

REVISTA

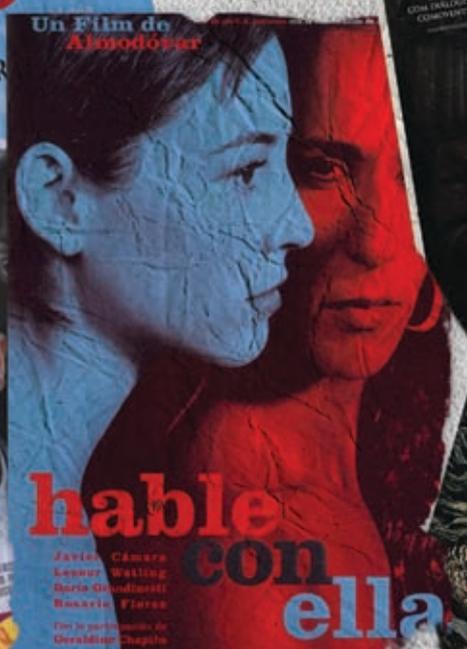
# FILME B

www.filmeb.com.br

SETEMBRO DE 2013 • FESTIVAL DO RIO

## ¿HABLAS ESPAÑOL?

Um panorama do mercado brasileiro para os filmes hispânicos



ENTREVISTA COM RODRIGO TEIXEIRA | A ENGENHARIA FINANCEIRA DOS FILMES BRASILEIROS  
MAIS DE 100 FILMES EM PRODUÇÃO NO BRASIL

**APRESENTA O SOFTWARE DE  
BILHETERIA E BOMBONIERE  
MAIS COMPLETO DO BRASIL!**



- PLATAFORMA WEB
- INTERFACE VISUAL NOVA
- TECNOLOGIA DE PONTA
- OPERAÇÃO INTEGRADA DE BILHETERIA E BOMBONIERE
- RELATÓRIOS CUSTOMIZÁVEIS
- TROCA DE INFORMAÇÕES EM TEMPO REAL
- COMANDA ELETRÔNICA
- PROGRAMAÇÃO CENTRALIZADA
- CONTROLE TOTAL DOS CADASTROS

# Cinema brasileiro em busca de um novo recorde

Paulo Sérgio Almeida

Em 2013, o mercado de cinema no Brasil deverá continuar sua rota de expansão, com crescimento de público, que já dura sete anos, e também de renda, que triplicou nos últimos dez anos. Em uma temporada apenas morna para os filmes hollywoodianos, a locomotiva desse crescimento será o desempenho dos filmes brasileiros: os números apontam para um enorme pulo de mais de 200% em relação a 2012, podendo superar o público do cinema nacional em 2010, que chegou a 25,6 milhões.

Já sabemos que as comédias foram as principais responsáveis por esse desempenho extraordinário da produção local. Até o fim de agosto, contando com *De pernas pro ar 2* – que estreou no fim de 2012 mas fez quase toda sua receita em 2013 –, foram nove lançamentos do gênero, alguns não tão bem sucedidos, outros alcançando a importante marca de um milhão de ingressos e, em alguns casos, com uma resposta espetacular do público, como o próprio *De pernas pro ar 2* (4,8 milhões), *Minha mãe é uma peça* (4,5 milhões) e, por que não, o fenômeno regional *Cine Hollíúdy*. Até dezembro, teremos um total de 14 comédias lançadas no ano – mais de uma por mês, em média.

Ou seja: a partir da constatação de que as comédias são queridas por plateias de norte a sul e, quando ofertadas com bom posicionamento mercadológico podem trazer ótimos resultados – fatores sinalizados lá atrás, por títulos como *Se eu fosse você 1 e 2* –, os produtores correram atrás e apostaram no gênero, inclusive em franquias. Esse movimento coincidiu com novos mecanismos de financiamento, criando condições para o boom dos filmes cômicos.

Com vários lançamentos já marcados para 2014 e 2015 – um planejamento inédito e positivo –, as comédias continuam sendo uma grande aposta e podem se tornar uma âncora de segurança para o *market share* do filme nacional. Assim como em outras cinematografias, como Itália e França, a comédia local vem sendo a melhor arma para enfrentar o *blockbuster* hollywoodiano.

Mas é claro que existe um risco de saturação do gênero, pois sabemos que as fórmulas de sucesso podem se transformar em ciclos, como já houve tantos na história. A busca de um equilíbrio, enfim, é fundamental para que o cinema brasileiro tenha relevância para o mercado, uma boa imagem na sociedade e constante visibilidade no panorama internacional.



## CAMINHOS DO FINANCIAMENTO

# 04

Quatro exemplos da engenharia financeira de filmes brasileiros, destrinchados por seus produtores

### 12 CINEMA IBERO-AMERICANO

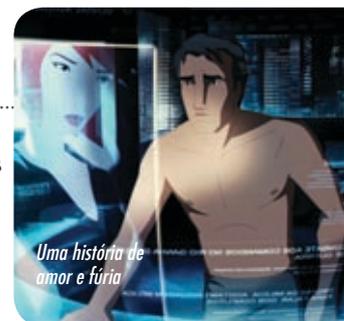
Um levantamento dos resultados de público e bilheteria dos filmes falados em espanhol no Brasil nos últimos 12 anos

### 20 ENTREVISTA / RODRIGO TEIXEIRA

O produtor de *O cheiro do ralo* e do ainda inédito *Tim Maia* fala de sua trajetória e de projetos internacionais, como *Frances Ha*

### 28 ANIMAÇÃO

Produtores e realizadores de cinema de animação analisam as perspectivas de mercado para o gênero



### 32 CINEMA BRASILEIRO EM NÚMEROS

A evolução do desempenho dos filmes nacionais nos últimos anos e as perspectivas para 2014

### 34 FILMES EM PRODUÇÃO NO BRASIL

Uma relação de 100 filmes em produção no país

#### FILME B | [www.filmeb.com.br](http://www.filmeb.com.br)

O Filme B é um portal especializado no mercado de cinema no Brasil. Todas as terças-feiras, o boletim Filme B informa os resultados das bilheterias e reúne as principais notícias da indústria no Brasil e no mundo. O portal traz ainda as seções Calendário de Estreias, Quem é Quem no Cinema no Brasil, Filmes em Produção, Database Brasil, Database Mundo e a seção Editais, com as principais linhas de financiamento do setor. A revista Filme B, com reportagens mais aprofundadas sobre os assuntos do mercado, é publicada três vezes por ano, nas ocasiões do Show de Inverno, em Campos do Jordão (maio); RioMarket, do Festival do Rio (setembro); e Show Búzios, no Festival de Búzios (novembro).

**REVISTA FILME B >>>** **Diretor:** Paulo Sérgio Almeida **Editor:** Pedro Butcher **Editor-assistente:** Gustavo Leitão **Subeditor:** Jaime Biaggio **Repórter:** Beatriz Leite **Estagiário:** Tiago Maranhão **Comunicação e marketing:** Denise do Egito **Projeto gráfico:** Cardume Design **Diagramação:** Ana Soares **Revisão:** Cristina Siaines **Pesquisa:** Elizabeth Ribeiro **Gráfica:** Walprint



*Amazônia - Planeta verde*, filme de abertura do Festival do Rio: exemplo de coprodução

# O labirinto do financiamento

Como funcionam as diversas fontes de recursos para a produção nacional, a partir do exemplo de quatro filmes recentes

Por Gustavo Leitão e Jaime Biaggio

**N**os últimos cinco anos, o mapa da produção cinematográfica no Brasil vem se alterando com rapidez, em especial no que se refere a mecanismos de financiamento. Desde os primeiros anos da chamada “retomada” até um passado muito recente, os produtores dependiam quase exclusivamente das leis de incentivo nas esferas federal, estadual e municipal – e, por consequência, de uma realidade de longos meses, às vezes até anos, à espera da captação de recursos.

Hoje, já é possível que filmes entrem em pré-produção, sejam rodados e lançados em períodos de cerca de um ano, graças

à variedade de novos mecanismos, que vêm se somar aos antigos, ainda em vigor. Se o modelo permite maior rapidez, tornou-se mais complexo e ainda está sujeito a muita burocracia. Nesta reportagem, analisamos as fontes da engenharia financeira de quatro filmes, e como seus produtores conseguiram viabilizá-los: as comédias *Minha mãe é uma peça* e *Meu passado me condena*, a coprodução Brasil-França *Amazônia - Planeta verde*, e o vencedor do edital de baixo orçamento do Governo Federal *O som ao redor*. Quatro cases, quatro filmes viabilizados a partir de várias fontes, mas que têm em uma delas o seu pilar.

# MINHA MÃE É UMA PEÇA – O FILME

Apesar de ser a adaptação de uma peça de teatro de imenso sucesso, que ficou seis anos em cartaz e foi vista por um milhão de espectadores, o projeto de *Minha mãe é uma peça – O filme* nasceu cercado de dúvidas. Afinal, tratava-se de um monólogo, protagonizado por um ator interpretando uma mulher – o comediante Paulo Gustavo. “O teatro não é uma vitrine nacional. Seria um fenômeno local demais? A coisa de um homem vestido de mulher iria funcionar em cinema?”, questionava a produtora Iafa Britz, da Migdal Filmes. As inseguranças só começaram a se dissipar quando um distribuidor de peso se associou ao filme. “Depois que a Downtown entrou, o projeto deslanchou”, conta a produtora.

Iafa já produzia a série de TV *220 Volts*, em que o núcleo-base do projeto – Paulo

Gustavo, a Migdal e o diretor André Pelenz – primeiro uniu forças. A série é uma atração de TV por assinatura, e portanto de circulação restrita. O trampolim de mídia para o filme, assim, era o boca a boca da peça, e era absolutamente necessário que a estreia acontecesse enquanto o espetáculo ainda fosse uma memória recente para os espectadores. Ou seja: tinha que ser feito rápido.

“Nesse sentido, o Fundo Setorial do Audiovisual virou uma ferramenta importante. Em filmes maiores, tem um papel fundamental para que se respeite o período de tempo natural de realização do projeto”, confirma Iafa Britz. *Minha mãe é uma peça – O filme* contou com recursos do FSA na linha C, que estimula, justamente, o envolvimento das distribuidoras desde o princípio do projeto, adiantando os recursos para a aquisição dos direitos de lançamento, que acabou sendo realizado,

como vem sendo praxe, em parceria com a Paris Filmes. “Mas há que ver o DNA do projeto, o orçamento, o cronograma, se é filme de mercado ou não. Não é ferramenta para qualquer filme”. As características do mecanismo, no qual o Estado se torna sócio, investindo recursos reembolsáveis, o torna apropriado a obras que visem lucro e que, portanto, já tenham uma estrutura de distribuição e lançamento ao menos alinhavada.

E o sucesso se confirmou: desde sua estreia, em junho, o filme foi visto por mais de 4,5 milhões de espectadores e alcançou R\$ 50 milhões de renda bruta.

Para Iafa, o FSA ainda está longe de ser perfeito, mas já tem uma contribuição importante: “É um *work in progress*, ainda há muito a ser aperfeiçoado, os processos, as execuções, a burocracia. Mas é um mecanismo que dá uma garantia inicial e ajudou a alimentar o mercado”.

Produção: Migdal Filmes  
Coprodução: Telecine, Globo Filmes, Downtown Filmes, Paris Filmes  
Distribuição: Downtown/Paris  
Lançamento: 21 de junho de 2013

## ESTRUTURA ORÇAMENTÁRIA

Fundo Setorial: R\$ 2,5 milhões  
Artigo 3º: R\$ 500 mil  
Artigo 1º: R\$ 300 mil  
Artigo 1A: R\$ 1,5 milhão  
Não-incentivado: R\$ 800 mil  
Total: R\$ 5,6 milhões



## O SOM AO REDOR

Se você tem um projeto comercial nas mãos e uma galeria de nomes de peso na equipe, atrair fontes de financiamento para seu filme pode ser uma tarefa mais fácil. Mesmo na contramão desse perfil, Emilie Lesclaux, produtora de *O som ao redor*, não esbarra no tom ressentido ao falar do longa de Kleber Mendonça Filho, que alcançou sucesso no circuito de arte com R\$1,9 milhão em recursos disponíveis. “Teria sido bom contar com um orçamento um pouco maior, principalmente para as fases de pós-produção e comercialização. Mas não posso falar em frustração porque tivemos muita sorte em chegar a esse valor em um tempo curto, de dois anos, e ganhamos quase todos os editais a que o filme foi submetido”, diz.

Longa de estreia de Kleber, crítico e diretor de curtas premiados, o projeto começou a ganhar fôlego ainda na fase de desenvolvimento, quando foi selecionado pelo Hubert Bals Fund, do Festival de Roterdã. O fundo, um dos mais procurados por produtores independentes do mundo inteiro, analisa propostas por seu potencial artístico. *O som ao redor* acabou contemplado

duas vezes: ainda no roteiro, com €10 mil, e na pós-produção, com outros €15 mil. No caso do segundo apoio, o fundo exige a contrapartida de poder explorar os direitos de distribuição no bloco Benelux (Bélgica, Holanda e Luxemburgo).

A partir do aval de Roterdã, o projeto começou a reunir recursos de editais brasileiros. Do Ministério da Cultura, veio R\$ 1 milhão do Apoio à Produção de Obras Audiovisuais Cinematográficas Inéditas, de Ficção, de Baixo Orçamento. O governo de Pernambuco entrou com outros R\$ 580 mil, dos quais cerca de R\$ 180 mil foram para o lançamento – a distribuição ficou a cargo da Vitrine. A Petrobras, que se utiliza do Artigo 1º A em seu edital, colaborou com R\$ 300 mil.

Apesar das fontes variadas, o orçamento não contou com financiamentos 100% privados – ou via Fundo Setorial do Audiovisual, fontes presentes em grande parte da produção brasileira de grande apelo popular. “Acho importante termos diversidade nas possibilidades de financiamento do cinema. Não podemos nos tornar exclusivamente dependentes de leis de

incentivo e de editais públicos, por isso é bom termos mecanismos como o FSA, que apostam no potencial de mercado dos projetos. Mas acho que as políticas têm que caminhar juntas. *O som ao redor*, por ser um primeiro filme de perfil autoral, dificilmente existiria se tivéssemos apenas um sistema de investimento baseado no risco”, afirma a produtora.

Exibido pela primeira vez em fevereiro, no Festival de Roterdã, *O som ao redor* foi vendido para mais de dez territórios, incluindo EUA, Inglaterra e França e, no Brasil, tornou-se um dos sucessos do circuito de arte do ano, com 94 mil espectadores e renda próxima de R\$ 1 milhão.

Produção: Cinemascópio  
Distribuição: Vitrine  
Lançamento: 4 de janeiro de 2013

### ESTRUTURA ORÇAMENTÁRIA

Edital de Baixo Orçamento do MinC – R\$ 1,9 milhão  
Edital do governo do Estado de Pernambuco – R\$ 580 mil  
Petrobras – R\$ 300 mil  
Recursos próprios – R\$ 10 mil  
Hubert Bals Fund – R\$ 46 mil  
Orçamento total (produção e comercialização): R\$ 1,9 milhão



## AMAZÔNIA — PLANETA VERDE

No início do projeto de *Amazônia*, o Brasil era uma espécie de convidado ilustre. Produção de *pedigree* francês, o filme tinha a brasileira Gullane, dos irmãos Fabiano e Caio Gullane, como parceira, com cerca de 20% de participação no orçamento. Além da complementação dos custos – inicialmente dimensionados em €11,4 milhões –, o país traria as evidentes vantagens da *expertise* e equipes locais. Veio a crise na Europa e a pujança da França minguou. A solução? Aproveitar o bom momento do Brasil e trazer os produtores para a mesa de negociação. “Propusemos que a nossa participação crescesse para 40% a 50% e assinamos um novo contrato”, conta Fabiano Gullane. Na conta final, 56% do financiamento, então ajustado para R\$ 24,7 milhões, foram cobertos pelos parceiros franceses (Bilboa, Gedeon e o canal estatal France 2 Cinema). O Brasil foi atrás de seu quinhão, com as dificuldades de levantar recursos em prazo curto. “Uma das grandes metas era buscar fontes que não fossem 100% dependentes das leis de incentivo”, diz Fabiano.

Envolvida com a questão ambiental, a empresa de cosméticos Natura se interessou por injetar recursos diretos, que cobriram 34,5% da parte brasileira, com a vantagem de se valer da campanha do filme – e de seu conteúdo – para associar aos seus produtos. A participação ficou limitada ao *marketing* de lançamento, sem *product placement* no longa. Outras empresas, como a Tetra Pak (também preocupada com a sustentabilidade), Banco da Amazônia e GDF entraram com patrocínio via Artigo 1º A, que possibilita descontos no imposto de renda. Telecine e Globo Filmes participaram com recursos do Artigo 3º A, que estimula os investimentos de canais na produção em troca de isenção fiscal.

A superprodução – ainda mais “super” por conta da captação em 3D – narra a história de um macaco prego nascido em cativeiro que sobrevive a um acidente aéreo e precisa aprender a sobreviver entre os perigos da Amazônia. Como a parte inicial se passa no Rio de Janeiro, o longa também atraiu a atenção da RioFilme, que entrou com R\$ 700 mil em troca da participação na distribuição. O lançamento ficou a cargo da Imo-

Produção: Biloba, Gullane, Gedeon Programmes, France 2 Cinema, Imovision, Globo Filmes e RioFilme  
Distribuição: Imovision  
Lançamento: 13 de dezembro de 2013

### ESTRUTURA ORÇAMENTÁRIA

Parte francesa – R\$ 14,8 milhões  
Investimento direto – R\$ 4 milhões (Natura), R\$ 700 mil (RioFilme)  
Recursos próprios – R\$ 1,6 milhão (Gullane/M.G. Internacional Le Pacte)  
Fundo Setorial (linha C) – R\$ 1,8 milhão  
Artigo 1º A – R\$ 1,5 milhão (Tetra Pak), R\$ 370 mil (GDF/Tracbel), R\$ 190 mil (Banco da Amazônia)  
Artigo 3º A – R\$ 1 milhão (Globo Filmes), R\$ 350 mil (Telecine)  
Orçamento total: R\$ 24,7 milhões

vision, que se utilizou da linha C do Fundo Setorial do Audiovisual (FSA), destinada à aquisição de direitos de distribuição.

