2014), *O exterminador do futuro – Gênesis* (2015) e *Star Trek – Sem fronteiras* (2016).

Para *Além da escuridão* a ideia era propor uma decoração moderna, futurista, voltada a um público mais adulto, em diálogo direto com a história dos filmes. Já para *Exterminador do futuro*, a distribuidora fechou parceria com a Harley Davidson, que disponibilizou uma de suas motocicletas para exposição no lobby do hotel e também objetos originais na decoração dos quartos, como uma caveira cromada, utilizada nas filmagens.

“Para a gente investir no quarto, ou para cedermos os direitos de imagem de um filme, precisa haver contrapartidas. O hotel oferece a estrutura, redes sociais e exposição em revistas especializadas e nós entramos também com o suporte dessa ação na mídia, principalmente, TV aberta”, explica Rafael Monteiro.

No Rio, o público infantil participou re-

centemente da campanha de *Cegonhas – A história que não te contaram* no Sheraton Grand Rio Hotel. Para celebrar o Dia das Crianças, o arquiteto Luis Pedro Scalise projetou um quarto com teto, paredes e objetos forrados com lã de vidro, que reproduzem nuvens. A ideia era inserir os hóspedes na história sobre os desafios das cegonhas para entregar os bebês. O espaço foi idealizado para casais com duas crianças de até 12 anos.

IMPACTO NAS BILHETERIAS

Que esse tipo de experiência imersiva é um sucesso em termos de público, isto já está mais do que provado. Basta saber se também reflete no desempenho de bilheteria dos filmes. Gabriel Gurman, da Paris, acredita que sim: “Esse tipo de ação é que de fato dá cara ao filme e que chama a atenção do público, porque existe uma percepção de que não é só mais um filme, é uma experiência completa”. Para ele, o principal ganho vem através do engaja-

mento do público nas redes sociais. “Todo mundo comenta sobre a campanha e a divulgação acontece muito rápido”.

Rafael Monteiro, da Paramount, é de uma opinião mais pragmática e prefere não apostar em uma influência tão direta sobre os números de um filme. Segundo o gerente de promoções, “não dá para metrificar as pessoas atingidas por esse tipo de ação”. Em tempos de ampla exposição nas redes sociais, o efeito multiplicador é sempre uma surpresa. “As fotos que as pessoas tiram das nossas ações vão circular nas redes sociais, aí, quem sabe quantas pessoas serão impactadas por esse conteúdo, gente que nem faz parte do grupo de fãs do filme?”. Melhor perguntar para o Mark Zuckerberg.



Cegonhas: quarto temático para hospedar famílias

Fotos: divulgação

POR DENTRO DO ESCAPE

“Ao brincarem num trem fantasma, vocês acabaram caindo dentro de uma fenda temporal na Segunda Guerra, entraram numa casa misteriosa cheia de enigmas e agora terão sessenta minutos para tentar retroceder no tempo, caso contrário, vocês morre-

rão com um bombardeio aéreo”. Apesar de sombrio, o anúncio apenas indica que está para começar mais uma rodada do Escape 60, nova modalidade de entretenimento que há pouco chegou ao Brasil, mas já têm feito a cabeça do público.

No Rio de Janeiro, em Copacabana*, a sala temática do filme *O lar das crianças peculiares* tem feito o maior sucesso, com agenda lotada todos os dias da semana. Seu cenário encanta e confunde, pois há móveis e cadeados por toda a parte, mas nada que à primeira vista pareça fazer muito sentido. Não é preciso conhecer a história para resolver os desafios, mas é fundamental estar alerta a todos os detalhes, ser rápido e contar com a ajuda do coletivo para avançar para as próximas etapas.

A experiência é de total imersão e talvez por isso o game presencial esteja se tornando uma curiosa opção de *happy hour* para diferentes públicos e pessoas de todas as idades. Durante os sessenta minutos de jogo, você e seus amigos, familiares ou colegas de trabalho se sentem completamente dentro da história, vibrando a cada nova pequena descoberta. E embora o cronômetro seja implacável, ao final, escapando ou não, a certeza é apenas uma: de que a diversão valeu a pena.

*Atualmente, o *Escape 60* conta com nove unidades em cinco estados (São Paulo, Rio de Janeiro, Ceará, Minas Gerais e Paraná) e já recebeu mais de 170 mil pessoas, sendo 130 mil apenas no primeiro ano.



Quarto do Escape 60: enigma para resolver em grupo



Disney
MOANA
UM MAR DE AVENTURAS
05 DE JANEIRO NOS CINEMAS

2017
MERGULHE NESSE ANO DE AVENTURAS

ABERTURA X RESULTADO FINAL – TOP 10 2015								
	título	distribuidor	salas	estreia	abertura	resultado final		% da abertura (público)
					público	renda	público	
1	Vingadores: Era de Ultron	Disney	1.282	23/4	2.424.027	145.989.208	10.122.961	23,9%
2	Velozes e furiosos 7	Universal	1.046	2/4	2.346.321	142.480.270	9.880.108	23,7%
3	Minions	Universal	1.106	25/6	1.521.587	119.795.732	8.921.138	17,1%
4	Jurassic World - O mundo dos...	Universal	1.001	11/6	1.478.791	90.701.980	6.380.201	23,2%
5	Cinquenta tons de cinza	Universal	1.087	12/2	1.647.657	87.572.050	6.686.462	24,6%
6	Jogos Vorazes: A esperança - Final *	Paris	1.277	19/11	1.320.340	63.886.447*	4.410.196*	29,9%
7	Star Wars: Episódio VII...*	Disney	1.460	17/12	1.898.846	110.952.814*	6.749.258*	28,1%
8	Cinderela	Disney	913	26/3	915.421	50.095.472	4.201.772	21,8%
9	Bob Esponja - Um herói fora...	Param	818	5/2	879.280	47.957.629	3.719.933	23,6%
10	Loucas pra casar	DTF/Paris	610	8/1	613.018	45.905.145	3.780.941	16,2%

Fonte: Distribuidoras / Filme B Box Office

ABERTURA X RESULTADO FINAL – TOP 10 2016								
	título	distribuidor	salas	estreia	abertura	resultado final		% da abertura (público)
					público	renda	público	
1	Capitão América - Guerra civil	Disney	1.475	26/4	2.653.770	143.508.358	9.622.988	27,6%
2	Batman vs Superman - A origem...	Warner	1.377	24/3	2.482.678	132.798.157	8.631.970	28,8%
3	Esquadrão Suicida *	Warner	1.406	4/8	2.111.247	117.970.042	7.880.453	26,8%
4	Os dez mandamentos - O filme	DTF/Paris	1.127	28/1	2.200.592	116.413.357	11.257.829	19,5%
5	Procurando Dory *	Disney	1.106	30/6	1.525.233	113.444.463	8.196.188	18,6%
6	Deadpool	Fox	810	11/2	1.700.509	81.620.169	6.071.183	28,0%
7	A era do gelo - O big bang *	Fox	1.159	7/7	1.027.905	71.255.885	5.298.581	19,4%
8	X-Men - Apocalipse	Fox	1.277	19/5	1.296.289	67.372.280	4.288.795	30,2%
9	Pets - A vida secreta dos bichos *	Universal	1.135	28/8	913.533	61.599.732	4.395.170	20,8%
10	Como eu era antes de você	Warner	739	16/6	754.100	58.316.137	4.322.257	17,4%

* resultados até 16/10

Fonte: Distribuidoras / Filme B Box Office



ROGUE ONE
— UMA HISTÓRIA STAR WARS™ —

15 DE DEZEMBRO NOS CINEMAS

COM
NOSSAS
HISTÓRIAS

© 2016 & TM Lucasfilm Ltd.