Para completar a engenharia financeira, os produtores contaram com um financiamento importante do agente de vendas Le Pacte, que ficou com os direitos para os territórios francófonos. “Como optamos por um filme sem diálogos nem narração, construído apenas por imagens da região e a trilha de Bruno Coulais, ampliamos as possibilidades internacionais”, explica Fabiano, que por contrato ficou com os direitos de negociar a distribuição para Brasil, América Latina e Portugal.

## MEU PASSADO ME CONDENA

O sucesso das comédias *De pernas pro ar 1 e 2* gerou dividendos para a Morena Filmes, de Mariza Leão, em mais de um sentido. Um dos projetos seguintes da mesma produtora, a comédia *Meu passado me condena*, estreia de sua filha Julia Rezende na direção de longa-metragem, só foi realizada com a agilidade necessária graças a recursos do Programa de Investimento Automático da RioFilme, lançado em abril de 2013. Trata-se de um mecanismo em que os títulos que alcançam determinado patamar de público recebem um incentivo automático, para ser aplicado em novos longas, calculado da seguinte forma: por cada ingresso vendido pelo filme inscrito em um período determinado – no caso desta edição, entre 1º de janeiro de 2011 e 31 de dezembro de 2012 –, o produtor recebe R\$ 0,26.

Pelos critérios do programa, *De pernas pro ar 1 e 2* renderam à produtora um total de R\$ 926,5 mil, dos quais R\$ 400 mil foram investidos em *Meu passado me*

*condena*. Num orçamento de R\$ 3,6 milhões, que contou com aportes via Artigo 1º, 3º e 3A, o recurso representou uma parcela fundamental, que viabilizou as filmagens. “O mecanismo automático de desempenho é um mantra antigo meu”, diz ela. “Foi o que me deu agilidade para tocar um projeto que precisava disso. Entre surgimento da ideia e estreia, esse filme levou cerca de um ano”.

Mariza é uma defensora de incentivos que fortaleçam a produtora como empresa e ajudem a romper com o raciocínio projeto a projeto, contribuindo também para dar agilidade ao processo. *Meu passado me condena* foi um projeto particularmente necessitado de agilidade. A comédia, passada a bordo de um navio de cruzeiro, nasceu entre agosto e setembro de 2012, em função da disponibilidade de uma embarcação que teria de zarpar em março para a Europa. Mariza laçou o mais rápido que pôde os parceiros RioFilme, Globo Filmes e Downtown e, por volta de outubro, já tinha 70% do orçamento. Nesse meio período, o navio original caiu por terra e um acordo de permuta acabou sendo feito com a companhia Costa Cruzeiros,

cujo Costa Favolosa foi o cenário do filme quase todo, rodado em três semanas de março entre Salvador, Ilhéus, Recife, Casablanca e a Itália, paradas naturais da viagem, além de uma semana, em fevereiro, ainda no Rio. “A gente morou por 21 dias num navio”, conta ela, que viajou com uma equipe de 45 pessoas. “Esse foi um filme sem *catering* nem van; todas as refeições eram feitas a bordo, não havia necessidade de ninguém se locomover até o set. A economia que fizemos equivaleu a uns R\$ 700 mil de orçamento”.

Baseado na série homônima exibida no canal Multishow e estrelada por Fábio Porchat e Miá Mello, que também protagonizam o filme, *Meu passado me condena* conta a história de um casal em lua de mel cuja viagem vira um inferno quando descobrem que seus respectivos ex-namorados estão a bordo do cruzeiro. A operação financeira do filme se beneficiou, portanto, de um acordo muito particular de *product placement*, que não obrigaria a equipe a criar sequências só para exibir uma logomarca – afinal, do ponto de vista do investidor, o filme todo é um grande anúncio.

Produção: Morena Filmes  
 Coprodução: Globo Filmes, Telecine, RioFilme  
 Distribuição: Downtown/Paris  
 Lançamento: 25 de outubro de 2013

### ESTRUTURA ORÇAMENTÁRIA

Investimento direto – R\$ 1,2 milhão (RioFilme)

Artigo 3º – R\$ 1,2 milhão (Paris Filmes)

Artigo 3º A – R\$ 500 mil (Globo Filmes), R\$ 200 mil (Telecine)

Programa Investimento Automático da RioFilme – R\$ 400 mil

Artigo 1º – R\$ 100 mil (BBDTVM)

Orçamento total: R\$ 3,6 milhões



Foto: Lucas Mello

# FONTES DE FINANCIAMENTO

## FUNDO SETORIAL DO AUDIOVISUAL (FSA)

Hoje a principal fonte de recursos para o setor audiovisual no Brasil, o fundo é alimentado pela própria atividade, por meio do pagamento da Condecine, cobrada sobre a exploração comercial das obras, e do Fundo de Fiscalização das Telecomunicações (Fistel). Foi criado em 2006, mas só começou a operar dois anos depois, com quatro linhas de ação: A (produção de longas), B (produção para TV), C (aquisição de direitos de distribuição) e D (comercialização de longas). Em 2012, as linhas, que têm como agente financeiro o Banco Regional de Desenvolvimento do Extremo Sul (BRDE), passaram a operar em sistema de fluxo contínuo - ou seja, os projetos são avaliados à medida que vão chegando. A exceção é a linha A, que só funciona continuamente para a modalidade de complementação de recursos. Também faz parte do FSA o Programa Cinema Perto de Você, em parceria com o BNDES, que tem linhas de crédito para ampliação e modernização do parque exibidor.

## LEI DO AUDIOVISUAL – ARTIGO 1º

Permite que pessoas ou empresas usem parte do imposto de renda para comprar cotas de direitos de comercialização de projetos audiovisuais. A dedução é limitada a 3% do imposto para pessoas físicas e 1% para pessoas jurídicas. Também possibilita a associação da marca às produções. Sua validade é 2016.

## LEI DO AUDIOVISUAL – ARTIGO 1º A

Substituiu a Lei Rouanet para o patrocínio (mecenato) de longas de ficção, com descontos no imposto de renda, limitados a 4% (pessoas jurídicas) e 6% (pessoas físicas). Foi regulamentado para também incluir projetos de preservação, exibição, distribuição e infraestrutura. Vale até 2016.

## LEI DO AUDIOVISUAL – ARTIGO 3º

Permite que distribuidoras estrangeiras apliquem 70% do imposto sobre a remessa de *royalties* ao exterior no desenvolvimento de filmes brasileiros e na coprodução de minisséries ou telefilmes de produção independente.

## LEI DO AUDIOVISUAL – ARTIGO 3º A

Possibilita a associação entre empresas de TV aberta e por assinatura e produtoras brasileiras independentes. As programadoras podem utilizar até 70% do imposto de renda sobre a remessa de recursos ao exterior oriundos da compra de conteúdo estrangeiro no desenvolvimento e coprodução de obras audiovisuais brasileiras.

## LEI ROUANET

Também conhecida como Lei de Incentivo à Cultura, foi um importante mecanismo no renascimento do cinema em meados

dos anos 1990. Hoje, não abrange mais investimentos na produção de longas de ficção - seu raio de ação permite o patrocínio de curtas e médias-metragens e longas documentais, com dedução no imposto de renda.

## ARTIGO 39

Um dos artigos da Medida Provisória 2228-1/01, que criou o Conselho Superior do Cinema e a Ancine. O mecanismo é destinado às programadoras internacionais de TV, que podem se beneficiar da isenção de pagamento da Condecine (contribuição cobrada sobre a exploração comercial de obras audiovisuais) desde que invistam 3% dos valores de suas remessas para o exterior na produção de projetos brasileiros.

## PRÊMIO ADICIONAL DE RENDA (PAR)

Tem como objetivo fortalecer empresas com bom desempenho nas bilheterias. Premia produtoras, distribuidoras e exibidoras conforme a arrecadação dos longas nos cinemas. Os recursos devem ser reinvestidos em novos projetos. Produtoras podem direcionar o prêmio ao desenvolvimento ou complementação de recursos; distribuidoras ao desenvolvimento e aquisição de direitos e exibidoras à infraestrutura e abertura de novas salas ou digitalização.

## PROGRAMA ANCINE DE INCENTIVO À QUALIDADE (PAQ)

Apoio para filmes voltados para o circuito de arte. Os contemplados são os filmes com maior participação e mais premiados nos principais festivais internacionais de cinema do mundo. O prêmio vai para as produtoras, que precisam reinvestir os recursos em novas obras.

## FUNDOS DE FINANCIAMENTO DA INDÚSTRIA CINEMATOGRÁFICA NACIONAL (FUNCINE)

É um fundo de investimento em que pessoas físicas ou jurídicas podem aplicar parte do imposto de renda - 6% e 3%, respectivamente - na atividade cinematográfica. Os investimentos são dirigidos a projetos aprovados pela Ancine (que podem ser de produção, distribuição, comercialização, reforma ou abertura de salas), com a venda de cotas. Com isso, os investidores se tornam sócios do fundo e participam do sucesso ou fracasso de cada projeto.

## EDITAIS

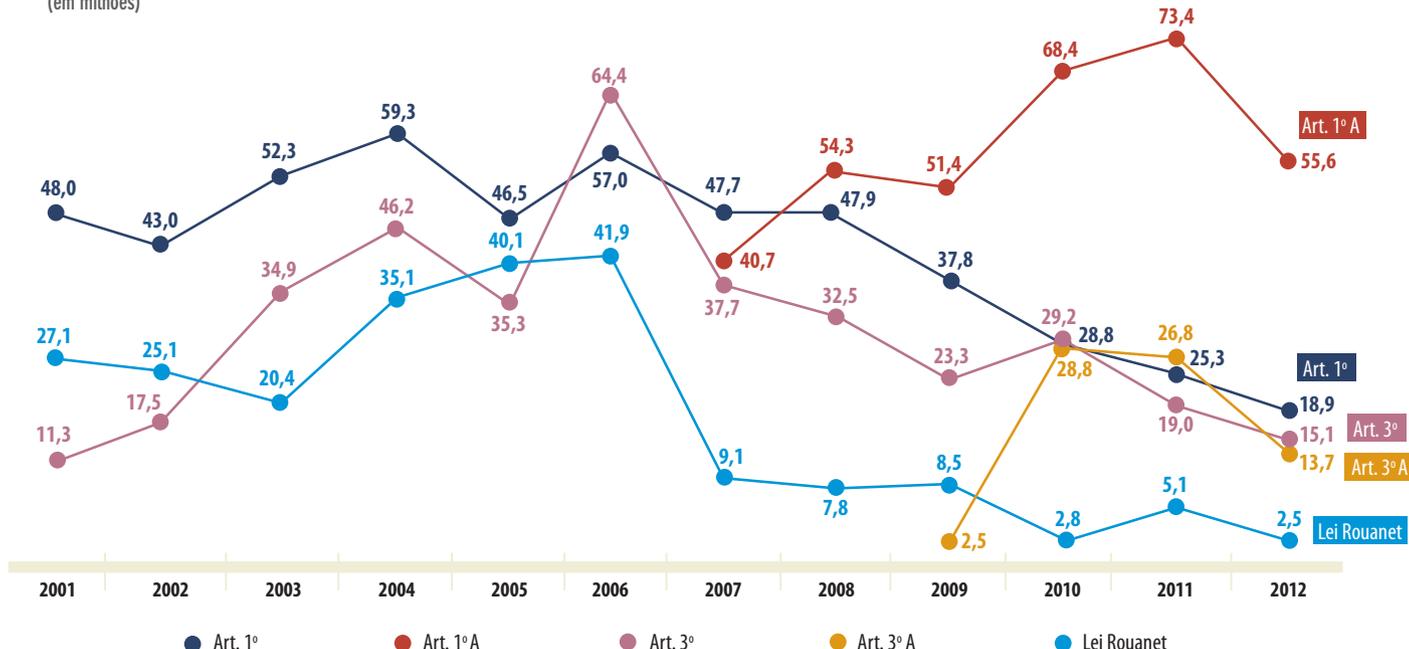
O universo dos editais é amplo. Os principais incluem: Eletrobras, Petrobras, BNDES, RioFilme, as secretarias estaduais de São Paulo, Rio de Janeiro, Bahia, Minas Gerais e as secretarias municipais de Rio de Janeiro e São Paulo e o de Filmes de Baixo Orçamento do Ministério da Cultura.

## FONTES DE FINANCIAMENTO - EVOLUÇÃO

Os gráficos abaixo mostram a evolução dos diversos mecanismos de financiamento da produção desde o começo dos anos 2000. Neles é possível observar, por exemplo, a diminuição do peso das leis de incentivo. A arrecadação via Artigo 3º, que teve seu ápice em 2006, vem diminuindo desde então, e a Lei Rouanet foi substituída pelo Artigo 1º A, que entrou em vigor em 2007. Paralelamente, cresce a importância do Fundo Setorial, cujas operações se iniciaram em 2008.

### LEIS DE INCENTIVO

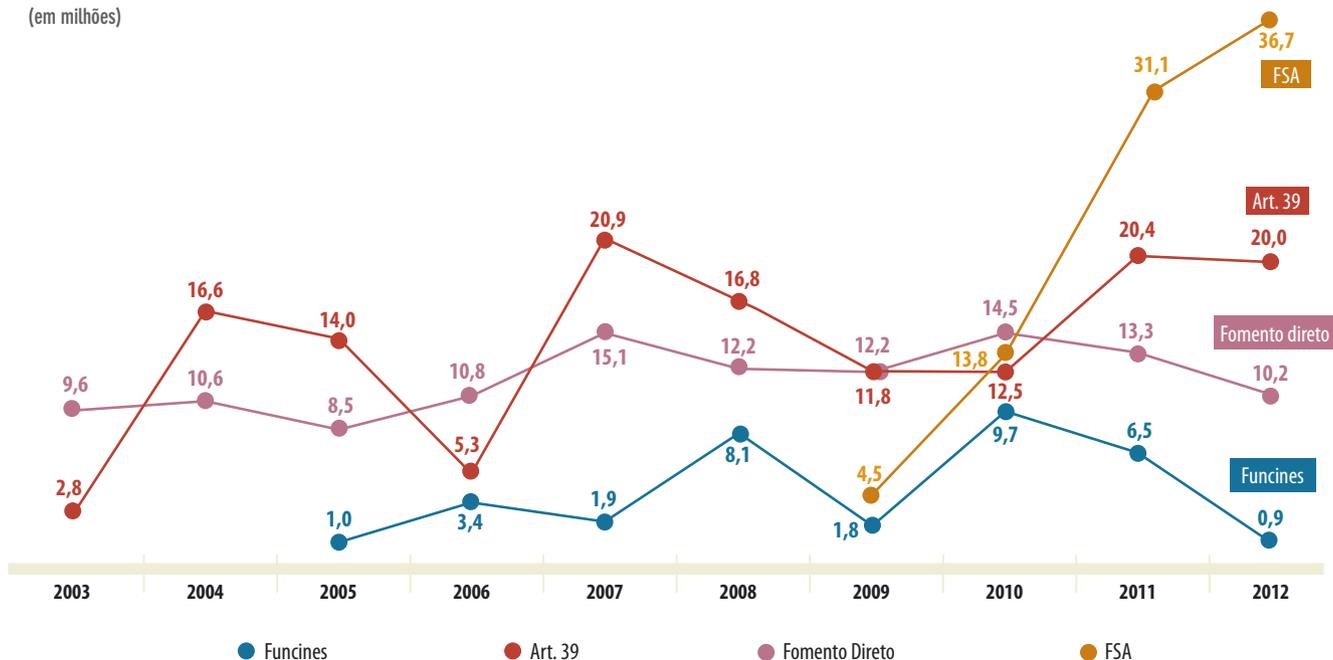
(em milhões)



Obs 1: Os números de 2012 são parciais. Obs 2: Os valores do FSA, no gráfico abaixo, são os efetivamente liberados pelo Fundo para o investimento em projetos, não os anunciados nas chamadas. Obs 3: Valores de Fomento Direto incluem Programa Adicional de Renda, Programa Ancine de Incentivo à Qualidade, editais de coprodução, Ibermedia e apoio à participação em festivais internacionais.

### FUNCINES E INVESTIMENTOS DA ANCINE

(em milhões)



Fonte: Ancine

# VENHA



**ATÉ QUE A SORTE NOS SEPRE 2**

*Direção de Roberto Santucci*  
Gullane Entretenimento



**MATO SEM CACHORRO** - *Direção de Pedro Amorim*  
Mixer e Lupa Filmes



**CONFISSÕES DE ADOLESCENTE**

*Direção de Daniel Filho e Cris D'Amato*  
Lereby Produções



**MEU PASSADO ME CONDENA** - *Direção de Julia Rezende*  
Altitude Produções



**CRÔ** - *Direção de Bruno Barreto*  
LC Barreto



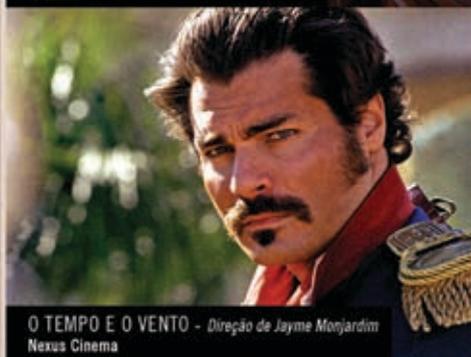
**CONFIA EM MIM** - *Direção de Michel Tikhomiroff*  
Mixer



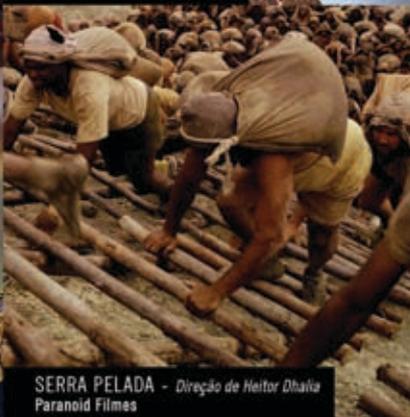
**JÚLIO SUMIU** - *Direção de Roberto Berliner*  
TV Zero



**MINHOCAS** - *Direção de Paulo Conti*  
Glaz e AnimaKing



**O TEMPO E O VENTO** - *Direção de Jayme Monjardim*  
Nexus Cinema



**SERRA PELADA** - *Direção de Heitor Dhalia*  
Paranoid Filmes



**AMAZÔNIA - PLANETA VERDE - 3D**  
*Direção de Thierry Ragobert*  
Gullane Entretenimento



**GLOBO FILMES**

O CINEMA QUE FALA A SUA LÍNGUA

WWW.GLOBOFILMES.COM.BR

# FALE COM ELE

Um levantamento dos resultados dos filmes falados em espanhol no Brasil nos últimos 12 anos, feito por Ana Luiza Beraba, revela as características desse mercado e o apelo de grifes como Pedro Almodóvar e Ricardo Darín

Ilha cercada de falantes de espanhol por todos os lados, o Brasil é um caso à parte na América Latina. Mesmo não contando com as afinidades culturais evidentes de seus vizinhos para o intercâmbio de filmes ibéricos, o mercado brasileiro também é um apaixonado pelo cinema em língua espanhola. É o que mostra a pesquisa conduzida por Ana Luiza Beraba, que você pode conferir nas próximas páginas.

Fundadora da Esfera Filmes, que tem lançado várias produções ibero-americanas no circuito brasileiro, Ana Luiza, formada em História, debruçou-se sobre o desempenho desses filmes por aqui nos últimos 12 anos (2001-2012). A análise foi apresentada pela primeira vez no ano passado, no Ventana Sur – mercado de filmes latinos realizado em dezembro, em Buenos Aires –, e agora ressurge ampliada e atualizada.

Se observados ano a ano, os números dos filmes falados em espanhol podem parecer pequenos, mas, num escopo de tempo mais amplo, percebe-se sua marcante presença no mercado, bem como seu crescimento: no período, os longas ibero-americanos lançados saltaram de uma média de quatro para 17 por ano, enquanto o público aumentou dez vezes.

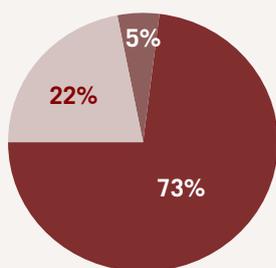
Outras conclusões provam na ponta do lápis o que os frequentadores de cinema já sabem por intuição: nomes como Pedro Almodóvar e Ricardo Darín fazem toda a diferença na hora de encher as salas de projeção.

Veja essas e outras curiosidades a seguir.



### MARKET SHARE

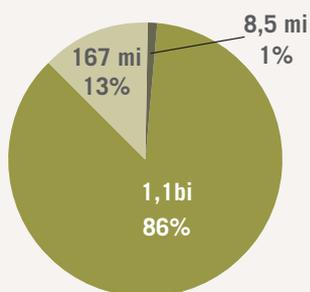
#### QUANTIDADE DE TÍTULOS LANÇADOS 2001-2012



- Lançamentos - outros
- Lançamentos - nacionais
- Lançamentos - ibero-americanos

### MARKET SHARE

#### PÚBLICO 2001-2012



- Lançamentos - outros
- Lançamentos - nacionais
- Lançamentos - ibero-americanos

• Entre 2001 e 2012, 3.340 longas-metragens foram lançados nas salas de cinema do Brasil. Desse total, 157 foram ibero-americanos (5%), dos quais 113 latino-americanos. No mesmo período, chegaram às salas 770 produções brasileiras.

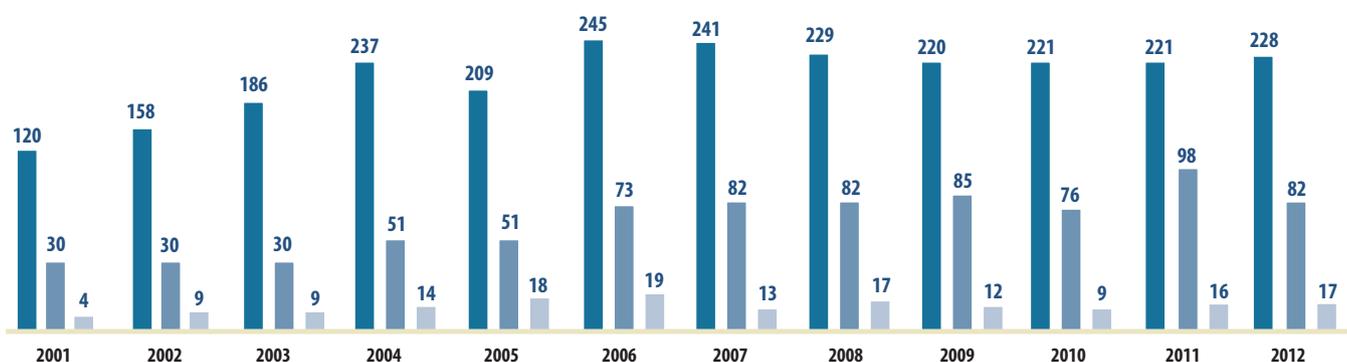
• Os filmes ibero-americanos foram vistos por 8,5 milhões de espectadores, o que equivale a 1% do público total no período. Se considerarmos apenas os filmes latino-americanos, o público foi de 5,1 milhões (0,4% do total).

• A pesquisa se limitou aos filmes falados em espanhol. Portanto, o termo "ibero-americano", quando usado aqui, exclui as produções de origem portuguesa.

### EVOLUÇÃO ANO A ANO

#### QUANTIDADE DE TÍTULOS LANÇADOS 2001-2012

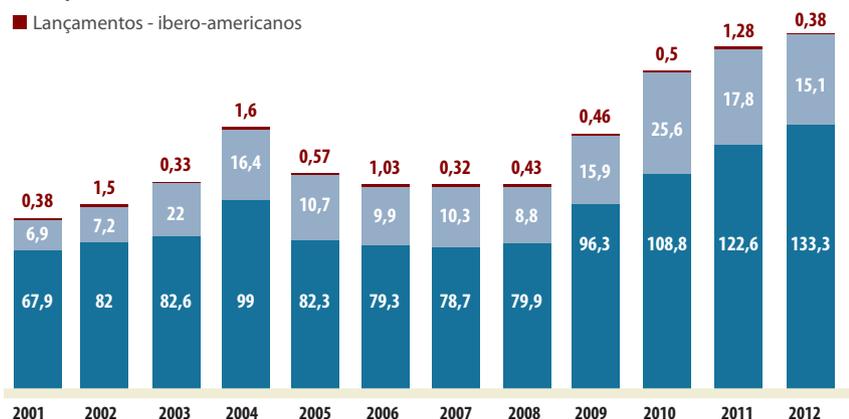
■ Lançamentos - outros   ■ Lançamentos - nacionais   ■ Lançamentos - ibero-americanos



### EVOLUÇÃO DE PÚBLICO 2001-2012

(EM MILHÕES)

■ Lançamentos - outros  
■ Lançamentos - nacionais  
■ Lançamentos - ibero-americanos



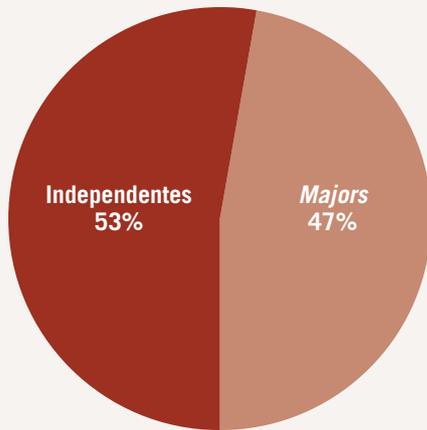
• Em 2001, apenas quatro filmes ibero-americanos chegaram ao circuito. Em 2012, esse número foi quatro vezes maior (17 títulos).

• Em média foram lançados, ao longo do período, 13 filmes ibero-americanos por ano, ou 1,09 por mês. Se, desse total, forem subtraídos os filmes espanhóis, as médias passam para 9,4 lançamentos por ano e 0,78 por mês.

• O público dos filmes ibero-americanos oscila bastante ao longo dos anos, com picos que, como veremos adiante, correspondem ao lançamento de títulos que trazem os nomes mais conhecidos do público, como Pedro Almodóvar ou os atores Ricardo Darín e Gael García Bernal.

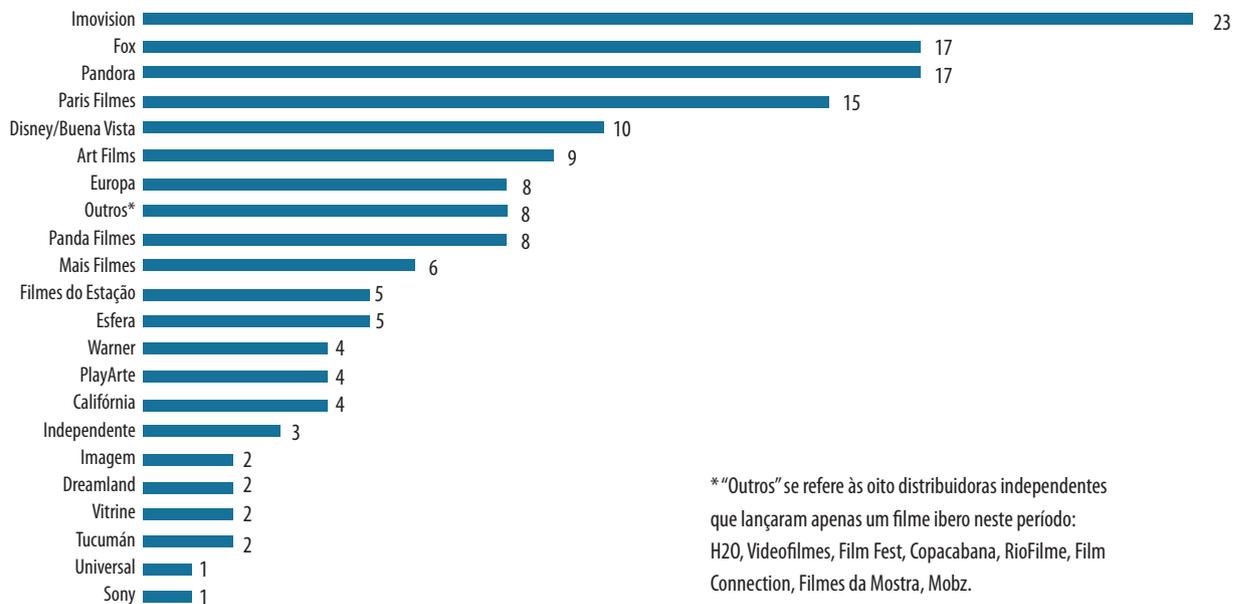
### MARKET SHARE DE PÚBLICO

#### INDEPENDENTES X MAJORS



- Na esfera do cinema ibero-americano no Brasil, o peso das grandes distribuidoras de matriz americana e das independentes acaba sendo semelhante: enquanto estas últimas lançam um número bem maior de títulos, as *majors* detêm alguns daqueles de maior público. O *market share* acaba resultando praticamente igual: 53% para as independentes e 47% para as grandes.
- A independente Imovision foi a distribuidora que lançou o maior número de títulos (23), e a Fox destaca-se entre as *majors*, com 17 produções ibero-americanas lançadas, empatada com a Pandora (também com 17).

### DISTRIBUIDORAS – POR NÚMERO DE LANÇAMENTOS



\*"Outros" se refere às oito distribuidoras independentes que lançaram apenas um filme ibero neste período: H2O, Videofilmes, Film Fest, Copacabana, RioFilme, Film Connection, Filmes da Mostra, Mobz.

## DISTRIBUIDORAS - POR PÚBLICO



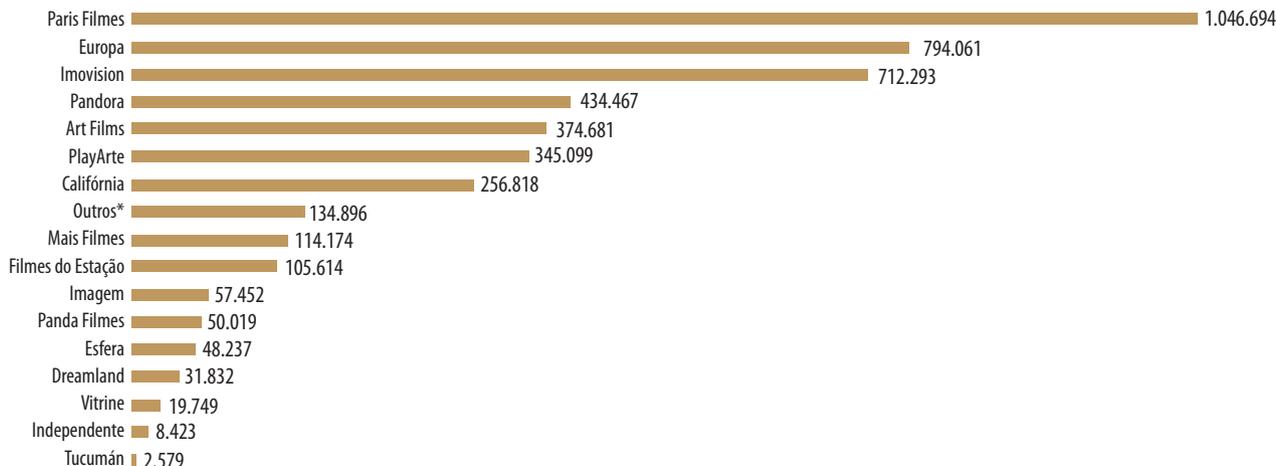
• A Fox é líder absoluta de público: 1,7 milhão de espectadores. A explicação: entre *Carne trêmula* (1997) e *Volver* (2006), foi a distribuidora de Almodóvar no Brasil, e os três filmes do diretor que lançou entre 2001 e 2012 (*Fale com ela*, *Má educação* e *Volver*) figuram entre as dez maiores bilheterias ibero-americanas do período pesquisado.

• Porém, a Fox não se resume a Almodóvar no âmbito deste estudo: além dos três

filmes dele, lançou outros 14 títulos ibero-americanos, quase o dobro da média das *majors*. É a única destas a lançar títulos de língua espanhola na proporção das independentes.

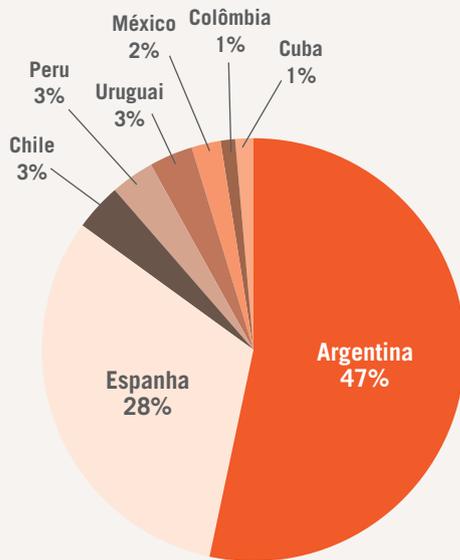
• Se considerarmos apenas as distribuidoras independentes, a Paris Filmes foi a que obteve maior público, tendo na liderança o bem sucedido filme argentino *Um conto chinês*, com Ricardo Darín, que foi visto por quase 300 mil espectadores.

## DISTRIBUIDORAS INDEPENDENTES - POR PÚBLICO



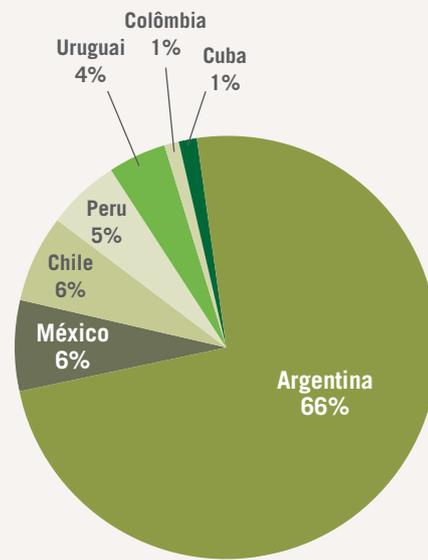
## NACIONALIDADE

## FILMES IBERO-AMERICANOS LANÇADOS 2001-2012

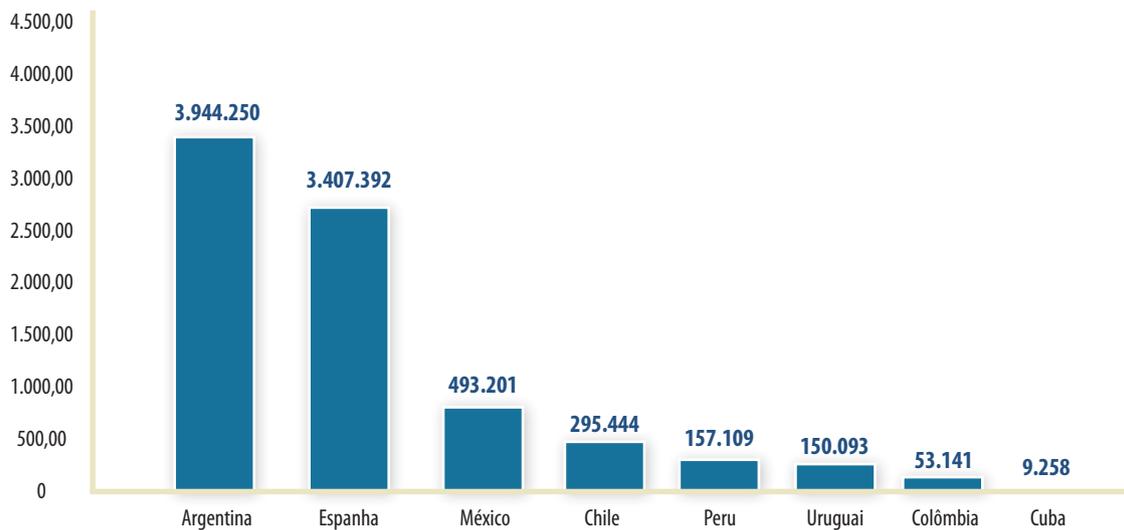


## NACIONALIDADE

## FILMES LATINO-AMERICANOS LANÇADOS 2001-2012



## TOTAL DE ESPECTADORES POR PAÍS (2001-2012)



- Quase metade (47%) dos filmes ibero-americanos lançados são produções argentinas, uma quantidade significativamente maior que a de filmes espanhóis (28%). Considerando apenas as estreias latino-americanas, os lançamentos argentinos equivalem a 66%.