PRINCIPAIS CINEMAS ABERTOS EM 2016 (até 30/9)

data	exibidor	cinema	salas	cidade	UF	público	renda (R\$)
28/1	Cine Itacine	Itacine	1	Itaituba	PA	35.751	678.932
28/1	CR Cinemas	Cine São Joaquim	1	São Joaquim da Barra	SP	6.423	53.840
30/1	M.M.Chainça	Cine Uniplex Pirassununga	2	Pirassununga	SP	40.503	371.108
4/2	AFA	Cine + Arte Tanópolis	1	Montenegro	RS	17.982	228.982
5/2	Top Cineplex	Top Cineplex Campinas	4	Campinas	SP	56.602	609.242
11/2	Cine Santa Cruz	Cine Santa Cruz	2	Santa Cruz do Sul	RS	19.584	222.406
25/2	Arcoplex	Arcoplex Jaraguá *	4	Jaraguá do Sul	SC	118.877	1.788.440
10/3	Vilacine	Cine Teatro Caeté	1	Caeté	MG	1.456	12.790
17/3	Cine A	Cine A Bragança	3	Bragança Paulista	SP	75.338	807.188
17/3	Sercla	Cinesercla Rio Grande	5	Rio Grande	RS	40.897	445.745
22/3	Cinemark	Cinemark Juá Garden	4	Juazeiro	BA	120.052	1.511.310
1/4	Cinesystem	Cinesystem Paulista	8	Paulista	PE	193.301	2.657.430
7/4	Cine Clacita	Cine Clacita *	1	Itapipoca	CE	14.985	147.301
8/4	Mobi Cine	Mobi Cine Glória	2	N. S. da Glória	SE	9.140	98.818
14/4	Kinoplex	Kinoplex Rio Sul *	6	Rio de Janeiro	RJ	200.309	5.417.930
16/4	GNC	GNC Nações	6	Criciúma	SC	92.057	1.473.320
21/4	Sercla	Cinesercla Cajazeiras	4	Salvador	BA	38.712	389.796
26/4	Cineflix	Cineflix Londrina	5	Londrina	PR	35.395	462.253
28/4	Cinépolis	Cinépolis Cerrado	7	Goiânia	GO	132.239	2.129.190
11/5	Spicine	Spicine Olido	1	São Paulo	SP	863	4.319
13/5	Movie Arte	Movie Arte Shopping Bento	2	Bento Gonçalves	RS	9.405	153.364
24/5	Cineflix	Cineflix Cantareira Norte Shopping	5	São Paulo	SP	79.419	1.168.070
25/5	Kinoplex	Kinoplex Nova Iguaçu	7	Nova Iguaçu	RJ	240.129	4.072.100
26/5	Spicine	Spicine Centro Cultural SP	2	São Paulo	SP	860	3.612
16/6	Cinemark	Cinemark Foz do Iguaçu	6	Foz do Iguaçu	PR	51.647	783.985
23/6	Cinemark	Cinemark Camaçari	5	Camaçari	BA	78.238	1.104.450
30/6	Maxicine	Maxicine Santiago	1	Santiago	RS	1.604	28.652
7/7	Araújo	Araújo Multiplex Boulevard	3	Botucatu	SP	23.343	228.710
14/7	Cinemas	Cinemas Jardim Norte	6	Juiz de Fora	MG	39.934	520.201
14/7	Cinemaxxi	Cinemaxxi Cidade Luz	2	Guarabira	PB	16.990	218.372
21/7	Centerplex	Centerplex Guararema	1	Guararema	SP	3.682	30.861
28/7	Cine Queluz	Cinemax Caçador *	1	Caçador	SC	5.107	67.176
10/8	Centerplex	Centerplex Messejana	5	Fortaleza	CE	8.191	86.485
24/8	Reserva Cultural	Reserva Cultural Niterói	5	Niterói	RJ	8.795	165.159
26/8	CIC	Centro Integrado de Cultura *	1	Santa Fé do Sul	SP	761	4.705
10/9	Arcoplex	Arcoplex Gravataí	5	Gravataí	RS	9.731	143.207
30/9	Cinemax	Cinemax Cinema 1 *	1	Morrinhos	GO	-	-

* reabertura

Fonte: Filme B Box Office



Disney
A BELA
EA
FERA

16 DE MARÇO NOS CINEMAS

NOSSOS
PERSONAGENS

© 2016 Disney

RANKING DE SALAS VIP 2016 – TOP 35 (por renda)

	sala	cidade	uf	público	renda (R\$)	p.m.i. (R\$)
1	Cinemark Cidade Jardim 1	São Paulo	SP	48.100	2.036.360	42,34
2	Cinépolis JK Iguatemi 3	São Paulo	SP	49.609	1.880.550	37,91
3	Cinépolis JK Iguatemi 5	São Paulo	SP	42.252	1.601.620	37,91
4	Cinépolis JK Iguatemi 7	São Paulo	SP	44.774	1.582.990	35,36
5	Cinemark Cidade Jardim 2	São Paulo	SP	36.893	1.557.160	42,21
6	Cinépolis JK Iguatemi 8	São Paulo	SP	43.340	1.537.800	35,48
7	Cinemark Riomar Recife 2	Recife	PE	44.366	1.517.900	34,21
8	Cinemark Salvador 10	Salvador	BA	45.628	1.435.010	31,45
9	Cinépolis RioMar Fortaleza 2	Fortaleza	CE	48.591	1.414.570	29,11
10	UCI New York 8	Rio de Janeiro	RJ	43.229	1.361.310	31,49
11	Cinemark Iguatemi SP 6	São Paulo	SP	34.341	1.356.470	39,50
12	Cinépolis JK Iguatemi 4	São Paulo	SP	36.905	1.317.380	35,70
13	Cinemark Iguatemi Campinas 11	Campinas	SP	37.009	1.276.880	34,50
14	Cinemark Village Mall 1	Rio de Janeiro	RJ	31.014	1.276.860	41,17
15	Kinoplex Vila Olimpia 6	São Paulo	SP	37.052	1.262.780	34,08
16	Cinemark Cidade Jardim 4	São Paulo	SP	30.485	1.248.310	40,95
17	Kinoplex Vila Olimpia 7	São Paulo	SP	35.028	1.207.190	34,46
18	Cinemark Lar Center 2	São Paulo	SP	36.016	1.198.320	33,27
19	Cinépolis Patio Batel 3	Curitiba	PR	40.840	1.194.450	29,25
20	Cinemark Village Mall 3	Rio de Janeiro	RJ	29.318	1.191.080	40,63
21	Cinemark Riomar Recife 1	Recife	PE	36.180	1.182.110	32,67
22	Cinépolis RioMar Fortaleza 3	Fortaleza	CE	44.238	1.166.960	26,38
23	Kinoplex Rio Sul 3	Rio de Janeiro	RJ	36.150	1.144.830	31,67
24	Cinemark Cidade Jardim 3	São Paulo	SP	27.819	1.140.760	41,01
25	Cinemark Village Mall 2	Rio de Janeiro	RJ	28.331	1.139.060	40,21
26	Cinemark Salvador 9	Salvador	BA	35.842	1.121.700	31,30
27	Cinépolis Rio Poty 3	Teresina	PI	48.142	1.120.440	23,27
28	Cinépolis JK Iguatemi 6	São Paulo	SP	31.471	1.117.590	35,51
29	UCI Orient Shopping Barra 8	Salvador	BA	36.265	1.106.680	30,52
30	Cinemark Iguatemi SP 5	São Paulo	SP	28.164	1.077.480	38,26
31	Kinoplex Parkshopping 6	Brasília	DF	31.232	1.052.480	33,70
32	Cinépolis Manaira 10	João Pessoa	PB	41.919	1.049.540	25,04
33	Cinépolis Iguatemi Alphaville 8	Barueri	SP	30.212	1.044.520	34,57
34	Cinépolis Ponta Negra 1	Manaus	AM	36.653	1.019.380	27,81
35	Cinépolis Iguatemi Ribeirão 2	Ribeirão Preto	SP	38.517	1.009.390	26,21