- Os filmes argentinos e espanhóis juntos somaram 7,3 milhões de espectadores, sendo que os argentinos atraíram quase quatro milhões, e os espanhóis, 3,4 milhões. Todos os outros países ficaram abaixo da marca de 500 mil.

## 18 FILMES FIZERAM MAIS DE 100 MIL ESPECTADORES

ANO	TÍTULO	PÚBLICO	PAÍS DE ORIGEM*	DISTRIBUIDORA	DIRETOR
2004	Diários de motocicleta	929.219	Argentina	Buena Vista	Walter Salles
2002	Fale com ela	592.559	Espanha	Fox	Pedro Almodóvar
2002	A tartaruga Manuelita	464.664	Argentina	Warner	Manuel García Ferré
2011	A pele que habito	459.262	Espanha	Paris Filmes	Pedro Almodóvar
2006	Volver	440.413	Espanha	Fox	Pedro Almodóvar
2004	Má educação	332.395	Espanha	Fox	Pedro Almodóvar
2010	O segredo dos seus olhos	328.538	Argentina	Europa	Juan José Campanella
2002	O filho da noiva	327.748	Argentina	Europa	Juan José Campanella
2011	Um conto chinês	266.616	Argentina	Paris Filmes	Sebastián Borensztein
2009	Abraços partidos	262.853	Espanha	Universal	Pedro Almodóvar
2011	Manda Chuva - O Filme	223.778	México	PlayArte	Alberto Mar
2007	O passado	173.821	Argentina	Warner	Hector Babenco
2008	[Rec]	170.579	Espanha	Califórnia	Jaume Balagueró, Paco Plaza
2006	Elsa e Fred	170.549	Argentina	Pandora	Marcos Carnevale
2005	Mar adentro	162.501	Espanha	Fox	Alejandro Amenábar
2006	O labirinto do fauno	149.178	Espanha	Warner	Guillermo del Toro
2003	O crime do padre Amaro	119.618	México	Sony	Luis Carlos Carrera
2005	Inconscientes	108.703	Espanha	Art Films	Joaquín Oristrell

\*inclui coproduções com outros países.

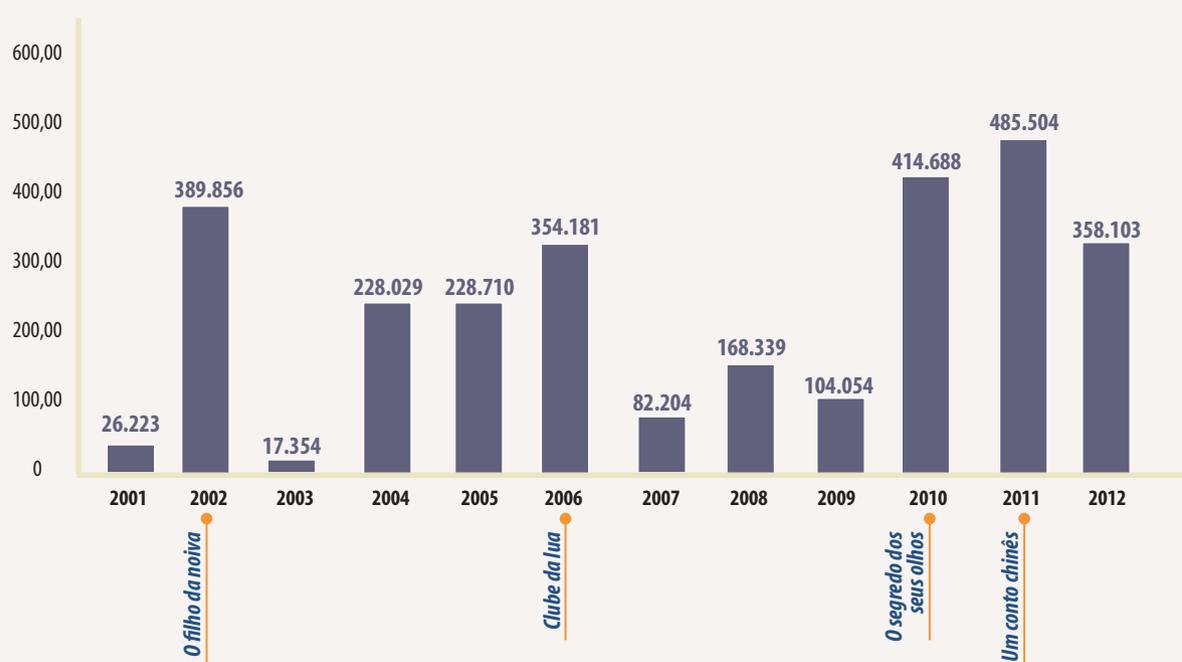
- Dos 157 títulos ibero-americanos lançados, apenas 18 venderam mais de 100 mil ingressos. Entre esses 18, cinco são assinados por Pedro Almodóvar, dez foram lançados por *majors*, três têm Ricardo Darín como protagonista (*O segredo dos seus olhos*, *O filho da noiva* e *Um conto chinês*) e quatro trazem no elenco Gael García Bernal (*Diários de motocicleta*, *Má educação*, *O passado* e *O crime do padre Amaro*).
- Os filmes de Almodóvar representam 25% do total de público de filmes ibero-americanos.
- O campeão do *ranking* é *Diários de motocicleta*, dirigido pelo brasileiro Walter Salles e lançado no Brasil pela Buena Vista (Disney). Destaque também para a animação argentina *A tartaruga Manuelita*, distribuída pela Warner, que acabou conquistando mais de 460 mil espectadores.
- Se considerarmos apenas os títulos lançados por distribuidoras independentes latinas, cinco ultrapassaram 100 mil ingressos, e os três títulos com mais público são estrelados pelo ator Ricardo Darín. A lista inclui ainda a produção mexicana *Manda-Chuva* e o pequeno fenômeno *Elsa e Fred*.



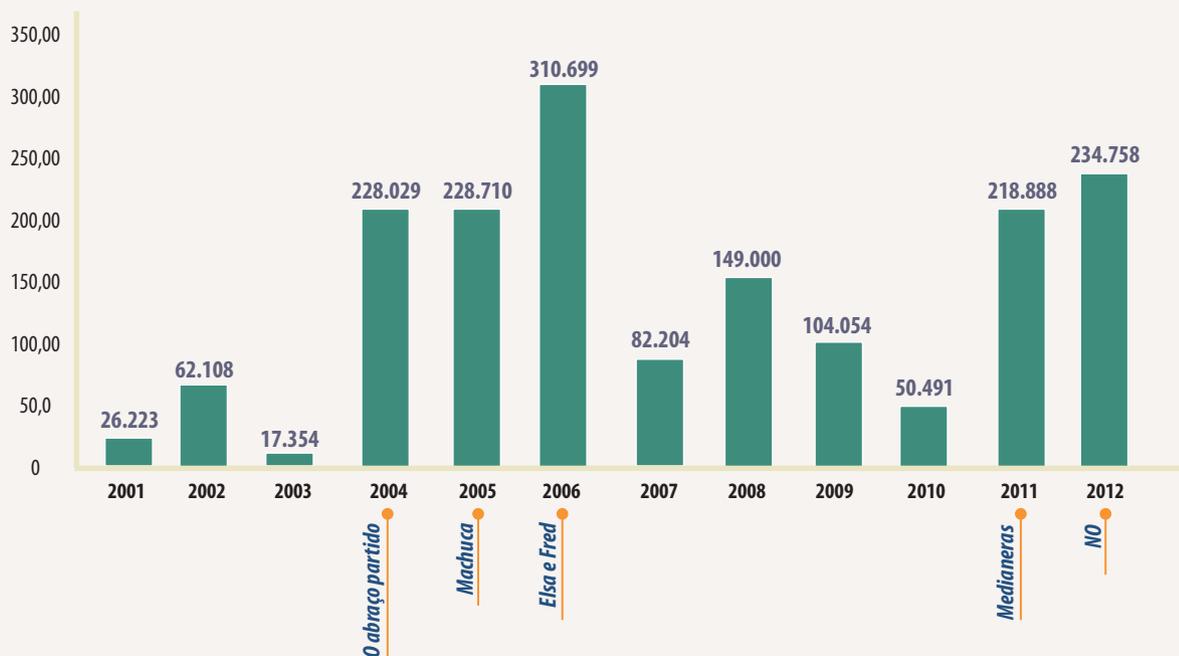
## TOTAL DE ESPECTADORES POR ANO (2001-2012)



## TOTAL DE ESPECTADORES DOS FILMES LANÇADOS POR DISTRIBUIDORAS INDEPENDENTES



## TOTAL DE ESPECTADORES DOS FILMES LANÇADOS POR DISTRIBUIDORAS INDEPENDENTES (EXCLUINDO OS COM RICARDO DARÍN)



- O gráfico da página ao lado, no alto, que traz o total de espectadores de filmes ibero-americanos por ano, evidencia a força do nome de Pedro Almodóvar. Os anos em que o público passa da marca de um milhão de espectadores são também anos de lançamentos de filmes assinados pelo diretor.

- No gráfico à esquerda, que exclui os lançamentos das *majors* - e portanto, quase todos os filmes de Almodóvar, que, à exceção de *A pele que habito*, foram lançados pela Fox -, surgem novos “picos” de público, que revelam, no caso, a força do ator argentino Ricardo Darín.

- Por fim, no gráfico no alto desta página, que leva em conta os lançamentos de distribuidoras independentes excluindo-se os títulos com Ricardo Darín, despontam alguns pequenos fenômenos, como *O abraço partido*, *Machuca*, *Elsa e Fred*, *Medianeras* e *NO*.

### FILMES DE PEDRO ALMODÓVAR

ANO	FILME	PÚBLICO
2002	Fale com ela	592.559
2011	A pele que habito	459.262
2006	Volver	440.413
2004	Má educação	332.395
2009	Abraços partidos	262.853
		2.087.482

### FILMES COM GAEL GARCÍA BERNAL

ANO	FILME	PÚBLICO
2004	Diários de motocicleta	929.219
2004	Má educação	332.395
2007	O passado	173.821
2003	O crime do padre Amaro	119.618
2012	NO	70.411
2001	E sua mãe também	9.524
		1.634.988

### FILMES COM DARÍN

ANO	FILME	PÚBLICO
2010	O segredo dos seus olhos	328.538
2002	O filho da noiva	327.748
2011	Um conto chinês	266.616
2003	Kamchatka	69.324
2012	A dançarina e o ladrão	68.110
2006	Clube da lua	43.482
2010	Abutres	35.659
2008	XXY	19.339
2008	O sinal	4.454
		1.163.270

Fonte: Filme B / Rentrak



# DE OLHO NO MUNDO

Foto: Alime Arruda

Revelado em *O cheiro do ralo*, o produtor Rodrigo Teixeira, ao mesmo tempo em que mantém os pés no mercado brasileiro, se internacionaliza e investe em projetos de diretores consagrados do cinema independente americano, como James Gray, Noah Baumbach e Kelly Reichardt.

Por Pedro Butcher

No último Festival de Cannes, o produtor Rodrigo Teixeira frequentou as manchetes das principais revistas que circulam diariamente no mercado do evento: *Variety*, *Hollywood Reporter* e *ScreenDaily* deram destaque à notícia de que sua produtora, a RT Features, seria a principal financiadora do próximo longa-metragem do cineasta americano James Gray, que estava em Cannes com seu filme mais recente (*The Immigrant*, exibido em competição).

O encontro com Gray, diretor de *Os donos da noite* e *Amantes*, aconteceu alguns meses antes em Nova York e representou a realização de um sonho para o jovem produtor de 36 anos que, desde a perda do pai, na infância, encontrou no cinema primeiro um refú-

gio e depois uma profissão. “Sempre fui fã de Gray, desde *Fuga para Odessa*”, diz, referindo-se ao primeiro longa do cineasta, de 1994. “O prazer de conversar com ele sobre cinema vale um ano de universidade”.

Depois de estudar administração e trabalhar no mercado financeiro, onde fez contatos e acumulou algum capital, Rodrigo lançou-se em sua primeira aventura cinematográfica como produtor de *O cheiro do ralo*, uma adaptação da obra de Lourenço Mutarelli dirigida por Heitor Dhalia. O filme foi selecionado para o Sundance Film Festival, conseguiu boas vendas internacionais e acabou atraindo quase 200 mil espectadores aos cinemas brasileiros, mesmo com um lançamento pequeno. Desde então, já produziu títulos assinados por Ka-

rim Aïnouz (*O abismo prateado*), José Eduardo Belmonte (*O gorila* e o ainda inédito *Alemão*), José Henrique Fonseca (*Heleno*) e, no ano que vem, lança seu primeiro longa de orçamento mais robusto (R\$ 4,5 milhões): a cinebiografia *Tim Maia*, com direção de Mauro Lima (*Meu nome não é Johnny*).

Sem tirar o pé do Brasil, Rodrigo resolveu apostar no mercado internacional e está produzindo filmes de diretores do cinema independente americano - que, com as crises econômicas dos últimos anos, viram secar suas fontes de financiamento. No mesmo dia em que anunciou a produção do próximo filme de Gray, o primeiro filme americano da RT Features, *Frances Ha*, de Noah Baumbach, estreou em Nova York e Los Angeles, e a importante agente de



vendas Hanway Select anunciou que representaria nos mercados internacionais o *thriller* brasileiro *Alemão*. No começo de agosto, a segunda produção americana da RT Features – *Night Moves*, da cineasta Kelly Reichardt – foi selecionada para os festivais de Veneza e Toronto.

Na entrevista a seguir, Rodrigo detalha sua trajetória, fala dos desafios de um produtor brasileiro e comenta seus próximos projetos.

### FILME B - Como você se aproximou do cinema?

**RODRIGO TEIXEIRA** – Meu pai morreu quando eu era muito garoto, e os dois grandes substitutos que encontrei para essa perda foram o futebol e o cinema. Fui fanático por futebol, e o cinema foi uma válvula de escape. O primeiro filme que vi sozinho foi *Quero ser grande*, com Tom Hanks, no *shopping* Eldorado, em São Paulo. Daí para frente, até me casar, eram pelo menos quatro filmes por semana.

### Como foi a passagem do cinéfilo para o profissional?

Comecei na Videofilmes (*produtora dos irmãos Walter e João Moreira Salles*) no fim dos anos 90. A mesma pessoa que financiou *A grande arte* e *Central do Brasil* (ambos de Walter Salles) é, até hoje, um grande parceiro. Ele me apresentou ao Maurício Andrade Ramos, que na época era diretor financeiro da produtora. Quando entrei, *Central do Brasil* estava em fase de montagem – mas, na verdade, eu nem sabia direito o que era isso. Estudava administração e trabalhava no mercado financeiro e, apesar de amar cinema e saber tudo sobre diretores e atores, não conhecia nada de produção. Maurício teve uma paciência enorme comigo, me explicou tudo.

### Como você partiu para um negócio próprio?

Quando saí da Videofilmes, montei a Geração Conteúdo, em sociedade com

Marcelo Dória. A ideia era trabalhar no mercado editorial fazendo uma ponte com o mercado audiovisual, apostando tanto na negociação de direitos de adaptação de livros para cinema como na produção de conteúdo literário inédito que pudesse servir de base para filmes. Na Geração Conteúdo produzimos duas coleções, uma chamada Camisa 13, em que convida-

falei: “Quero fazer minha faculdade de cinema com vocês”.

### Um projeto que juntava futebol e cinema, justamente...

Sim, e que se tornou *O casamento de Romeu e Julieta*, dirigido pelo Bruno Barreto. Aprendi muito com esse filme. Luiz Carlos e Lucy Barreto cumpriram tudo o que prometeram. Mas, nesse caso, só ganhei dinheiro com a venda dos direitos, não tinha participação.

### Como surgiu o projeto de *O cheiro do ralo*, seu primeiro crédito como produtor?

Na época, eu ainda tinha a Geração Conteúdo, mas estava desfazendo minha sociedade com Marcelo Dória, amigavelmente. Ele quis ir para o esporte – hoje é presidente da Brunoro Sport Business –, eu preferi continuar no cinema. Heitor Dhalia (*diretor e coprodutor do filme*) me trouxe o projeto, gostei muito e me tornei o maior financiador e o proponente na Ancine. Coloquei R\$ 200 mil (o custo total de produção foi R\$ 350 mil) e os outros produtores (*o próprio Heitor Dhalia e os irmãos Matias e Joana Mariani*) colocaram R\$ 50 mil cada. O filme acabou se tornando um grande sucesso para seu tamanho. Foram quase 200 mil espectadores com um lançamento em poucas salas. Logo depois, fundei a RT Features.

“O cinema no Brasil está muito distorcido. Os profissionais acham que R\$ 4,5 milhões não é nada”

mos autores consagrados para escrever sobre seus times de futebol, e outra chamada Amores Expressos, em que jovens escritores viajaram para cidades diferentes, com liberdade para escrever o que quisessem a partir dessa experiência. A família Barreto se interessou em adaptar *Palmeiras – Uma história de amor*, de Mário Prata, da série Camisa 13. Vendi os direitos para eles e

### Você prefere investir em cartelas ou projeto a projeto?

Financeiramente, se você não pensar em cartela, está morto. Mas quando entra em um projeto, precisa pensar nele isoladamente, como uma coisa só. Planejar uma cartela é fundamental para a sobrevivência de um produtor, a não ser que ele faça publicidade. Hoje, o custo de uma produtora não sai por menos de R\$ 50 mil por mês. Você precisa partir do princípio que tem pelo menos R\$ 600 mil de custos por ano.