O Brasil conta hoje com um total de 122 salas VIPs. Esta é uma seleção das 35 de maior renda (acima de R\$ 1 milhão).

São Paulo foi o estado com mais salas no ranking. Ao todo, são 18, sendo que seis ocupam as primeiras posições. O circuito paulista respondeu por 54,4% da renda total da lista.

Rio de Janeiro tem cinco salas no top 50, que correspondem a 13,6% da renda do top 50 somada.

O Nordeste aparece pela primeira vez na sétima posição, com o Cinemark Riomar Recife 2. O Sul teve sua melhor performance com o Cinépolis Pátio Batel, em 19°.

Na divisão por regiões, o Sudeste ficou na frente, com 23 salas. Em seguida, vêm: Nordeste (9), Sul (1), Centro-Oeste (1) e Norte (1).

A sala de maior público é a Cinépolis JK Iguatemi 3, segunda em renda.

Cinemark e Cinépolis emplacaram mais salas na lista, com 15 e 14, nesta ordem.

Obs.: Números de 1º janeiro a 30 setembro 2016

Fonte: Filme B Box Office Brasil

MARVEL STUDIOS

GUARDIÕES
DA GALÁXIA
VOL. 2

27 DE ABRIL NOS CINEMAS

NOSSOS
HERÓIS



LANÇAMENTOS 2017

Confira a seguir os principais lançamentos anunciados pelas distribuidoras para o ano que vem. Como datas estão sujeitas a mudanças e novos filmes podem ser anunciados, é importante confirmar as informações no Calendário de Estreias.

BONFILM

ABRIL E O MUNDO EXTRAORDINÁRIO / AVRIL ET LE MONDE TRUQUÉ

Uma jovem busca seus pais na década de 1950 num mundo onde os cientistas desapareceram misteriosamente.

Previsão de estreia: 1º semestre

O NOVATO / LE NOUVEAU

Uma garoto busca popularidade em seu novo colégio.

Previsão de lançamento: 1º semestre

BRETZ FILMES

O ORNITÓLOGO

Um ornitólogo é arrastado pela correnteza de um rio e resgatado por um casal de chineses.

Previsão de estreia: sem data

COZINHANDO O MELHOR DO MUNDO: EL CELLER DE CAN ROCA

Os Irmãos Roca fazem uma turnê pelo mundo interpretando pratos locais.

Previsão de estreia: sem data

CALIFORNIA

A GAROTA DESCONHECIDA / LA FILLE INCONNUE

Uma jovem médica, uma campainha não atendida e uma desconhecida encontrada morta.

Previsão de estreia: 26 de janeiro

DIAMOND FILMS

HACKSAW RIDGE

Filme de guerra dirigido por Mel Gibson.

Previsão de estreia: 12 de janeiro

LION

Um indiano busca sua família biológica. Com Nicole Kidman.

Previsão de estreia: 2 de fevereiro

JACKIE

A vida da viúva Jacqueline Kennedy nos quatro dias posteriores à morte de John F. Kennedy.

Previsão de estreia: 23 de fevereiro

OURO E COBIÇA / GOLD

Matthew McConaughey numa busca por ouro na Indonésia.

Previsão de estreia: 9 de março

FOME DE PODER / THE FOUNDER

A história da ascensão do McDonald's.

Previsão de estreia: 23 de março

VALERIAN E A CIDADE DOS MIL PLANETAS / VALÉRIAN ET LA CITÉ DES MILLE PLANÈTES

O agente do tempo e espaço Valerian é enviado para investigar crime no Império Galático.

Previsão de estreia: 10 de agosto

DISNEY

MOANA

Animação sobre a filha do chefe de uma tribo na Oceania.

Previsão de estreia: 5 de janeiro

A BELA E A FERA / THE BEAUTY AND THE BEAST

Versão *live-action* do clássico da Disney.

Previsão de estreia: 16 de março

GUARDIÕES DA GALÁXIA 2 / GUARDIANS OF THE GALAXY VOL. 2

Os Guardiões tentam desvendar as origens de Peter Quill.

Previsão de estreia: 27 de abril

PIRATAS DO CARIBE - A VINGANÇA DE SALAZAR / PIRATES OF THE CARIBBEAN: DEAD MAN TELL NO TALES

O capitão Salazar é a nova pedra no sapato de Jack Sparrow.

Previsão de estreia: 25 de maio

CARROS 3 / CARS 3

O velho Relâmpago McQueen procura ajuda para lidar com a tecnologia.

Previsão de estreia: 13 de julho

THOR: RAGNAROK

Aventura da franquia Thor passada logo após *Vingadores: Era de Ultron*.

Previsão de estreia: 2 de novembro

STAR WARS: EPISODE VIII

Novo filme da franquia, dirigido por Rian Johnson (*Looper - Assassinos do futuro*).

Previsão de estreia: 14 de dezembro

DOWNTOWN

EU FICO LOKO

Comédia baseada no livro do youtuber Christian Figueiredo sobre sua infância e adolescência.

Previsão de estreia: 12 de janeiro

Em codistribuição com a Paris

GABY ESTRELLA

Adaptação da série de TV infanto-juvenil.

Previsão de estreia: 12 de janeiro

Em codistribuição com a Paris

INTERNET - O FILME

Coletânea de oito esquetes sobre o humor da internet e a busca pela fama.



Disney
PIRATAS *do* **CARIBE**
A VINGANÇA DE SALAZAR

25 DE MAIO NOS CINEMAS

**LEVANDO
MILHARES
DE PESSOAS**

Previsão de estreia: 19 de janeiro
Em codistribuição com a Paris

OSSALTIMBANCOSTRAPALHÕES: RUMO A HOLLYWOOD

Renato Aragão é um funcionário humilde do circo que ganha destaque e acaba passado pra trás por seu patrão.
Previsão de estreia: 19 de janeiro
Em codistribuição com a Paris

TOC

Tatá Werneck vive Carmem, que escreve em blogs e livros e luta contra seu TOC.
Previsão de estreia: 2 de fevereiro
Em codistribuição com a Paris

A FESTA DA FIRMA

Funcionário do RH deve organizar uma festa para revigorar o ânimo da firma. Com Marcos Veras.
Previsão de estreia: 30 de março
Em codistribuição com a Paris

COMO SE TORNAR O PIOR ALUNO DA ESCOLA

Inspirado no livro homônimo do comediante Danilo Gentili.
Previsão de estreia: 6 de abril
Em codistribuição com a Paris

GOSTOSAS, LINDAS E SEXIES

As aventuras de quatro amigas plus size pelo Rio de Janeiro.
Previsão de estreia: 20 de abril
Em codistribuição com a Paris

TEU MUNDO NÃO CABE NOS MEUS OLHOS

Edson Celulari no papel de um cego dono de uma pizzaria no bairro do Bixiga, em SP.
Previsão de estreia: 25 de maio
Em codistribuição com a Paris

DUAS DE MIM

Uma cozinheira literalmente se divide em duas. Com Thalita Carauta.
Previsão de estreia: 15 de junho
Em codistribuição com a Paris

MEUS 15 ANOS

Comédia dirigida por Mauricio Eça. Com Larissa Manoela (*Carrossel*).
Previsão de estreia: 29 de junho
Em codistribuição com a Paris

DETETIVES DO PRÉDIO AZUL

Novo de André Pellenz (*Minha mãe é uma peça - O filme*, 2013), baseado no programa de TV.
Previsão de estreia: 13 de julho
Em codistribuição com a Paris

TERAPIA DO MEDO

Thriller sobrenatural com Sophie Charlotte.
Previsão de estreia: 3 de agosto
Em codistribuição com a Paris

MALASARTES E O DUELO COM A MORTE

Comédia com Jesuíta Barbosa e Leandro Hassum.
Previsão de estreia: 10 de agosto
Em codistribuição com a Paris

LA VINGANÇA

Dois amigos vão à Argentina ficar com todas mulheres

que conseguirem.

Previsão de estreia: 14 de setembro
Em codistribuição com a Paris

3000 DIAS NO BUNKER

Filme sobre a criação do Plano Real.
Previsão de estreia: 19 de outubro
Em codistribuição com a Paris

MARIGHELLA

Biografia do guerrilheiro Carlos Marighella. Estreia de Wagner Moura na direção.
Previsão de estreia: 2 de novembro
Em codistribuição com a Paris

DOIS + DOIS

Comédia de Roberto Santucci.
Previsão de estreia: 27 de dezembro
Em codistribuição com a Paris

DEPOIS A LOUCA SOU EU

Nova comédia dramática de Julia Rezende (*Meu passado me condena*).
Previsão de estreia: 28 de dezembro
Em codistribuição com a Paris

EDUARDO & MÔNICA

Inspirado na canção de Renato Russo.
Previsão de estreia: sem data
Em codistribuição com a Paris

MINHA FAMA DE MAU

Biografia do cantor Erasmo Carlos.
Previsão de estreia: sem data
Em codistribuição com a Paris

ELO COMPANY

AMORES DE CHUMBO

Um triângulo amoroso ressurgiu 40 anos depois.
Previsão de estreia: 1º semestre

CRIME DA GÁVEA

Thriller com Simone Spoladore.
Previsão de estreia: 1º semestre

NOVAS ESPÉCIES

Doc sobre cientistas e pesquisadores que vão a uma região inexplorada da Amazônia.
Previsão de estreia: sem data

RIO-SANTOS

Na estrada Rio-Santos, três pessoas têm seus caminhos cruzados de maneira definitiva.
Previsão de estreia: sem data

EUROPA

YELLOW DAY

Uma jornada espiritual que mistura animação e live action.
Previsão de estreia: 30 de março

O FILME DA MINHA VIDA

Selton Mello dirige Vincent Cassel e Bruna Linzmeyer num retrato da passagem à vida adulta.

Previsão de estreia: 20 de abril

JOÃO

Novo de Mauro Lima sobre o pianista João Carlos Martins. Com Alexandre Nero.
Previsão de estreia: 11 de maio

SOUNDTRACK

Drama protagonizado por Selton Mello.
Previsão de estreia: sem data

FÊNIX FILMES

600 MILHAS / 600 MILLAS

Thriller mexicano com Tom Roth, exibido no Festival de Berlim.
Previsão de estreia: 16 de fevereiro

PATERSON

Novo de Jim Jarmusch sobre um motorista de ônibus poeta.
Previsão de estreia: 9 de março

CORA CORALINA

Documentário biográfico sobre a escritora Cora Coralina.
Previsão de estreia: 30 de março

HARMONIUM

Drama familiar japonês. Premiado em Cannes.
Previsão de estreia: 20 de abril

RABIN / LE DERNIER JOUR D'YITZHAK RABIN

Os momentos finais do ex-primeiro ministro israelense. De Amos Gitai.
Previsão de estreia: 18 de maio

PORTO: UMA HISTÓRIA DE AMOR / PORTO

Duas pessoas têm uma breve e misteriosa conexão na cidade do Porto.
Previsão de estreia: 8 de junho

VIAGEM ATRAVÉS DO CINEMA FRANCÊS / VOYAGE À TRAVERS LE CINÉMA FRANÇAIS

Uma homenagem de Bertrand Tavernier aos cineastas que passaram por sua vida.
Previsão de estreia: 6 de julho

DAVID LYNCH / DAVID LYNCH: THE ART LIFE

Documentário sobre o cineasta David Lynch.
Previsão de estreia: 3 de agosto

FOX

ASSASSIN'S CREED

Baseado no videogame homônimo. Com Michael Fassbender.
Previsão de estreia: 12 de janeiro

ESTRELAS ALÉM DO TEMPO / HIDDEN FIGURES

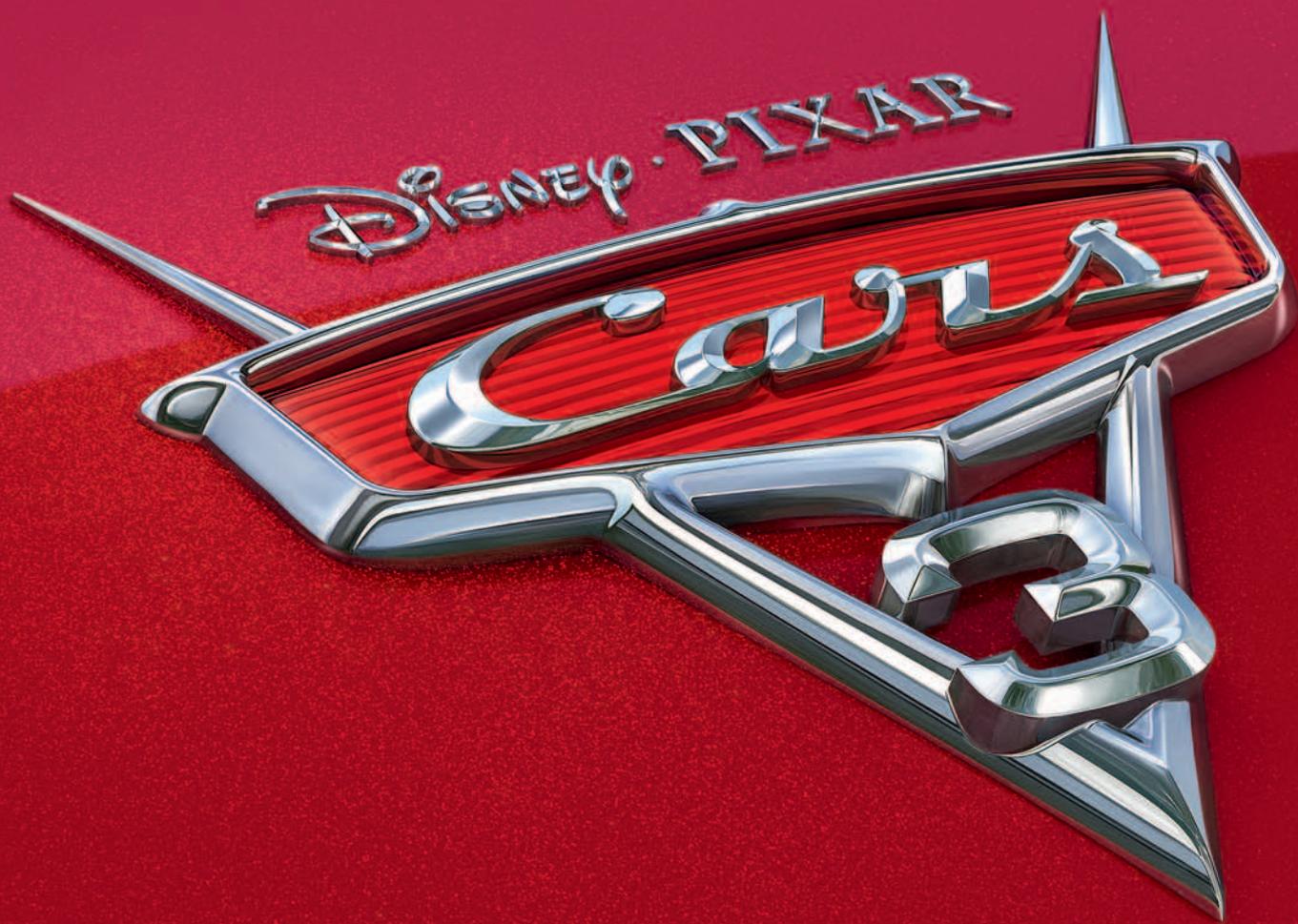
Drama sobre uma equipe de mulheres afro-americanas fundamental na corrida espacial EUA x Rússia.
Previsão de estreia: 19 de janeiro