### Você começou apostando em filmes de baixo orçamento, mas hoje tem projetos maiores, como *Tim Maia*, e produções internacionais. Como esse caminho se desenhou?

O crescimento é o grande desafio do produtor brasileiro. Hoje não acredito que, para crescer, um produtor precise obrigatoriamente caminhar em direção a filmes grandes. É algo mais ligado a um amadurecimento de como você entende o mercado. Não sou dono da razão, mas meu modo de ver cinema no Brasil é assim: fiz três filmes em sequência com baixo orçamento, *O gori-la*, do José Eduardo Belmonte, *Quando eu era vivo*, do Marco Dutra, e *Alemão*, também dirigido pelo Belmonte. No caso do *Alemão*, acredito que seja um

filme com bom potencial de público. Foi filmado com US\$ 600 mil. Reuni cinco parceiros, dividimos os custos e construímos a engenharia financeira do filme. Quando produzi no formato tradicional, dependendo de incentivos fiscais, levei quatro anos para fazer dois longas. Com a filosofia de baixo orçamento e investimento privado, tenho quatro filmes rodados em dois anos, três deles em pós-produção.

### Mas *Tim Maia* é um filme de orçamento maior...

A produção de *Tim Maia* custou R\$ 4,5 milhões, o que nem é tão alto para os padrões brasileiros de hoje. Mas também não é barato: R\$ 4,5 milhões é dinheiro para caramba! Mas essa é a questão: o cinema no Brasil está muito distorcido. Os profissionais de cinema acham que R\$ 4,5 milhões não é nada. E todos acreditam que os filmes já nascem com receita garantida, quando na verdade, na grande maioria dos casos, essa receita nunca vai existir. Depois de *Tim Maia*, quero voltar para orçamentos mais baixos.

### As comédias são hoje o gênero mais bem-sucedido nas bilheteiras. Você pretende produzir alguma?

Gostaria muito de encontrar uma comédia legal para fazer, estou procurando. Ao mesmo tempo, tento entender a lógica financeira das comédias de sucesso. Elas dão dinheiro, mas para quem? Dependendo de como se monta a composição financeira do filme, você pode ser produtor para ganhar dinheiro ou pode ganhar para trabalhar e ver os outros ganharem dinheiro com seu filme. Até hoje, não

fechei nenhum acordo com a Globo Filmes. Só vou negociar com eles em bases mais realistas. Hoje, a conta não fecha. O produtor é o primeiro a gastar e o último a receber. E isso não é visto pela classe como um todo.

### Mas essa mentalidade não está mudando?

Não. Em nenhum lugar do mundo muda, e no Brasil é mais difícil ainda. Os altos valores da publicidade, somados a muitos anos de uma produção cinematográfica subsidiada por leis de incentivo, acabaram viciando o mercado e os preços dos serviços. Ao mesmo tempo, produtor é um bicho muito desunido, e entendo por quê. Para sobreviver, cada um tem que criar suas próprias regras. Há produtores que podem ficar parados seis meses. Eu não. O que talvez possa acontecer é que o mercado de televisão sustente a estrutura das produtoras, permitindo um trabalho com cinema em longo prazo.

### Você pretende investir mais em televisão?

Sim. Já fiz uma parceria com a TV Globo, com a série *Amor em quatro atos* (quatro episódios inspirados em canções de Chico Buarque), e agora estou desenvolvendo dois projetos com a HBO – uma série de documentários, para a HBO Latin America, e uma de ficção, com a HBO Brasil.

### Você começou investindo na compra de direitos de adaptação. Pretende continuar nessa linha?

Não. No Brasil é complicado. Nos Estados Unidos, é muito mais viável. Lá, o custo maior você só desembolsa na hora de filmar. O direito para trabalhar o projeto não costuma ser caro.

### Quais filmes renderam mais e em que janelas?

A janela cinema, no Brasil, ainda tem um peso enorme e, na maioria dos casos, representa 90% dos resultados, pelo menos. *O cheiro do ralo* deu dinheiro. Bancamos as filmagens

Cena do ainda inédito *Tim Maia*.  
produção de R\$ 4,5 milhões

Foto: Páprica Fotografia



Foto: divulgação

Frances Ha, estreia de Rodrigo Teixeira no mercado americano: investimentos recuperados antes mesmo da estreia nos cinemas

com investimento direto e conseguimos captar recursos de incentivo fiscal para a pós-produção e custos de lançamento. E até hoje entra dinheiro com vendas internacionais. Também ganhei dinheiro com a venda dos direitos de adaptação de *O casamento de Romeu e Julieta*. Com *Heleno* (filme de José Henrique Fonseca sobre o jogador Heleno de Freitas), não ganhei nem perdi; com *Abismo prateado* perdi, porque o orçamento foi maior do que o previsto, por pura falta de experiência minha. A crítica que tenho ouvido é que meus filmes não dão público. *Heleno* fez 100 mil espectadores, *O casamento de Romeu e Julieta* fez 980 mil, *O cheiro do ralo* fez 192 mil. Mas *Abismo prateado* e *Natimorto* não fizeram quase nada. Fui a menor bilheteria do Karim Aïnouz, e ele me questionou isso. Eu falei: “Karim, se você fizesse *Madame Satã* hoje, sua bilheteria não seria a que você teve. O cenário mudou muito para os filmes de autor”.

#### Por isso você tem investido em produções internacionais?

Sempre tive um pé aqui e outro lá. Alguns projetos que estão em desenvolvimento há tempos começaram a se concretizar agora. *Frances Ha*, de Noah Baumbach (de *A lula e a baleia*), foi o primeiro a sair do papel. Com *Frances Ha*, já ganhei dinheiro. Financiei ele inteiro e, quando você banca tudo, fica com 100% dos direitos, incluindo o mercado mundial. O filme custou US\$ 620 mil e, só em vendas internacionais, entraram US\$ 2,1 milhões. Antes de estrear, já tinha recuperado o dinheiro e distribuído lucro aos investidores. A questão é: filme em inglês tem muito mais facilidade para viajar. E o segredo é manter controle sobre os *equities* (participação no filme). Filmes brasileiros, com raras exceções, não viajam.

#### E como surgiu a possibilidade de produzir o próximo de James Gray?

Sempre fui fã dele. No fim do ano, mudei de agência nos Estados Unidos: deixei a United Talent Agency (UTA) e passei para a CAA (Creative Artists Agency),

## “Antes de *Frances Ha* estrear, já tinha recuperado o dinheiro e distribuído lucro aos investidores”

que também é do James Gray. Eles sugeriram um encontro e deu certo.

#### Trata-se de uma ficção científica. Não é um orçamento alto?

Ele está terminando o roteiro, que fica pronto agora em setembro. Só sabermos os custos exatos depois disso. Mas não será um filme caro, tudo será feito em estúdio. E vamos fazer uma coprodução internacional, provavelmente com a Alemanha. O *pitching* dele para o filme é brilhante.

#### Quais são os outros projetos internacionais em andamento?

Produzi o novo filme da Kelly Rei-

chardt, *Night Moves*, selecionado para Veneza e Toronto. E hoje somos patrocinadores do SundanceLab, os laboratórios de projeto do Instituto Sundance. Assinamos um contrato de três anos. Selecionamos um dos projetos, que ficará o ano inteiro rodando os laboratórios do instituto.

#### O interesse pelo Brasil tem aumentado?

Sim, mais pelo dinheiro do que pelo cinema, que está passando pelo seu pior momento internacional. Acho até que estamos vivendo um momento de renovação interessante, com novos talentos, mas passamos por um mau momento de histórias. Os programadores dos festivais internacionais estão com um megapreconceito, eles acham o cinema brasileiro atual muito fraco.

#### O que acha do modelo de financiamento do país?

O artigo 1º e 1º A estão quase acabando, e acho que para o modelo brasileiro dar certo, precisa encontrar um *mix* de dinheiro privado com dinheiro do Fundo Setorial. Tem que encontrar a combinação e tem que amadurecer essa combinação. É aí que está o futuro do cinema. É uma questão de preço. O brasileiro está cobrando muito caro para fazer um cinema que não dá retorno. É preciso dar três passos para trás para começar a cobrar em um nível que a pessoa ainda vai ter dinheiro. Tudo no Brasil está caro demais.

# PRÓXIMOS PROJETOS DA RT FEATURES



Cauã Reymond em cena de *Alemão*

## ALEMÃO

Nas horas que antecedem a pacificação do morro do Alemão, no Rio de Janeiro, quatro policiais infiltrados na favela são descobertos pelos traficantes e se refugiam no porão de uma pizzeria, sem contato com a rede de comando da operação. Escrito por Gabriel Martins a partir de uma ideia de Rodrigo Teixeira, com direção de José Eduardo Belmonte, este *thriller* urbano traz no elenco Caio Blat, Gabriel Braga Nunes, Milhem Cortaz, Marcelo Melo Jr e Otávio Müller, com participações de Cauã Reymond e Antônio Fagundes. A distribuição será feita pela parceria Downtown/Paris, com previsão de estreia para 7 de fevereiro de 2014.

## TIM MAIA

A cinebiografia do cantor e compositor, com roteiro inspirado no livro de Nelson Motta e direção de Mauro Lima, foi filmada entre julho e agosto deste ano, no Rio de Janeiro e em Nova York. Robson Nunes e Babu Santana interpretam o personagem principal em idades diferentes. Distribuição da Downtown/Paris. Estreia em 14 de março de 2014.

## QUANDO EU ERA VIVO

Inspirado em *A arte de produzir efeitos sem causa*, este é o terceiro filme produzido por Rodrigo Teixeira a partir de uma obra de Lourenço Mutarelli – os outros dois foram *O cheiro do ralo* (2006) e *Natimorto* (2009). A direção é de Marco Dutra, que, em 2011, participou da mostra Um Certo Olhar do Festival de Cannes com *Trabalhar cansa*, codirigido com Juliana Rojas. No elenco, Antônio Fagundes, Marat Descartes e a cantora Sandy. Distribuição da Vitrine. Previsão de lançamento: 24 de janeiro de 2014.

## FICÇÃO CIENTÍFICA DE JAMES GRAY

Projeto anunciado no mercado do último Festival de Cannes, em maio, o filme deve ser rodado em 2014, em regime de coprodução, possivelmente com a

Alemanha. Gray está terminando o roteiro, que será entregue em setembro, em que presta homenagem a *2001 – Uma odisseia no espaço*, de Stanley Kubrick, sua ficção científica favorita.

## BLOOD ON THE TRACKS

O 15º álbum gravado por Bob Dylan, lançado em 1975 e até hoje considerado um clássico da música americana, traz dez faixas – entre elas *Simple Twist of Fate* e *If You See Her, Say Hello* – que, segundo biógrafos do cantor, são inspiradas em sua separação de Sarah Dylan. Anos depois, porém, Dylan disse que tiveram inspiração em contos de Anton Tchecov. De qualquer maneira, o produtor enxergou no álbum farto material dramático para um filme e comprou seus direitos de adaptação para o cinema. No momento, Rodrigo está à procura do diretor mais adequado ao projeto.

## SEU ROSTO AMANHÃ

Adaptação do livro do escritor espanhol Javier Marías (lançado no Brasil pela Cia das Letras), este projeto será realizado em parceria com a Plan B, a produtora de Brad Pitt. O livro conta a história de um grupo de pessoas que têm o dom de prever traições ao observar em rostos e gestos o comportamento futuro das pessoas.

## GAMES OF 1940

Este projeto, desenvolvido em parceria com o produtor Frank Marshall (produtor da série *Indiana Jones* e de *De volta para o futuro*, entre vários outros), se passa na Segunda Guerra e conta a história de soldados aliados presos pelos nazistas que, depois do cancelamento das Olimpíadas, resolvem organizar sua própria versão dos jogos.

## O MISTÉRIO DO CINCO ESTRELAS

Adaptação do clássico romance infanto-juvenil de Marcos Rey. O roteiro, agora no segundo tratamento, é assinado por André Sirângelo, e a direção será de Tadeu Jungle (*Amanhã nunca mais*).

## PORÃO (TÍTULO PROVISÓRIO) / FILME DE HORROR SEM TÍTULO

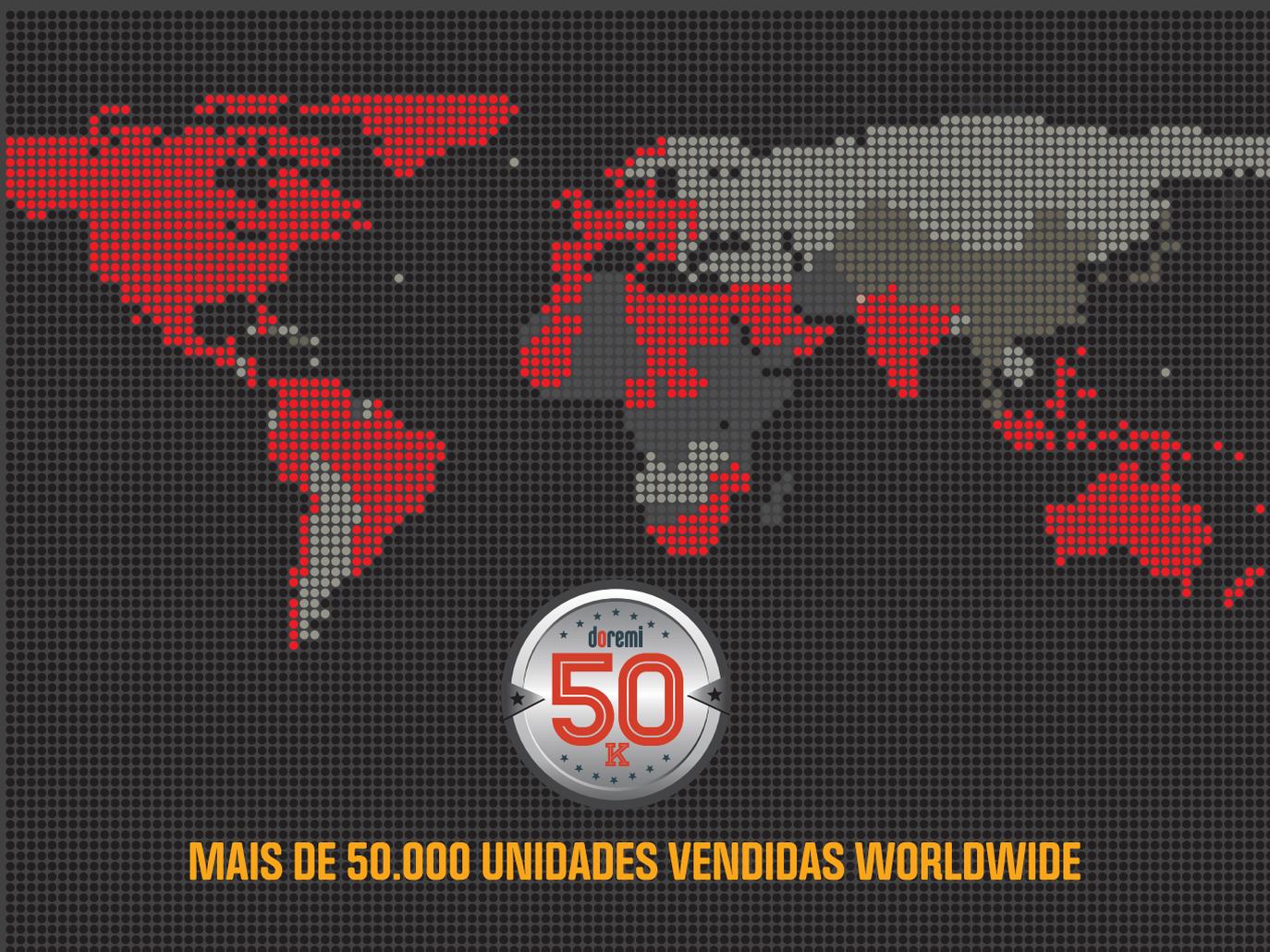
Rodrigo Teixeira desenvolve dois projetos de filmes de horror, com o objetivo de rodá-los no ano que vem. O primeiro, com roteiro de Fernando Toste, é uma história contemporânea, e o segundo, que está sendo escrito por Toste e por Marco Dutra, é inspirado em um argumento do próprio Rodrigo e se passa no Brasil do século XIX.

## ALEMÃO 2

O primeiro filme ainda nem estreou, mas a realização de sua continuação já foi confirmada pelo produtor, com filmagens previstas para começar em abril ou maio de 2014. ■

# MAIS CINEMAS USAM DOREMI QUE TODOS OS OUTROS CONCORRENTES JUNTOS.

DESCUBRA A RAZÃO DE SERMOS OS LÍDERES GLOBAIS



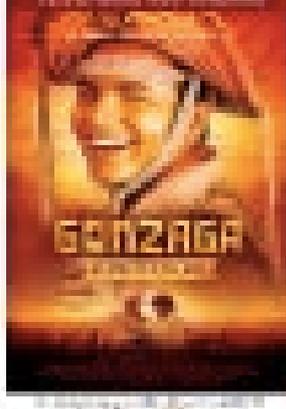
**MAIS DE 50.000 UNIDADES VENDIDAS WORLDWIDE**

**doremi**

Liderança em Tecnologia  
para Cinema Digital

[www.DoremiLabs.com](http://www.DoremiLabs.com)

\*\*SERVIDORES E IMBS PARA PROJETORES DE  
CINEMA COM TECNOLOGIA DLP\*\*.



ENTRE 2009 E 2013,  
A RIOFILME INVESTIU  
MAIS DE R\$ 150 MILHÕES  
NO SETOR AUDIOVISUAL  
DO RIO DE JANEIRO.

E VEM MUITO MAIS  
POR AÍ.