A CURE FOR WELLNESS

Terror sobre um homem que busca seu chefe num instituto terapêutico nos Alpes suíços.
Previsão de estreia: 16 de fevereiro

THE BIRTH OF A NATION

O movimento de libertação da escravidão nos EUA. Pre-



13 DE JULHO NOS CINEMAS

AOS
CINEMAS
BRASILEIROS

miado no Sundance.

Previsão de estreia: 23 de fevereiro

LOGAN

Terceiro *spin-off* sobre o mutante Wolverine, personagem de X-Men.

Previsão de estreia: 2 de março

O PODEROSO CHEFINHO / THE BOSS BABY

Um bebê falante junta-se ao irmão para impedir que um CEO acabe com o amor no mundo.

Previsão de estreia: 30 de março

DIARY OF A WIMPY KID - THE LONG HAUL

Greg tenta sem sucesso se divertir no verão. Da série *Diário de um banana*.

Previsão de estreia: 18 de maio

KINGSMAN – SERVIÇO SECRETO 2 / KINGSMAN: THE GOLDEN CIRCLE

Dois agentes britânicos precisam combater um novo vilão.

Previsão de estreia: 15 de junho

PLANETA DOS MACACOS - A GUERRA / THE WAR FOR THE PLANET OF THE APES

Humanos e macacos se enfrentam novamente.

Previsão de estreia: 13 de julho

LINO

Animação brasileira de Rafael Ribas.

Previsão de estreia: 20 de julho

ALIEN: COVENANT

Sequência de *Prometheus* (2012), com direção de Ridley Scott.

Previsão de estreia: 3 de agosto

CAPTAIN UNDERPANTS

Nesta animação, duas crianças hipnotizam o diretor da escola, transformando-o no Capitão Cueca.

Previsão de estreia: 17 de agosto

BAMO NESSA

Comédia de Paulo Fontenelle com Rafael Infante e Letícia Colin.

Previsão de estreia: 7 de setembro

THE MOUNTAIN BETWEEN US

Um homem e uma mulher sobrevivem a um acidente de avião nas montanhas.

Previsão de estreia: 26 de outubro

MURDER ON THE ORIENT EXPRESS

Baseado no livro homônimo de Agatha Christie.

Previsão de estreia: 23 de novembro

H2O

OS PENETRAS 2 – QUEM DÁ MAIS?

Com Marcelo Adnet, Mariana Ximenes e Eduardo Sterblitch.

Previsão de estreia: 19 de janeiro

Codistribuição com a Universal

A GLÓRIA E A GRAÇA

Drama de Flávio Tambellini em que Carolina Ferraz vive uma travesti.

Previsão de estreia: 16 de março

UM TIO QUASE PERFEITO

Angela deixa seus três filhos sob os cuidados de Tony, um trambiqueiro. Com Marcus Majella.

Previsão de estreia: 20 de abril

O GRANDE CIRCO MÍSTICO

Retrato dos cem anos do Grande Circo. De Cacá Diegues, com Mariana Ximenes, Jesuíta Barbosa e Bruna Linzmeyer.

Previsão de estreia: 4 de maio

PEIXONAUTA

Animação brasileira inspirada na série de TV.

Previsão de estreia: 20 de julho

BERENICE PROCURA

Uma taxista resolve investigar o assassinato de uma travesti em Copacabana. Com Cláudia Abreu.

Previsão de estreia: sem data

IMAGEM

MAX STEEL

Adolescente descobre ter incríveis poderes ao entrar em contato com uma força extraterrestre.

Previsão de estreia: 19 de janeiro

SILENCE

Novo de Martin Scorsese. Com Liam Neeson.

Previsão de estreia: 26 de janeiro

PLEASE STAND BY

Dakota Fanning vive uma jovem autista que concorre numa competição de escrita.

Previsão de estreia: 9 de fevereiro

NINGUÉM ENTRA NINGUÉM SAI

Comédia nacional sobre uma mulher romântica presa num motel com o namorado.

Previsão de estreia: 16 de fevereiro

THE LOST CITY OF Z

Ação com Robert Pattinson.

Previsão de estreia: 23 de fevereiro

THE CIRCLE

Ficção científica com Tom Hanks e Emma Watson.

Previsão de estreia: 16 de março

O RASTRO

Suspense estrelado por Leandra Leal. Coprodução com os EUA.

Previsão de estreia: 30 de março

JUNGLE

Grupo corre perigo na floresta boliviana. Com Daniel Radcliffe.

Previsão de estreia: 6 de abril

GOING UNDER

Ação com Bruce Willis.

Previsão de estreia: 4 de maio

CHOCANTE

Comédia com Bruno Mazzeo.

Previsão de estreia: 6 de julho

SE A VIDA COMEÇASSE AGORA

Ficção com Caio Castro e Marcelo Serrado sobre a cria-

ção do Rock In Rio.

Previsão de estreia: 31 de agosto

PADDINGTON 2

O ursinho Paddington pena para comprar um presente para a tia Lucy, mas ele é roubado.

Previsão de estreia: 9 de novembro

HOTEL MUMBAI

Drama com Dev Patel.

Previsão de estreia: 30 de novembro

GNOME ALONE

Animação sobre a luta de gnomos para proteger a Terra.

Previsão de estreia: 7 de dezembro

DOIDAS E SANTAS

Mulher se divorcia após 20 anos. Baseado na obra de Martha Medeiros.

Previsão de estreia: sem data

O CORVO / THE CROW

Um astro do rock brutalmente assassinado levanta do túmulo para se vingar.