Princípios do Festival do Rio 2013:  
[www.festivaldoorio.com.br](http://www.festivaldoorio.com.br)  
 Twitter: @RioFilme  
 Facebook: /RioFilme  
 LinkedIn: RioFilme





# TRABALHO DE FORMIGUINHA

A animação brasileira abre caminhos para se firmar em um dos setores mais lucrativos e competitivos do mercado mundial

Por Beatriz Leite e Tiago Maranhão

O prêmio de melhor filme dado a *Uma história de amor e fúria*, da Buriti Filmes, no Festival Internacional de Animação de Annecy, na França, em junho passado, ratificou o desenvolvimento de um mercado pouco explorado no Brasil, mas que tem tudo para ganhar força nos próximos anos. O reconhecimento do principal evento de animação do mundo ao longa-metragem de Luiz Bolognesi, que demorou quase dez anos para ser finalizado, abriu novas portas para a animação nacional, até pouco tempo vista como um segmento de realização quase impossível.

A trajetória comercial do filme de Bolognesi é um bom exemplo dos desafios e oportunidades que a animação brasileira encontra pela frente. *Uma história de amor e fúria* foi lançado nos cinemas do Brasil em abril - antes, portanto, de sua premiação em Annecy - e visto por 30 mil espectadores. O prêmio, no

entanto, abriu portas importantes no mercado internacional. “O longa já tem distribuição fechada na França, Itália, Canadá, Rússia e Estados Unidos”, conta o diretor.

Para completar, o filme seguiu um modelo de produção diferente de tudo o que está sendo feito atualmente, resgatando a animação tradicional, feita com lápis e papel. Foram seis anos de produção e três de preparação, com custos muito baixos para os padrões do gênero (R\$ 4 milhões). O projeto passou por momentos de crise, mas com a aquisição pela Europa Filmes e a entrada da Gullane Entretenimento as coisas começaram a mudar. “A entrada dos irmãos Gullane foi salvadora, eles conseguiram redimensionar o orçamento do projeto na Ancine e foram atrás da HBO, que entrou como coprodutora e garantiu a distribuição na América Latina”, conta Bolognesi.

Uma das questões mais complexas da produção de filmes animados é a longa gestação de cada projeto. Construir todo um universo do zero leva tempo. Em qualquer lugar do mundo um longa animado demora, em média, quatro anos para ficar pronto, e precisa contar com orçamentos flexíveis para lidar com os inevitáveis contratemplos. Nesse cenário, é comum que as produtoras tenham problemas para viabilizar seus projetos na área. A situação é ainda mais complicada diante da forte concorrência de Hollywood - que investe pesado no gênero, sendo capaz de criar marcas fortes e de grande sofisticação visual, hoje em dia sempre no formato 3D.

Para a animação brasileira, a dependência de políticas públicas é muito grande e os editais de financiamen-

to são considerados ferramentas fundamentais para o mercado. “A produção é basicamente financiada por editais. O andamento da produção é totalmente ligado à possibilidade de ganhar determinado edital que complete o orçamento”, explica Marta Machado, produtora da Otto Desenhos Animados, que recentemente finalizou o longa *Até que a Sbornia*

“O produtor de uma animação precisa ter capacidade de ajustar as contas ao longo do processo. É um malabarismo”

Marta Machado, produtora

*nos separe*, de Otto Guerra e Ennio Torresan Jr., vencedor do prêmio de melhor direção de arte no Festival de Gramado.

Para Mayra Lucas, da Glaz Entretenimento, produtora que também tem investido no formato, uma das principais dificuldades de fazer animação no Brasil também está ligada ao orçamento. Uma das características desse tipo de projeto é o grande



Uma história de amor e fúria

período de produção contínua. Além disso, diz ela, “o teto de captação no Brasil é baixo, continua sendo de R\$ 7 milhões há uns 12 anos”. Outra questão é a dificuldade de usar *product placement* em longas de animação, já que demoram muito tempo para chegar aos cinemas, o que faz com que possíveis patrocinadores percam o interesse em investir.

A demora na produção pode acarretar questões técnicas. *Minhocas*, uma coprodução entre a Glaz, a Anima King e o estúdio canadense Wizz Films, em parceria com Globo Filmes e Fox, será o primeiro longa-metragem brasileiro feito com a técnica de *stop-motion*. Com direção de Arthur Nunes e Paolo Conti, o filme começou a ser feito em 2008, quando o 3D não era uma realidade tão forte no país. Não foi, portanto, pensado para esse formato, que hoje domina o setor da animação no cinema. “O *Minhocas* começou numa época em que era impossível viabilizar a captação em 3D”, conta Mayra Lucas. A conversão posterior caiu no problema de não ficar à altura. A produtora acabou optando por não lançá-lo em 3D. “A projeção 3D ainda exige cuidados e delicadezas

próprios para que a produção não seja rejeitada por um público habituado a filmes da sofisticação técnica dos estúdios hollywoodianos. Se o público vê um *Avatar* e você apresenta uma experiência de projeção que não seja satisfatória, ele tende a rejeitar”, observa Mayra.

A falta de uma indústria de animação estruturada não facilita a vida dos produtores. Para Marta Machado, fazer animação em qualquer lugar do mundo é difícil, mas no Brasil é muito mais. “A realização de uma animação leva muitos meses. O filme é construído quadro a quadro, envolvendo muita gente. Em função disso, os custos são bastante altos. O produtor executivo de um projeto de animação precisa ter muita capacidade de ajustar coisas ao longo do processo, de uma forma que não tenha dores de cabeça na hora de prestar contas. É um malabarismo”, completa Marta.

O mercado da animação no país ainda é pequeno, mas a tendência é que o número de produções aumente e que as formas de financiamento sejam ampliadas. A conquista de espaço na televisão por assinatura e o início do intercâmbio entre o conteúdo televisivo e o cinematográfico levaram à distribuição multiplataforma, em que a mesma marca se apresenta em diversas janelas do consumo de entretenimento, como cinema, televisão e internet.

Kiko Mistrorigo, criador da franquia *Peixonauta*, ressalta que “as novas formas de financiamento estão se adaptando e sedimentando rumo a estas mudanças, na diversidade de dispositivos pelos quais o conteúdo pode chegar ao espectador”. O universo criado por Kiko, em parceria com Célia Catunda, oferece diversos

tipos de entretenimento aos fãs do personagem, como jogos e outros tipos de aplicativos complementares na página do desenho na internet.

A Otto Desenhos Animados também prepara o lançamento de um *game* baseado no universo do longa *Até que a Sbornia nos separe*, que chegará ao mercado simultaneamente à estreia do filme. “É uma experiência nova para a gente, poder trabalhar em outra linguagem, outra narrativa,

## “As novas formas de financiamento estão se adaptando à diversidade de dispositivos”

Kiko Mistrorigo, criador da franquia *Peixonauta*

um mundo paralelo à distribuição tradicional de um longa. É um desmembramento, já não se está apenas pensando no filme isolado, mas em vários outros produtos que podem surgir a partir dele e atender a outros interesses do espectador”, diz Marta Machado.

A televisão já era uma alternativa para as produtoras apresentarem seus conteúdos, mas com a implantação da lei 12.485, que estabelece uma cota mínima de exibição de conteúdo nacional para os canais por assinatura, o panorama começou a se transformar ainda mais. Desenhos como *Peixonauta*, *Historietas assombradas para crianças malcriadas*, *Meu amigãozão* e *Tromba trem* têm

mostrado que é possível ter sucesso com produtos brasileiros.

No caso do *Peixonauta*, apesar de o primeiro longa ter dado origem à série (foram produzidos simultaneamente), foi a notoriedade alcançada pela versão televisiva que deu visibilidade à marca. Um segundo filme já está sendo produzido pela TV Pinguim. Mistrorigo acredita que a franquia do pequeno peixe que vive entre os humanos não pode ficar restrita a um veículo. “Nada pode ser só por uma janela”, enfatiza. A sequência *Peixonauta – Um pequeno problema* está no 15º tratamento de roteiro e tem uma divisão da produtora trabalhando especificamente para o seu lançamento nos cinemas.

Ainda de acordo com Mistrorigo, a experiência de fazer uma continuação é bastante diferente e bem mais intensa: “A gente tem muita expectativa e está investindo muito. É uma responsabilidade grande porque, com o reconhecimento que o personagem já conquistou, precisamos desenvolver os elementos desse universo que já são conhecidos e apresentar elementos novos.” Uma das inovações é que o longa vai chegar aos cinemas com projeção em 3D.

Nos últimos dez anos, foram lançadas dez animações nacionais, com destaque para *Brichos* e sua continuação *Brichos II – A floresta é nossa*, *Garoto cósmico*, *O grilo feliz e os insetos gigantes* e *Brasil animado 3D*, além dos longas baseados nos gibis de Maurício de Sousa *Turma da Mônica em Uma aventura no tempo* e *Cinegibi, o filme – A turma da Mônica*. Nos próximos anos, o mercado espera receber nove produções animadas, de diversos realizadores e produtoras.

## PRÓXIMOS LANÇAMENTOS DA ANIMAÇÃO NACIONAL

### MINHOCAS

**Produtoras:** Glaz Entretenimento/Anima King/Wizz Films/Globo Filmes/Fox. **Direção:** Paolo Conti e Arthur Nunes. **Vozes:** Rita Lee, Anderson Silva, Daniel Boaventura, Isabella Fiorentino e Mica Rocha. **Distribuição:** Fox. Estreia prevista para 20 de dezembro.

### ATÉ QUE A SBÓRNIA NOS SEPARE

**Produtora:** Otto Desenhos Animados. **Direção:** Otto Guerra e Ennio Torresan Jr. **Vozes:** Hique Gómez, Nico Nicolaiewsky, Otto Guerra, André Abujamra, Arlete Salles e Fernanda Takai. Vencedor do Prêmio do Júri e do Kikito de melhor direção de arte no Festival de Gramado 2013.

### BRUXARIA 3D

**Produtoras:** Continental Produções/Otto Desenhos Animados. **Direção:** Virginia Curia.

### O MENINO E O MUNDO

**Produtora:** Abreu Produções. **Direção:** Alê Abreu. Em finalização. Selecionado para a Première Brasil do Festival do Rio.

### AS AVENTURAS DO AVIÃO VERMELHO

**Produtoras:** Armazém das Imagens/Okna Produções. **Direção:** Frederico Pinto e José Maia. Em finalização.

### A NOITE DOS ZUMBIS DA 8ª SÉRIE

**Produtoras:** Glaz Entretenimento/Neoplastique Entretenimento. **Direção:** Vitor Hugo Borges. Em produção.

### NAUTILUS

**Produtoras:** Indiana Produções/Globo Filmes/Telecine/Labocine/Gava Produções. **Direção:** Rodrigo Gava. Em produção.

### PEIXONAUTA - UM PEQUENO PROBLEMA

**Produtoras:** TV Pinguim/Gullane/Grifa. **Direção:** Célia Catunda e Kiko Mistrorigo. Em produção.

### TARSILINHA 3D

**Produtoras:** TV Pinguim/Gullane/Grifa. **Direção:** Célia Catunda e Kiko Mistrorigo. Em produção. ■



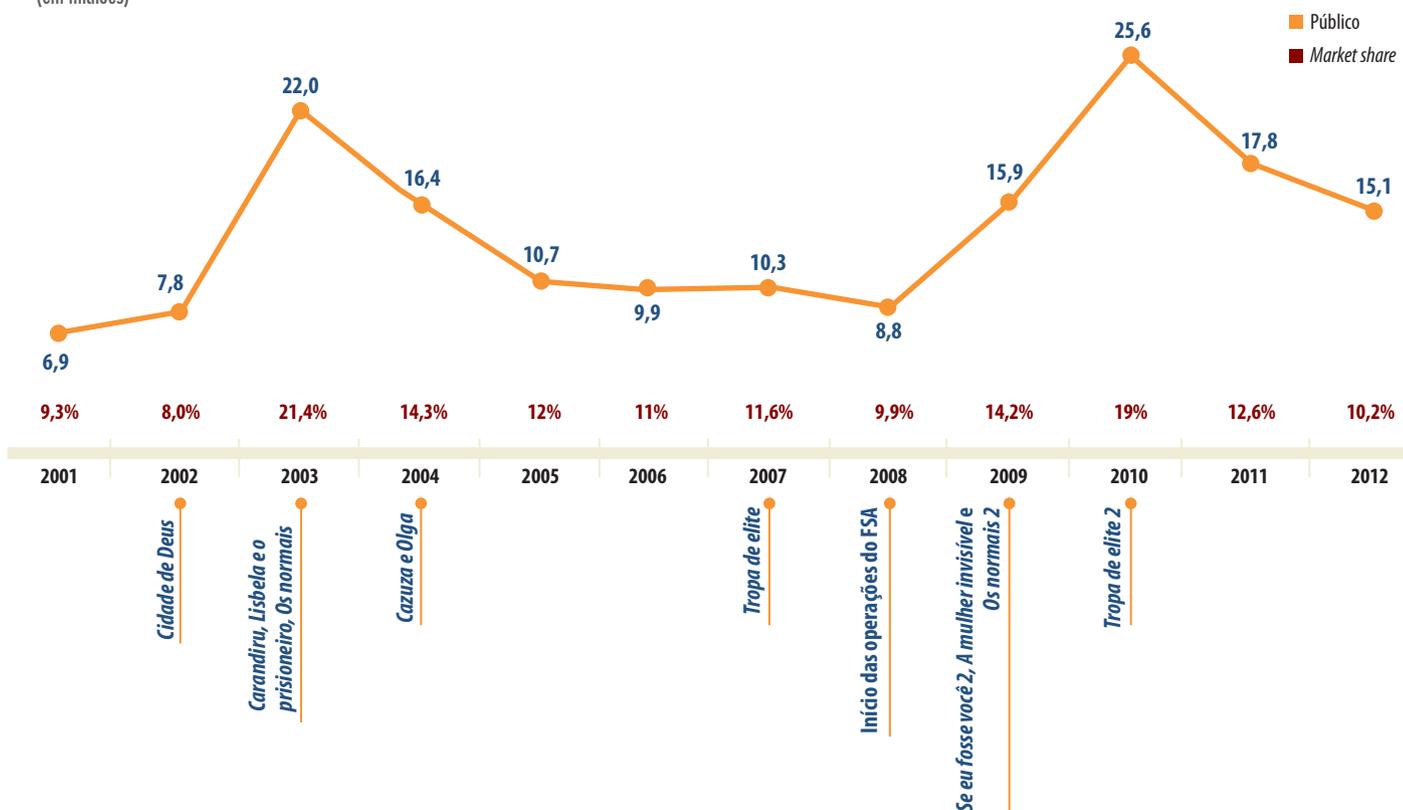
# FILMES NACIONAIS EM NÚMEROS

Até agosto deste ano, os filmes nacionais já haviam atraído 19,1 milhões de espectadores e gerado R\$ 203,1 milhões nas bilheteiras – um crescimento de mais de 200% em relação ao mesmo período de 2012. Entre janeiro e agosto, o *market share* dos filmes brasileiros alcançou índices promissores de 16% em renda e 18% em público – percentuais que devem pelo menos se sustentar até dezembro. A produção local, em resumo, tem feito toda a diferença para os exibidores, já que os lançamentos estrangeiros, este ano, estão com uma *performance* abaixo do esperado.

Confira, a seguir, uma evolução do público e do *market share* dos filmes nacionais desde 2001 e, na página ao lado, uma prévia do que vem por aí em 2014, com os filmes brasileiros já programados pelas distribuidoras.

## EVOLUÇÃO DO PÚBLICO E DO MARKET SHARE DO FILME NACIONAL

(em milhões)



- Em 2002, o sucesso de *Cidade de Deus* (3,3 milhões de espectadores) surpreende o mercado e inaugura um novo filão para o cinema brasileiro: os filmes sobre violência urbana.
- 2003 é, até hoje, um marco em participação de mercado para os filmes brasileiros. *Carandiru* supera *Cidade de Deus* com mais de 4,6 milhões de espectadores, e as comédias *Lisbela e o prisioneiro* e *Os normais*, conseguem, cada uma, cerca de três milhões de ingressos. *Maria, a mãe do filho de Deus* (2,3 milhões), *Xuxa abraçadabra* (2,2 milhões) e *Deus é brasileiro* (1,6 milhão) contribuem para elevar o total de público a 22 milhões, e o *market share* chega à marca de 21,4%, até hoje não superada.
- Em 2004, *Cazuza* conquista o público jovem e mostra a força das biografias musicais, enquanto *Olga* reafirma o apelo dos melodramas junto ao grande público. Ambos atraem cerca de três milhões de espectadores cada.
- Em 2006, o governo lança o Fundo Setorial do Audiovisual, que, na prática, só lança seus primeiros editais em 2008.

- Em 2004, *Tropa de elite* vaza para o mercado pirata três meses antes de sua estreia oficial e torna-se um fenômeno de público. A pirataria afeta o resultado do filme, que termina sua carreira nos cinemas com 2,4 milhões de ingressos.
- Em 2009, o cinema brasileiro tem mais um ano positivo graças às comédias, experimentando também a fórmula das franquias. As continuações de *Se eu fosse você* e *Os normais* emplacam junto ao público, com respectivamente

6,1 milhões de ingressos e 2,1 milhões, enquanto *A mulher invisível* conquista 2,3 milhões.

- *Tropa de elite 2* é lançado com um rigoroso controle para não cair na pirataria e o fenômeno se confirma, com 11,2 milhões de ingressos e R\$ 103,8 milhões de renda.
- Em 2011, *De pernas pro ar* atrai mais de 3,5 milhões de espectadores e consolida a comédia como gênero comercial, tendência que continua em 2012 e 2013.

## CINEMA NACIONAL EM 2014 - PREVISÃO DE LANÇAMENTOS

DATA	TÍTULO	DIRETOR	DISTRIBUIDORA	PRODUTORA
27/12/13	Até que a sorte nos separe 2	Roberto Santucci	Downtown/Paris	Gullane Entretenimento
3/1/2014	Avanti popolo	Michael Wahrmann	Vitrine	Dezenove Som e Imagem
3/1/2014	O menino do espelho	Guilherme Fiuza	Downtown/Paris	Camisa Listrada
10/1/2014	Confissões de adolescente	Daniel Filho	Sony	Lereby
10/1/2014	Julio sumiu	Roberto Berliner	Imagem	TvZero
17/1/2014	O menino e o mundo	Alê Abreu	Espaço Filmes	Filme de Papel
17/1/2014	Muita calma nessa hora 2	Felipe Joffily	Downtown/Paris	Casé Filmes
24/1/2014	Quando eu era vivo	Marco Dutra	Vitrine	Camisa Treze / RT Features
24/1/2014	S.O.S. Mulheres ao mar	Cris D'Amato	Disney	Ananã Produções/ Miravista
7/2/2014	Alemão	José Eduardo Belmonte	Downtown/Paris	RT Features
21/2/2014	Trinta	Paulo Machline	Fox	Primo Filmes
Fev/2014	Os dias com ele	Maria Clara Escobar	Vitrine	Filmes de Abril/Aeroplano/Klaxon Cultural/Quanta Post
14/3/2014	Acorda Brasil	Sergio Machado	Fox	Gullane Entretenimento
14/3/2014	Tim Maia	Mauro Lima	Downtown/Paris	RT Features
21/3/2014	Hoje eu não quero voltar sozinho	Daniel Ribeiro	Vitrine	Lacuna Filmes
28/3/2014	Confia em mim	Michel Tikhomiroff	Downtown/Paris	Mixer
Mar/2014	O vendedor de passados	Lula Buarque de Hollanda	Imagem	Conspiração Filmes
18/4/2014	Divã 2	a definir	Downtown/Paris	Total Filmes
Abr/2014	Os caras de pau	Felipe Joffily	Imagem	Casé Filmes/Globo Filmes
Abr/2014	Meu mundo quebrado	José Eduardo Belmonte	Imagem	Film Noise
Abr/2014	Periscópio	Kiko Goifman	Vitrine	Paleo TV
23/5/2014	Isolados	Tomas Portella	Downtown/Paris	Total Filmes
27/6/2014	Nautilus	Rodrigo Gava	Downtown/Paris	M Altberg/Indiana/Globo Filmes/Telecine/Labocine/Gava
Jul/2014	Doidas e santas	diretor a definir	Imagem	Melodrama Produções
8/8/2014	Os homens são de Marte	Marcus Baldini	Downtown/Paris	Bionica
5/9/2014	La vingança	Fernando Fraha	Downtown/Paris	Diesel
3/10/2014	Irmã Dulce	Cesar Rodrigues	Downtown/Paris	Migdal Filmes/Downtown Filmes
31/10/2014	O candidato honesto	Roberto Santucci	Downtown/Paris	Panorama
26/12/2014	Minha mãe é uma peça 2	André Pellenz	Downtown/Paris	Migdal Filmes
Dez/2014	Vestido para casar	Gerson Sanginitto	Imagem	Raconto Produções Artísticas

Fonte: Distribuidoras

# Mais de 100 filmes brasileiros

Confira, a seguir, uma relação de mais de cem longas-metragens em produção no Brasil, que começam a chegar às salas de cinema nos próximos meses. A lista inclui alguns títulos bastante aguardados, como *Amazônia – Planeta verde*, produção da Gullane em parceria com a França em 3D, o drama histórico *Serra Pelada*, de Heitor Dhalia, e a comédia *Crô*, de Bruno Barreto, inspirada no personagem das novelas. Também estão incluídas continuações de comédias de sucesso, como *Muita calma nessa hora*, *Até que a sorte nos separe* e *Cilada.com*, além de filmes selecionados para a *Première Brasil* do Festival do Rio, como *O lobo atrás da porta*, de Fernando Coimbra, *Jogo das decapitações*, de Sérgio Bianchi, e *Tatuagem*, de Hilton Lacerda. Para uma relação mais completa, acesse a seção Filmes Nacionais em Produção no site Filme B, no endereço: [www.filmeb.com.br/portal/html/movprod.php](http://www.filmeb.com.br/portal/html/movprod.php).

Organização: Gustavo Leitão

**EP:** empresa produtora **P:** produção  
**D:** direção **R:** roteiro **E:** elenco **V:** vozes  
**DIST:** distribuidora

## FILMES PRONTOS

### FIÇÃO

**AMAZÔNIA - PLANETA VERDE** EP: Biloba, Gullane, Gedeon Programmes, France 2 Cinema, Imovision, Globo Filmes e RioFilme. P: Stephane Milliere, Fabiano Gullane, Caio Gullane, Débora Ivanov, Gabriel Lacerda. D: Thierry Ragobert. R: Luiz Bolognesi, Johanne Bernard, Louis-Paul Desanges, Luc Marescot. *A aventura do macaco-prego Sai, que sobrevive a um acidente aéreo e precisa viver entre os perigos da Amazônia.* Dist: Imovision. Contato: Gullane – (11) 5084-0996 - [gullane@gullane.com](mailto:gullane@gullane.com). Previsão de estreia: 13 de dezembro. **Filme de abertura do Festival do Rio.**

**OS AMIGOS (Best Friends)** EP: Girafa Filmes, Dezenove Som e Imagens. D, R: Lina Chamie. E: Marco Ricca, Dira Paes. *Um dia na vida de Theo, um arquiteto em São Paulo.* Contato: Girafa Filmes - 55 11 3288-5104, [lchamie@uol.com.br](mailto:lchamie@uol.com.br). **Première Brasil - competição.**

**AMOR, PLÁSTICO E BARULHO** EP: Aroma Filmes. P: Iván Granovsky. D: Renata Pinheiro. R: Renata Pinheiro, Sergio Oliveira. E: Nash Laila, Maeve Jinkins, Samuel Vieira, Leo Pyrata. *Shelly, uma garota que sonha em tornar-se cantora de brega, começa a carreira como dançarina de uma banda, fazendo apresentações em casas noturnas de Recife.*

**AVANTI POPOLO** EP: Dezenove Som e Imagens. P: Maria Ionescu, Renata Moura, Sara Silveira. D, R: Michael Wahrmann. E: Carlos Reichenbach, André Gatti, Eduardo Valente, Marcos Bertoni. *O filme conta a história de André a partir de imagens em super-8 captadas por seu irmão, nos anos 70.* Dist: Vitrine. Previsão de estreia: 3 de janeiro de 2014.

**AOS VENTOS QUE VIRÃO** EP: Luz XXI Cine Vídeo. D, R: Hermano Penna. E: Rui Ricardo Diaz, Emanuelle Araújo, Luis Miranda, Neusa Borges. *No fim dos anos 40, o cangaceiro Zé Olímpio, filho*

*de um fazendeiro, é perseguido pela polícia e se refugia em São Paulo. Ao voltar para sua terra, ele se lança como político.* Contato: [luz.aosventos@gmail.com](mailto:luz.aosventos@gmail.com) / (11) 3722-3192.

**A BRUTA FLOR DO QUERER** EP: Filmes da Lata. P: Andradina Azevedo, Dida Andrade, Bia Vilela. D, R: Andradina Azevedo, Dida Andrade. E: Diana Mota, Dida Andrade, Andradina Azevedo, Danilo Grangheia. *Diego, recém formado em cinema, trabalha na filmagem de casamentos enquanto luta para realizar seu primeiro filme.*

**DE MENOR** EP: Tangerina Entretenimento. P: Tata Amaral. D: Caru Alves de Souza. R: Caru Alves de Souza, Fabio Meira. E: Rita Batata, Caco Ciocler, Giovanni Gallo, Rui Ricardo Diaz. *Helena é uma advogada que divide sua rotina entre a defensoria pública de crianças e adolescentes e os cuidados com o jovem Caio. O relacionamento dos dois é colocado em cheque quando ele comete um delito.* Contato: (11) 3871-2441. **Première Brasil - competição.**

**DEPOIS DA CHUVA** EP: Coisa de Cinema. P: Reinofy Duarte, Cláudio Marques, Marília Hughes. D: Cláudio Marques, Marília Hughes. R: Cláudio Marques. *Caio, 16 anos, passa pela transição do final da adolescência para o início da fase adulta, período marcado pelas primeiras paixões, desejo forte de liberdade e de lutar pelo que acredita.* Contato: [redacao@coisadecinema.com.br](mailto:redacao@coisadecinema.com.br).

**ÉDEN** EP: TB Produções, Greengo Films. P: Jan Roldanus. D: Bruno Safadi. R: Antonia Pellegrino, Bruno Safadi. E: Leandra Leal, João Miguel, Julio Andrade, André Ramiro. *Karine, 30 anos, 8 meses de gravidez, perde o marido assassinado. Ela e o irmão quase morrem, mas são salvos pelo pastor evangélico Naldo, da Igreja do Éden.* Contato: [bruno.safadi80@gmail.com](mailto:bruno.safadi80@gmail.com)

**EDUCAÇÃO SENTIMENTAL** EP: República Pureza Filmes, TB Produções. D: Julio Bressane. R: Rosa Dias, Julio Bressane. E: Josie Antello, Bernardo Marinho, Débora Oliveri. *Áurea, uma professora solitária, começa uma relação com um jovem que encontra por acaso. A partir desse encontro, surge uma revelação de seu passado.* Contato: (21) 3264-5920. **Première Brasil - fora de competição.**

**ELES VOLTAM** EP: Trinchira Filmes. P: Mannuela Costa. D, R: Marcelo Lordello. E: Maria Luiza Tavares, Georgio Kokkosi, Elay-

ne de Moura, Mauricéia Conceição. *Cris, 12 anos, e seu irmão mais velho são deixados na beira da estrada por seus pais. Em pouco tempo, percebem que o castigo vem a se tornar um desafio ainda maior.* Contato: [lordello@trinchirafilmes.com](mailto:lordello@trinchirafilmes.com).

**ENTRE NÓS** EP: 02 Filmes. P, R: Paulo Morelli. D: Paulo Morelli e Pedro Morelli. E: Carolina Dieckmann, Caio Blat, Paulinho Vilhena, Maria Ribeiro. *Grupo de amigos apaixonados por literatura celebra a publicação de seu primeiro livro.* Contato: 02 Filmes - (11) 3839-9400 - Marina Pereira - [marinapereira@o2filmes.com](mailto:marinapereira@o2filmes.com). **Première Brasil - competição.**

**ESTRADA 37 - A MONTANHA** EP: Três Mundos Produções, Primo Filmes. D: Vicente Ferraz. E: Daniel de Oliveira, Julia Andrade, Francisco Gaspar, Thogum. *Jovens pracinhas brasileiras se perdem na descida do Monte Castelo e se reúnem a oficiais alemães desertores num vilarejo abandonado.* Dist: RioFilme/Europa.

**O EXERCÍCIO DO CAOS** EP: Lume Produções. P: Hilter Frazão. D, R: Frederico Machado. E: Auro Juriciã, Elza Gonçalves, Di Ramalho, Isabella Souza. *Pai solitário e autoritário vive com as três filhas adolescentes em uma antiga fazenda no interior do Maranhão. A família compartilha a perda da mãe desaparecida e lida com os ditames rigorosos de um estranho capataz.* Dist: Lume Filmes. Contato: Frederico Machado - (98) 3235-4860, [machado@lumefilmes.com.br](mailto:machado@lumefilmes.com.br), [lumeproducoes@yahoo.com.br](mailto:lumeproducoes@yahoo.com.br). Previsão de estreia: novembro. **Première Brasil - Novos Rumos.**

**EXILADOS DO VULCÃO** EP: Aruac Filmes e Franco Produções. P: Ailton Franco e Eryk Rocha. D: Paula Gaitán. R: Paula Gaitán, Christiane Tassis, Anita Rocha da Silveira e Rodrigo de Oliveira. E: Vicenzo Amatto, Clara Choveaux, Simone Spoladore, Bel Garcia. *Luiza é uma jornalista que reencontra um grande amor do passado. Trata-se de Henrique, um fotógrafo de renome que está perdendo a memória. Ela então decide buscar no passado pistas para escrever um livro sobre ele.* Contato: [paulagitan@gmail.com](mailto:paulagitan@gmail.com), [erykrocha@gmail.com](mailto:erykrocha@gmail.com).

**O HOMEM DAS MULTIDÕES** EP: REC Produtores Associados, Cinco e Ponto. P: João Vieira Jr., Beto Magalhães. D, R: Marcelo Gomes, Cao Guimarães. E: Paulo André, Sílvia Lourenço. *Juvenal e Margô são funcionários do metrô. Ele é condutor de trem, e ela é controladora de estação. Em comum, eles têm a solidão e a di-*

ficuldade de se relacionar. A partir de um encontro, descobrem a capacidade de amar. Contato: REC Produtores Associados – 55 81 3073-1650, joao@recprodutores.com.br. **Première Brasil - competição.**

**GATA VELHA AINDA MIA** EP: Piloto Cinema e Televisão. P: Chica Mendonça. D, R: Rafael Primot. E: Regina Duarte, Barbara Paz, Gilda Nomacce. *Gloria Polk, escritora decadente e amarga, aceita abrir sua casa para dar uma entrevista sobre sua volta à literatura para a jovem jornalista Carol.*

**O HOMEM MAU DORME BEM** EP: Aquarela Produções Culturais. P: Mallú Moraes. D, R: Geraldo Moraes. E: Luiz Carlos Vasconcelos, Simone Iliescu, Bruno Torres. *Num posto de gasolina três personagens se encontram: Rita, a dona do posto que vive em busca de um amor; Wésley, um vendedor de DVDs piratas; Caburé, um borracheiro que não dorme bem.* Dist: Vitrine Filmes. Contato: Aquarela Produções Culturais - Tel: (61) 3577-1267 - mallumoraes@uol.com.br.

**A HORA E A VEZ DE AUGUSTO MATRAGA** (Matraga) EP: Prodigo Films P: Adriano Civita, Roberto Faustino. D, R: Vinícius Coimbra. E: José Wilker, João Miguel, José Dumont, Vanessa Gerbelli, Fernanda Montenegro (narradora). *Augusto Matraga é um homem mau, temido tanto no povoado onde vive como em sua própria casa. Vítima de uma emboscada, é dado como morto mas acaba sendo salvo por um casal de ex-escravos.* Contato: Herbert Gauss, betao@prodigo.com.br.

**O INVENTOR DE SONHOS** EP: Indústria Imaginária. P, D: Ricardo Nauenberg. R: Adriana Falcão, Ricardo Nauenberg. E: Stênio Garcia, Luis Carlos Vasconcelos, Ricardo Blat, Sheron Menezes. *O Rio de Janeiro de 1808 na visão de dois garotos: um brasileiro negro, filho de uma escrava, e um aventureiro europeu em busca de seu verdadeiro pai.* Contato: ricardo@imaginar.tv, (21) 3268-0000. Dist: Europa. Previsão de estreia: 11 de outubro.

**JOGO DAS DECAPITAÇÕES** EP: Gravo Produções. P: Tathiani Sacilotto e Antônio Ferreira. D: Sergio Bianchi. R: Francis Vogner, Sabina Anzategui, Sergio Bianchi, Eduardo Benaim e Aimar Labaki. E: Fernando Alves Pinto, Clarisse Abujamra, Silvio Guindane, Maria Manoella. *Leandro é um jovem que faz mestrado na Universidade de São Paulo sobre o período da ditadura no Brasil. Desmotivado com suas pesquisas, ele encontra Jairo Mendes, uma figura controversa e conturbada.* **Première Brasil - competição.**

**JULIO SUMIU** EP: TvZERO. P: Rodrigo Letier, Roberto Berliner e Manfredo G. Baretto. D: Roberto Berliner. E: Lília Cabral, Fiuk, Augusto Madeira, Carolina Dieckmann. R: Beto Silva e Patricia Andrade. *Julio sumiu. Convencida de que se trata de sequestro, sua mãe resolve arregaçar as mangas e procurá-lo.* Dist: Imagem Filmes. Contato: Rodrigo Letier – 55 21 2266-8900, rodrigo@tvzero.com. Previsão de estreia: 10 de janeiro de 2014.

**O LOBO ATRÁS DA PORTA** EP: Gullane, Tc Filmes, Cabra Filmes, Pela Madrugada. P: Fabiano Gullane, Caio Gullane, Débora Ivanov, Gabriel Lacerda, Pablo Torrencillas, Rodrigo Castellar. D, R: Fernando Coimbra. E: Leandra Leal, Milhem Cortaz, Fabiula Nascimento. *Um triângulo amoroso surge do misterioso sequestro de uma criança.* Contato: Gullane – (11) 5084-0996, gullane@gullane.com. **Première Brasil - competição.**

**MEU PASSADO ME CONDENA** EP: Morena Filmes. D: Julia Rezende. E: Fábio Porchat, Miá Mello. *Fábio e Miá resolvem se casar e passar a lua de mel em um cruzeiro até a Europa. No navio, ela reencontra seu ex-namorado, o bem-sucedido Beto, que está casado com a estonteante Laura, antiga paixão não correspondida de Fábio.* Dist: Downtown, Paris. Contato: morenafilmes@ism.com.br. Previsão de estreia: 25 de outubro.

**MEUS DOIS AMORES** EP: Diler & Associados, Globo Filmes. P: Diler Trindade. D: Luiz Henrique Rios. R: José Carvalho. E: Maria Flor, Caio Blat, Lima Duarte, Alexandre Borges. *Vaqueiro esperto e fanfarrão vende um cavalo bichado a um matador, que o jura de morte.* Adaptação do conto Corpo fechado, de Guimarães Rosa. Dist: Downtown Filmes. Contato: Diler & Associados - Thiago Filardi - cinema@diler.com.br - tel: (21) 3311-4500. Previsão de estreia: 7 de fevereiro de 2014.