Previsão de estreia: sem data

IMOVISION

EU, DANIEL BLAKE / I, DANIEL BLAKE

Filme de Ken Loach premiado com a Palma de Ouro.

Previsão de estreia: sem data

ESTADOS UNIDOS PELO AMOR / ZJEDNOCZONE STANY MIŁOŚCI

Filme polonês Urso de Prata de melhor roteiro em Berlim.

Previsão de estreia: sem data

DEPOIS DA TEMPESTADE / UMI YORI MO MADA FUKAKU

História japonesa sobre os laços familiares. De Kore-eda Hirokazu.

Previsão de estreia: sem data

VARIAÇÕES DE CASANOVA / CASANOVA VARIATIONS

Duas histórias sobre Giacomo Casanova, um grande sedutor.

Previsão de estreia: sem data

DÉGRADÉ

Em Gaza, cabeleireiras e clientes ficam presas num salão de beleza.

Previsão de estreia: sem data

KIKI

Documentário sobre os bailes da comunidade gay negra de Nova York.

Previsão de estreia: sem data

AFERIMAGE / POWIDOKI

Biografia de um artista polonês. Dirigido por Andrzej Wajda, morto em outubro.

Previsão de estreia: sem data

SAINT AMOUR

Pai, filho e motorista embarcam numa turnê pela região vinícola da França. Com Gérard Depardieu.

Previsão de estreia: sem data

TRAINEE DAY / MAMAN A TORT

Anouk, de 14 anos, descobre que sua mãe engana pessoas



CONTE SUA HISTÓRIA POR MEIO DE IMAGENS

Economize com uma assinatura de imagem da **iStock by Getty Images** e pague até R\$ 0,68 por imagem.

Ligue para **0800 892 0199** ou acesse **www.istock.com.br** e saiba mais!

*Valor referente ao plano anual Essentials 750.

no trabalho.

Previsão de estreia: sem data

NERUDA

Drama chileno sobre o poeta Pablo Neruda. De Pablo Larraín (Jackie)

Previsão de estreia: sem data

I AM NOT YOUR NEGRO

Documentário sobre o racismo nos Estados Unidos.

Previsão de estreia: sem data

MARES FILMES

UM INSTANTE DE AMOR / MAL DE PIERRES

Drama de guerra francês com Marion Cotillard e Louis Garrel.

Previsão de estreia: 1º semestre

À JAMAIS

Mulher vive com o fantasma de seu marido falecido. De Benoît Jacquot.

Previsão de estreia: 1º semestre

KAMINSKI E EU / ICH UND KAMINSKI

Drama de Wolfgang Becker (*Adeus, Lênin*) com Daniel Brühl.

Previsão de estreia: 1º semestre

MARGUERITE ET JULIEN

Drama francês sobre um amor incestuoso. Exibido em Cannes.

Previsão de estreia: 1º semestre

PLANETARIUM

Duas espíritas americanas são contratadas por poderoso produtor de cinema francês. Com Natalie Portman.

Previsão de estreia: 1º semestre

THE HANDMAIDEN / AH-GA-SSI

Drama de Park Chan-wook (*Oldboy*) exibido em Cannes.

Previsão de estreia: 1º semestre

ORPHELINE

Jovem se envolve com três pessoas. Com Adèle Exarchopoulos (*Azul é a cor mais quente*)

Previsão de estreia: 2º semestre

LA SAGE FEMME

Parteira enfrenta a ameaça de fechamento de maternidade. Com Catherine Deneuve.

Previsão de estreia: 2º semestre

02 PLAY

ROGÉRIO DUARTE: O TROPIKAOLISTA

Documentário sobre a vida de um dos criadores do tropicalismo.

Previsão de estreia: fevereiro

REPARTIÇÃO DO TEMPO

Ficção científica passada na Brasília dos anos 1980.

Previsão de estreia: fevereiro

OLHAR INSTIGADO

Documentário sobre arte urbana em São Paulo.

Previsão de estreia: fevereiro

TRAVESSIA

Longa de estreia do diretor João Gabriel. Com Caio Castro.

Previsão de estreia: fevereiro

PARA TER ONDE IR

Três mulheres seguem juntas numa viagem. De Jorane de Castro.

Previsão de estreia: maio

DESERTO AZUL

Ficção científica brasileira.

Previsão de estreia: maio

SEPULTURA

Documentário sobre a banda brasileira de metal de maior repercussão no mundo.

Previsão de estreia: maio

PARAMOUNT

ALIADOS / ALLIED

Filme de guerra com Brad Pitt e Marion Cotillard.

Previsão de estreia: 12 de janeiro

XXX – REATIVADO / XXX – THE RETURN OF XANDER CAGE

Vin Diesel volta à franquia de ação depois de 15 anos.

Previsão de estreia: 19 de janeiro

MONSTER TRUCKS

Filme de ação dirigido por Chris Wedge (*A era do gelo*).

Previsão de estreia: 26 de janeiro

CHAMADOS / RINGS

Sequência do terror *O chamada*, (2002).

Previsão de estreia: 2 de fevereiro

GOD PARTICLE

Ficção científica produzida por J. J. Abrams.

Previsão de estreia: 23 de fevereiro

GHOST IN THE SHELL

Ficção científica futurista com Scarlett Johansson.

Previsão de estreia: 30 de março

BAYWATCH

Adaptação da série de televisão. Com Zac Efron.

Previsão de estreia: 11 de maio

GUERRA MUNDIAL Z 2 / WORLD WAR Z 2

Continuação do filme de ação estrelado por Brad Pitt.

Previsão de estreia: 8 de junho

TRANSFORMERS: O ÚLTIMO CAVALEIRO /

TRANSFORMERS: THE LAST KNIGHT

Nova aventura da série de robôs gigantes alienígenas Transformers.

Previsão de estreia: 20 de julho

SEXTA-FEIRA 13 / FRIDAY THE 13TH

A origem do assassino Jason Voorhess.

Previsão de estreia: 12 de outubro

PARIS

EU FICO LOKO

Previsão de estreia: 12 de janeiro

Em codistribuição com a Downtown

GABY ESTRELLA

Previsão de estreia: 12 de janeiro

Em codistribuição com a Downtown

INTERNET - O FILME

Previsão de estreia: 19 de janeiro

Em codistribuição com a Downtown

LA LA LAND - CANTANDO ESTAÇÕES / LA LA LAND

Comédia musical com Emma Stone e Ryan Gosling.

Previsão de estreia: 19 de janeiro

OS SALTIMBANCOS TRAPALHÕES: RUMO A HOLLYWOOD

Previsão de estreia: 19 de janeiro

Em codistribuição com a Downtown

MISS SLOANE

Lobista talentosa quer vencer a qualquer custo. Com Jessica Chastain.

Previsão de estreia: 2 de fevereiro

TOC

Previsão de estreia: 2 de fevereiro

Em codistribuição com a Downtown

JOHN WICK 2

Keanu Reeve volta a interpretar o advogado aposentado John Wick.

Previsão de estreia: 9 de fevereiro

DIA DE HEROIS / PATRIOTS DAY

A busca pelos culpados do ataque terrorista à Maratona de Boston.

Previsão de estreia: 16 de fevereiro

A BAILARINA / BALLERINA

Animação sobre uma órfã que quer ser bailarina em Paris.

Previsão de estreia: 2 de março

BEFORE I FALL

Segundos antes de morrer, garota tem oportunidade de mudar seu destino.

Previsão de estreia: 9 de março

BASTARDS

Comédia sobre dois irmãos em busca de um pai desconhecido. Com Owen Wilson.

Previsão de estreia: 16 de março

POWER RANGERS

Os Power Rangers ganham nova roupagem.

Previsão de estreia: 23 de março

A FESTA DA FIRMA

Previsão de estreia: 30 de março

Em codistribuição com a Downtown

COMO SE TORNAR O PIOR ALUNO DA ESCOLA

Previsão de estreia: 6 de abril

Em codistribuição com a Downtown

A CABANA / THE SHACK

Drama cristão sobre um homem de luto que recebe um chamado.

Previsão de estreia: 13 de abril

GOSTOSAS, LINDAS E SEXIES

Previsão de estreia: 20 de abril

Em codistribuição com a Downtown

ROCK DOG

Um cachorro da raça Tibetan Mastiff sonha ser um astro do rock.

Previsão de estreia: 20 de abril

EXTRAORDINÁRIO / WONDER

Julia Roberts vive a mãe de um menino com deformação facial.

Previsão de estreia: 11 de maio

TEU MUNDO NÃO CABE NOS MEUS OLHOS

Previsão de estreia: 25 de maio

Em codistribuição com a Downtown

A SÉRIE DIVERGENTE: ASCENDENTE / THE DIVERGENT SERIES: ASCENDANT

Desfecho da série *Divergente*.

Previsão de estreia: 8 de junho

DUAS DE MIM

Previsão de estreia: 15 de junho

Em codistribuição com a Downtown

MEUS 15 ANOS

Previsão de estreia: 29 de junho

Em codistribuição com a Downtown

DETETIVOS DO PRÉDIO AZUL

Previsão de estreia: 13 de julho

Em codistribuição com a Downtown

TERAPIA DO MEDO

Previsão de estreia: 3 de agosto

Em codistribuição com a Downtown

MALASARTES E O DUELO COM A MORTE

Previsão de estreia: 10 de agosto

Em codistribuição com a Downtown

LA VINGANÇA

Previsão de estreia: 14 de setembro

Em codistribuição com a Downtown

MEU PEQUENO PÔNEI - O FILME / MY LITTLE PONY – THE MOVIE

Versão para o cinema da animação *My Little Pony*.

Previsão de estreia: 12 de outubro

3000 DIAS NO BUNKER

Previsão de estreia: 19 de outubro

Em codistribuição com a Downtown

FORA DO RUMO / SKIPTRACE

Ação/comédia com Jackie Chan

Previsão de estreia: 27 de outubro

MARIGHELLA

Previsão de estreia: 2 de novembro

Em codistribuição com a Downtown

DOIS + DOIS

Previsão de estreia: 27 de dezembro

Em codistribuição com a Downtown

DEPOIS A LOUCA SOU EU

Previsão de estreia: 28 de dezembro

Em codistribuição com a Downtown

AMITYVILLE: THE AWAKENING

Novo da franquia de terror *Amityville*.

Previsão de estreia: sem data

ARMY OF ONE

Comédia com Nicolas Cage do diretor Larry Charles (*Borat*).

Previsão de estreia: sem data

A FORTALEZA DE VIDRO / THE GLASS CASTLE

Drama com Jennifer Lawrence.

Previsão de estreia: sem data

BATEAU MOUCHE

Um dos maiores acidentes marítimos da história do Brasil.

Previsão de estreia: sem data

EDUARDO & MÔNICA

Previsão de estreia: sem data

Em codistribuição com a Downtown

MULHERES

Previsão de estreia: sem data

Em codistribuição com a Downtown

MINHA FAMA DE MAU

Previsão de estreia: sem data

Em codistribuição com a Downtown

NOW YOU SEE ME 3

Terceira parte da franquia *Truque de mestre*.

Previsão de estreia: sem data

O OLHAR DO AMOR / THE LOOK OF LOVE

Biografia do empresário que virou o homem mais rico do Reino Unido.

Previsão de estreia: sem data

ROBIN HOOD: ORIGINS

Live action sobre o famoso personagem que rouba dos ricos e dá aos pobres.

Previsão de estreia: sem data

STRONGER

Jake Gyllenhaal vive uma vítima do atentado na maratona de Boston.

Previsão de estreia: sem data

PLAYARTE

DOMINAÇÃO / INCARNATE

Terror com Aaron Eckhart.

Previsão de estreia: 12 de janeiro

SONY

PASSAGEIROS / PASSENGERS

Ficção científica com Jennifer Lawrence.

Previsão de estreia: 5 de janeiro

MANCHESTER À BEIRA-MAR / MANCHESTER BY THE SEA

Drama com Casey Affleck e Michelle Williams.

Previsão de estreia: 12 de janeiro

A LONGA CAMINHADA DE BILLY LYNN / BILLY LYNN'S LONG HALFTIME WALK

Ang Lee dirige o retorno de um jovem que lutou no Iraque.

Com Kristen Stewart e Vin Diesel.

Previsão de estreia: 19 de janeiro

RESIDENT EVIL 6 - O ÚLTIMO CAPÍTULO / RESIDENT EVIL: THE FINAL CHAPTER

Último capítulo da série inspirada no game.

Previsão de estreia: 26 de janeiro

A TARTARUGA VERMELHA / LA TORTUE ROUGE

Nova animação do Studio Ghibli, fundado por Hayao Miyasaki.

Previsão de estreia: 2 de fevereiro

TRAINSPOTTING 2

A sequência traz os mesmos personagens e elenco.

Previsão de estreia: 16 de fevereiro

A TORRE NEGRA / THE DARK TOWER

Baseado no livro de Stephen King. Com Idris Elba e Matthew McConaughey.

Previsão de estreia: 23 de fevereiro

BABY DRIVER

Motorista se mete em uma desastrosa missão.

Previsão de estreia: 16 de março

OS SMURFS E A VILA PERDIDA / SMURFS: THE LOST VILLAGE

A volta dos personagens, agora num filme inteiramente animado.

Previsão de estreia: 6 de abril

LIFE

Vestígios de vida inteligente em Marte são descobertos. Com Jake Gyllenhaal.

Previsão de estreia: 11 de maio

BARBIE

Primeiro filme em *live action* sobre a boneca Barbie.

Previsão de estreia: 18 de maio

UNCHARTED: DRAKE'S FORTUNE

Baseado no game de aventura sobre o caçador de tesouros Nathan Drake.

Previsão de estreia: 29 de junho

HOMEM-ARANHA / SPIDER-MAN - HOMECOMING

A franquia apresenta um novo Peter Parker, Tom Holland.

Previsão de estreia: 6 de julho

JUMANJI

Sequência de *Jumanji* (1995), agora com Dwayne Johnson.

Previsão de estreia: 27 de julho

ROCK THAT BODY

Cinco amigas acidentalmente matam uma stripper. Com Scarlett Johansson.

Previsão de estreia: 10 de agosto

FLATLINERS

Sequência do suspense *Linha mortal* (1990).

Previsão de estreia: 17 de agosto

EMOJI MOVIE: EXPRESS YOURSELF

A animação mostra a cidade onde os emojis moram e trabalham.

Previsão de estreia: 31 de agosto

THE SOLUTREAN

Uma história de sobreviventes durante a Era do Gelo, há 20 mil anos.

Previsão de estreia: 14 de setembro

O PROTETOR 2 / THE EQUALIZER 2

Continuação de *O protetor* (2014). Com Denzel Washington.

Previsão de estreia: 28 de setembro

BLADE RUNNER 2049

Sequência de *Blade Runner* (1982), com Jared Leto.

Previsão de estreia: 5 de outubro

INISIDIOUS: CHAPTER 4

Quarta parte da franquia *Sobrenatural*

Previsão de estreia: 26 de outubro

THE STAR

Animação sobre um burro e seus amigos animais.

Previsão de estreia: 7 de dezembro

UNIVERSAL**FRAGMENTADO / SPLIT**

Novo de M. Night Shyamalan (*O Sexto sentido*, 1999). Com James McAvoy.

Previsão de estreia: 19 de janeiro

OS PENETRAS 2 – QUEM DÁ MAIS?

Previsão de estreia: 19 de janeiro

Codistribuição com a H2O

QUATRO VIDAS DE UM CACHORRO / A DOG'S PURPOSE

Um cachorro morre e reencarna várias vezes na Terra.

Previsão de estreia: 26 de janeiro

A GRANDE MURALHA / THE GREAT WALL

Ação passada na construção da Muralha da China. De Zhang Yimou, com Matt Damon.

Previsão de estreia: 2 de fevereiro

CINQUENTA TONS MAIS ESCUROS / FIFTY SHADES DARKER

Segunda parte da adaptação da trilogia *Cinquenta tons de cinza*.

Previsão de estreia: 16 de fevereiro

VELOZES & FURIOSOS 8 / FAST 8

Oitavo filme da franquia *Velozes & furiosos*.

Previsão de estreia: 13 de abril

A MÚMIA / THE MUMMY

Uma rainha do Egito antigo é acordada de sua tumba. Com Tom Cruise.

Previsão de estreia: 8 de junho

MEU MALVADO FAVORITO 3 / DESPICABLE ME 3

Gru enfrenta um ex-ator mirim que fez sucesso nos anos 1980.

Previsão de estreia: 29 de junho

GIRL TRIP

Comédia com Jada Pinkett Smith e Queen Latifah.

Previsão de estreia: 20 de julho

AMERICAN MADE

Piloto da CIA trabalha como transportador de drogas. Com Tom Cruise.

Previsão de estreia: 14 de setembro

PICA-PAU / WOODY WOODPECKER

Comédia com animação em CGI baseada no desenho.

Previsão de estreia: 5 de outubro

THE SNOWMAN

Michael Fassbender investiga um desaparecimento.

Baseado na obra de Jo Nesbø.

Previsão de estreia: 19 de outubro

LET IT SNOW

Três romances inesperados na véspera de natal. Baseado em um história de John Green.

Previsão de estreia: 23 de novembro

COMO O GRINCH ROUBOU O NATAL / HOW THE GRINCH STOLE CHRISTMAS

A clássica história do rabugento Grinch em versão animação.

Previsão de estreia: 14 de dezembro

A ESCOLHA PERFEITA 3 / PITCH PERFECT 3

Terceiro filme da franquia musical juvenil.

Previsão de estreia: 21 de dezembro

VITRINE FILMES**ERA O HOTEL CAMBRIDGE**

Drama sobre um prédio ocupado no centro de SP. De Elia-ane Caffé.

Previsão de estreia: sem data

ALTAS EXPECTATIVAS

Comédia nacional sobre a relação de um anão e uma jovem no Jockey Clube.

Previsão de estreia: sem data

WARNER**BELEZA OCULTA / COLLATERAL BEAUTY**

Publicitário em depressão começa a escrever cartas. Com Will Smith.

Previsão de estreia: 26 de janeiro

LEGO BATMAN: O FILME / THE LEGO BATMAN MOVIE

Spin-off de Uma aventura lego centrado no *Batman*.

Previsão de estreia: 9 de fevereiro

A LEI DA NOITE / LIVE BY NIGHT

Drama histórico dirigido e estrelado por Ben Affleck.

Previsão de estreia: 23 de fevereiro

KONG - A ILHA DA CAVEIRA / KONG: SKULL ISLAND

Uma expedição ao local de nascimento de King Kong. Com Tom Hiddleston.

Previsão de estreia: 9 de março

REI ARTHUR - A LENDA DA ESPADA / KING ARTHUR – LEGEND OF THE SWORD

O diretor Guy Ritchie comanda esta versão da história da espada Excalibur.

Previsão de estreia: 23 de março

DESPEDIDA EM GRANDE ESTILO / GOING IN STYLE

Três aposentados roubam um banco. *Remake* com Morgan Freeman.

Previsão de estreia: 20 de abril

UNFORGETTABLE

Mulher inferniza a vida da nova esposa de seu ex. Com Katherine Heigl.

Previsão de estreia: 4 de maio

ANNABELLE 2

Sequência do filme de terror com a boneca sinistra.

Previsão de estreia: 18 de maio

MULHER-MARAVILHA / WONDER WOMAN

Primeiro filme protagonizado pela heroína, vivida por Gal Gadot.

Previsão de estreia: 1º de junho

TALVEZ UMA HISTÓRIA DE AMOR

Comédia romântica com Mateus Solano e Thaila Ayala.

Previsão de estreia: 22 de junho

THE HOUSE

Comédia com Will Ferrel

Previsão de estreia: 29 de junho

DUNKIRK

Filme de guerra dirigido por Christopher Nolan.

Previsão de estreia: 27 de julho

CHIPS

As rondas de dois policiais californianos. Baseado num seriado dos anos 1970.

Previsão de estreia: 17 de agosto

O REI DAS MANHÃS

Biografia do homem que encarnava o palhaço Bozo. Com Vladimir Brichta.

Previsão de estreia: 24 de agosto

IT

Sete crianças enfrentam um monstro que toma a forma de um palhaço. *Remake*.

Previsão de estreia: 7 de setembro

THE LEGO NINJAGO MOVIE

Ninjas e samurais lutam contra dragões, serpentes e mutantes. Animação.

Previsão de estreia: 21 de setembro

GEOSTORM

Ação com Gerard Butler.

Previsão de estreia: 19 de outubro

LIGA DA JUSTIÇA / JUSTICE LEAGUE

Fime que une heróis da DC como Superman, Batman, Flash e Aquaman.

Previsão de estreia: 16 de novembro

DIVÓRCIO 190

Homem e mulher se separam e viram inimigos mortais. De Pedro Amorim.

Previsão de estreia: 30 de novembro

DOS CRIADORES DE **MEU MALVADO FAVORITO**



ILLUMINATION

APRESENTA

SING

QUEM CANTA
SEUS MALES ESPANTA

MATTHEW McCONAUGHEY • REESE WITHERSPOON
SETH MacFARLANE • TORI KELLY
JOHN C. REILLY • TARON EGERTON
SCARLETT JOHANSSON

AUDIÇÕES COMEÇAM
EM 22 DE DEZEMBRO

ILLUMINATION
ENTERTAINMENT

VERIFIQUE A CLASSIFICAÇÃO INDICATIVA

[f/FilmeSing](#)

© 2016 UNIVERSAL STUDIOS

UNIVERSAL
A UNIVERSAL COMPANY

M I C H A E L F A S S B E N D E R

ASSASSIN'S CREED



TAMBÉM EM 2D

[/AssassinsCreedFilm](#) #AssassinsCreed0Film

JANEIRO NOS CINEMAS EM 3D