**MINUTOS ATRÁS** EP: Lobo Filmes. P: Luana Lobo. D, R: Caio Sôh. E: Vladimir Brichta, Otávio Muller, Paulinho Moska. *Dois homens solitários e seu cavalo percorrem estradas tentando encontrar algo que mude suas vidas. Aos poucos encontram um motivo para seguir em frente.* Contato: Lobo Filmes - (21) 3544-9534 - contato@lobofilmes.com. **Première Brasil - competição.**

**PERISCÓPIO** EP: Paleoteve Produção Cultural. P: Jurandir Muller. D: Kiko Goifman. R: Jean-Claude Bernardet. E: Jean-Claude Bernardet, João Miguel. *João, de 40 anos, é secretário de Elvivo, de 80. A desgastada relação dos dois se transforma quando um periscópio rasga o chão da casa.* Dist: Vitrine. Previsão de estreia: abril de 2014. **Première Brasil - competição.**

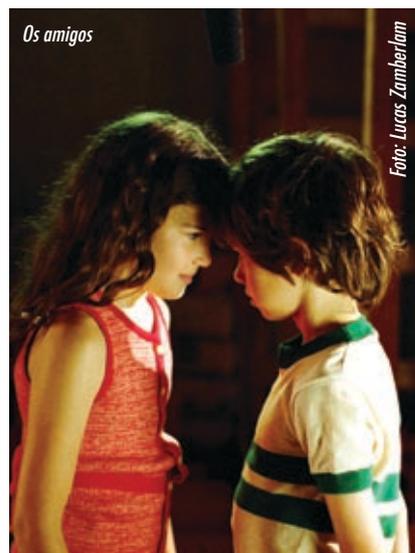
**PRIMEIRO DIA DE UM ANO QUALQUER** EP: Teatro Ilustre, Canal Brasil. P: Tereza Gonzales. D, R: Domingos Oliveira. E: Maitê Proença, Alexandre Nero, Priscilla Rozenbaum, Domingos Oliveira. *No primeiro dia do ano, amigos se reúnem em uma casa na serra, onde discutem suas angústias e arrependimentos.*

**QUASE SAMBA** EP: Bananeira Filmes. P: Vânia Catani. D, R: Ricardo Targino. E: Mariene de Castro, Pierre dos Santos, Irandhir Santos, Darlene Glória. *Talentosa cantora de samba que trabalha na noite acaba de ter um filho, cujo pai ela não revela. Ela se aproxima de um amor do passado, um técnico em eletrônica que trabalha para a milícia.* Dist: Vitrine Filmes. Contato: Bananeira Filmes – (21) 2225-6552 - bananeira@bananeirafilmes.com.br. **Première Brasil - competição.**

**RIO CIGANO** EP: Super Filmes. P: Patrick Leblanc. D, R: Julia Zakia. *Kaia e Reka são duas ciganas muito unidas na infância e bruscamente separadas após um tumulto nas terras de um fazendeiro.* Contato: Superfilmes - Tel (11) 3031 5522, super@superfilmes.com.br. **Première Brasil - Novos Rumos.**

**RIOCORRENTE** EP: Olhos de Cão, Saracura Filmes e TC Filmes. P: Paulo Sacramento, Clarissa Knoll e Pablo Torrecillas. D, R: Paulo Sacramento. E: Lee Taylor, Simone Iliescu e Roberto Audio. *Quatro histórias de transformação e autoconhecimento em São Paulo.* Contato: olhosdecao@olhosdecao.com.br.

**O RIO NOS PERTENCE** EP: Daza Cultural, TB Produções, Alumbramento, Canal Brasil. P: Operação Sonia Silk. D, R: Ricardo Pretti. E: Leandra Leal, Mariana Ximenes, Jiddu Pinheiro. *Marina, 30 anos, volta a viver no Rio de Janeiro. Ela gasta seus dias*





Serra Pelada



Tatuagem

Foto: Flávio Gusmão



Fotos: divulgação

O menino e o mundo

entre caminhadas e dormidas, estreitando a fronteira entre sonho e realidade. Contato: bruno.safadi80@gmail.com.

**Première Brasil - Novos Rumos.**

**SEQUESTRO RELÂMPAGO** (Riding High) EP: Panorama Filmes. P: Roberto Santucci, Marcelo Antunes, Marc Bechar. D: Roberto Santucci. E: Cláudio Gabriel, Mônica Martelli, Silvío Guindane. *Jovem que perdeu tudo para as drogas põe em prática plano para evitar que um amigo siga o mesmo caminho.* Dist: Downtown Filmes, RioFilme. Contato: Roberto Santucci – 55 21 7673-5898, santucci@panoramafilmes.com.

**SERRA PELADA** EP: Paranoid Filmes, LynxFilm. P: Tatiana Quintella, Patrick Siaretta, Heitor Dhalia e Wagner Moura. D: Heitor Dhalia. R: Heitor Dhalia, Vera Egito. E: Juliano Cazarré, Julio Andrade, Wagner Moura, Sophie Charlotte. *Nos anos 70, Serra Pelada se torna o maior garimpo a céu aberto do mundo. Joaquim e Javier chegam contaminados pela “febre dourada”. Mas a ganância destruirá essa amizade.* Dist: Warner. Contato: Paranoid Filmes – 55 11 3022.6363. Previsão de estreia: 18 de outubro.

**TATUAGEM** (Tattoo) EP: REC Produtores Associados. P: João Vieira Jr. D: Hilton Lacerda. E: Irandhir Santos, Jesuíta Barbosa, Rodrigo Garcia. *O romance entre um soldado e um agitador cultural em 1978, durante o início da abertura política no Brasil.* Contato: Nara Aragão – nara@recprodutores.com.br. Previsão de estreia: 15 de novembro. Dist: Imovison.

**Première Brasil - competição.**

**O UIVO DA GAITA** EP: Daza Cultural, TB Produções, Alumbramento, Canal Brasil. P: Operação Sonia Silk. D, R: Bruno Safadi. E: Mariana Ximenes, Leandra Leal, Jiddu Pinheiro. *Uma história de amor líquido entre Antonia, Luana e Pedro.* Contato: bruno.safadi80@gmail.com. **Première Brasil - Novos Rumos.**

**DOCUMENTÁRIO**

**CATIVAS - PRESAS PELO CORAÇÃO** (Captive Hearts) EP: Sambaqui Cultural. P: Joana Nin, Sônia Procópio. R: Joana Nin, Sandra Nodari. D: Joana Nin. *O filme retrata o amor de mulheres livres por presidiários, seja nas visitas ou na troca de cartas.* Contato: joananin.doc@gmail.com, sambaquicultural@sambaquicultural.com.br. **Première Brasil - competição.**

**CIDADE DE DEUS - 10 ANOS DEPOIS** EP: Cavideo, Cinema Nosso, Link digital, Nós do Morro, Berny Filmes, Canal Brasil

e TV Zero. P: Daniel Barbosa, Carla Osório e Cavi Borges, Luis Nascimento, Julio Pecly, Paulo Silva. D: Cavi Borges e Luciano Vidigal. R: Gustavo Melo, Luis Nascimento, Cavi Borges e Luciano Vidigal. *O filme mostra o que aconteceu com os atores do filme Cidade de Deus dez anos depois.* Distribuidora: Livres Distribuição. Contato: cavivideo@gmail.com. **Première Brasil - competição.**

**UM DIA DE PRAIA COM ROBERTO DAMATTA** EP: Bossa Produções. P: Helio Pitanga. D: Marcos Bernstein. R: Marcos Bernstein e Melanie Dimantas. *O documentário lança um olhar sobre a relação entre a praia e os cariocas.* Contato: Bossa Produções – 21 2535-9768 - helio@bossapro.com.br

**EM BUSCA DE IARA** EP: Kinoscópio Cinematográfica. P: Flavio Frederico, Mariana Pamplona. D: Flavio Frederico. R: Mariana Pamplona. *A vida da ex-guerrilheira Iara lavelberg (1944-1971), companheira de Carlos Lamarca, segundo a investigação da sobrinha dela, Mariana Pamplona.* Contato: Flavio Frederico - flafre@attglobal.net

**A FARRA DO CIRCO** EP: TvZero. P: Lorena Bondarovsky, Rodrigo Letier, Roberto Berliner. D: Roberto Berliner e Pedro Bronz. *Retrato do Circo Voador, epicentro cultural da geração dos anos 80, que lançou grupos como Paralamas do Sucesso, Legião Urbana, Blitz etc.* Dist: RioFilme. Contato: Rodrigo Letier – 55 21 2266-8900, rodrigo@tvzero.com. **Première Brasil - competição.**

**A GENTE** EP: Grafo Audiovisual. P: Antônio Júnior, Marisa Merlo. D, R: Aly Muritiba. *Três homens levam uma rotina dupla de trabalho.* Contato: contato@grafoaudiovisual.com. **Première Brasil - competição.**

**MATARAM MEU IRMÃO** EP: Bela Filmes. D, R: Cristiano Burlan. *Há 12 anos, morria assassinado a tiros, no bairro da periferia paulistana Capão Redondo, Rafael Burlan da Silva, envolvido com drogas e roubo de carros. Nos dias atuais, o diretor Cristiano Burlan volta ao local para conversar com parentes e amigos sobre o assassinato do irmão.* Contato: Natália Reis - contato@belafilmes.com. **Première Brasil - fora de competição.**

**MAZZAROPI** EP: Reza Brava Filmes. P: Paulo Duarte. D, R: Celso Sabadin. *A vida e a obra do ator Amácio Mazzaropi, o inesquecível Jeca Tatu do cinema.* Contato: wences7@gmail.com. **Première Brasil - Retratos.**

**MORRO DOS PRAZERES** EP: Nofoco Filmes, KeyDocs. P: Maria Augusta Ramos, Janneke Doolaard. D, R: Maria Augusta

Ramos. *Crônica da comunidade carioca do Morro dos Prazeres, um ano depois da instalação da Unidade de Polícia Pacificadora (UPP).*

**OZUALDO CANDEIAS E O CINEMA** EP: Heco Produções. P: Matheus Sundfeld, Raphael Bicesto. D, R: Eugenio Puppo. *Retrato do cineasta paulista Ozualdo Candéias (1922-2007), um dos nomes mais representativos da Boca do Lixo paulistana.* Contato: Eugenio Puppo - heco@heco.com.br. **Première Brasil - Retratos.**

**REVELANDO SEBASTIÃO SALGADO** EP: Aurora Cinematográfica. P: Daniela Muzi, Gabriela Lins e Silva, Patrícia Chamon. D: Betse de Paula, Juliano Salgado. *Retrato de Sebastião Salgado, um doutor em economia que se tornou fotógrafo.* Contato: Aurora Cinematográfica - (21) 2512-9543, aurora-cinematografica@gmail.com.

**RUA APERANA 52** EP: TB Produções, Canal Brasil. P, D, R: Julio Bressane. *Uma visão pessoal e poética de uma casa que durante anos pertenceu à família do cineasta, a partir de filmes e fotos caseiros.*

**SERRA PELADA - A LENDA DA MONTANHA DE OURO** EP: TvZERO. P: Roberto Berliner, Rodrigo Letier, Lorena Bondarovsky. D: Victor Lopes. R: Maurício Lissovsky, Victor Lopes. *Documentário sobre o lendário garimpo de Serra Pelada, no norte do Brasil.* Dist: RioFilme. Contato: Rodrigo Letier – (21) 2266-8900, rodrigo@tvzero.com. **Première Brasil - fora de competição.**

**SETENTA** EP: Cavideo, Globo Filmes. P: Daniel Barbosa, Cavi Borges, Jom Tob Azulay. D, R: Emilia Silva, Sandra Moreira. *No ano de 1970, em plena ditadura, 70 presos políticos foram trocados pelo embaixador da Suíça, que estava sequestrado, e foram enviados para o Chile. O documentário parte à procura dessas pessoas.* Dist: Livres Distribuidora. Contato: cavivideo@gmail.com.

**O UNIVERSO GRACILIANO** EP: Usina de Kyno. P: PH Souza. D, R: Sylvio Back. *Perfil do escritor alagoano Graciliano Ramos (1892-1953) a partir de pesquisa iconográfica e depoimentos de nomes como o arquiteto Oscar Niemeyer e o escritor Lêdo Ivo.* Contato: Sylvio Back - sylvioback@gmail.com.

**ANIMAÇÃO**

**ATÉ QUE A SBÓRNIA NOS SEPARE** (Till Sbornia Tear Us Apart) EP: Otto Desenhos Animados. P: Marta Machado. D: Otto Guerra, Ennio Torresan Jr. R: Rodrigo John, Tomas

**A CINEMARK JÁ PASSOU DE 500 SALAS NO BRASIL.  
VENHA COMEMORAR COM A GENTE.**

**500  
SALAS**



*Desde a sua primeira sala, a Cinemark sempre trouxe inovação e conforto para o seu público. E foi assim que trabalhamos para fazer cada uma de nossas salas. Tudo para mudar o jeito de o brasileiro se divertir e ver filmes.*



**CINEMARK**



**CINEMARK**

É MAIS QUE CINEMA. É CINEMARK.

Creus, Otto Guerra, Ennio Torresan Jr. *Musical que narra os acontecimentos que se seguiram à acidental queda do muro que isolava a Sbórnia do continente. Baseado no espetáculo Tangos e tragédias.* Contato: Otto Desenhos Animados – 55 51 3028-7777, marta@ottodesenhosanimados.com.br.

**O MENINO E O MUNDO** (Cuca) EP: Alê Abreu Produções. P: Tita Tessler. D, R: Alê Abreu. *Um menino vive em um vilarejo no interior do país. Certo dia vê seu pai embarcar em um trem rumo à cidade, em busca de trabalho, para nunca mais voltar. Os dias que se seguem são de grande angústia, até ele partir em busca do pai, numa jornada de surpreendentes revelações sobre o mundo a sua volta.* Contato: contato@filmedepapel.com.br; +55 11 3032-3636. Previsão de estreia: 17 de janeiro de 2014. Dist: Espaço Filmes. **Première Brasil - Novos Rumos.**

**MINHOCAS** (Worms, Heroes From Below) EP: Glaz Entretenimento, Anima King, Wizz Films (Canada), Globo Filmes, Fox Filmes. P: Mayra Lucas, Paulo Boccato, Danny Bergeron. D: Paolo Conti, Arthur Nunes. R: Marcos Bernstein, Melanie Dimantas, Thomas Lapiere. *Júnior, Linda e Neco, um trio de minhocas adolescentes, luta para voltar para casa.* Dist: Fox. Contato: Glaz Entretenimento – 55 11 3673-2224, mayra@glazcinema.com.br. Previsão de estreia: 20 de dezembro.

## FILMES EM FINALIZAÇÃO

### FIÇÃO

**ACORDA BRASIL** EP: Gullane. P: Debora Ivanov, Gabriel Lacerda, Caio Gullane, Fabiano Gullane. R: Maria Adelaide Amaral, Sergio Machado, Marta Nehring e Marcelo Gomes. D: Sergio Machado. E: Lázaro Ramos, Tais Araujo, Sandra Corveloni, Fernanda de Freitas. *Um violinista vê sua vida tomar um novo rumo quando decide dar aulas em uma escola pública na favela.* Dist: Fox. Contato: Gullane – (11) 5084-0996 - gullane@gullane.com. Previsão de estreia: 14 de março de 2014.

**ALEMÃO** EP: Camisa Treze, RT Features. P: Rodrigo Teixeira. D: José Eduardo Belmonte. R: Gabriel Martins. E: Caio Blat, Gabriel Braga Nunes, Marcello Melo Jr., Milhem Cortaz. *Durante a pacificação do morro do Alemão, quatro policiais infiltrados na favela e traficantes se enfrentam. Sem contato com a rede de comando, os policiais se escondem no porão de uma pizzaria.* Contato: rtfeatures@rtfeatures.com.br - (11) 3889-0103. Dist: Downtown Filmes, Paris. Previsão de estreia: 7 de fevereiro de 2014.

**EL ARDOR** EP: Bananeira Filmes, Magma Filmes (Argentina). P: Vânia Catani. D,R: Pablo Fendrik. E: Gael García Bernal, Maria Laura Calli, Guillermo Arengo, Nahuel Pérez Biscayart. *Assombrado pelo passado, Qin Zhong Li inicia uma longa aventura em direção a Buenos Aires.* Dist: Imagem Filmes. Contato: Bananeira Filmes – 55 21 2225-6552, bananeira@bananeirafilmes.com.br.

**ATÉ QUE A SORTE NOS SEPARE 2** EP: Gullane Filmes. D: Roberto Santucci. R: Paulo Cursino. E: Leandro Hassum, Camila Morgado. *Depois de ganhar na loteria e perder tudo, Tino e a família voltam a passar por dificuldades financeiras. Mas uma herança chega para mudar a sorte deles outra vez.* Contato: gullane@gullane.com. Previsão de estreia: 27 de dezembro.

**BOA SORTE** EP: Conspiração Filmes. P: Eliana Soares. D: Carolina Jabor. R: Jorge Furtado, Pedro Furtado. E: Deborah Secco, João Pedro Zappa. *Jovem viciado em remédios descobre o amor.* Baseado no conto Frontal com Fanta, de Jorge Furtado. Dist: Imagem Filmes.

**O CASAMENTO DE GORETE** EP: Paisagem Filmes. P: Letícia Spiller. D, R: Paulo Vespúcio. E: Rodrigo Sant'Anna, Tadeu Mello, Ataíde Arcoverde, Carlos Bonow. *Gorete, uma popular apresentadora de rádio, recebe uma inesperada herança. Mas há uma condição para que ela tenha acesso ao dinheiro: precisa se casar. A solução é promover um torneio de candidatos.* Dist: Paris/Downtown/RioFilme.

**CONFIA EM MIM** (Trust). EP: Mixer, Globo Filmes. P: Vicente Amorim, João Daniel Tikhomiroff, Michel Tikhomiroff, Hugo Janneba, Eliane Ferreira. D: Michel Tikhomiroff. R: Romeu Di Sessa, Fabio Danesi. *Mari, uma chef de cozinha, trabalha duro para abrir seu próprio restaurante. Ela acaba se envolvendo com Caio, um carismático investidor. Porém, as coisas não são o que parecem ser.* Dist: Downtown Filmes. Contato: Eliane Ferreira – (11) 3046-7984, eliane.ferreira@mixer.com.br. Previsão de estreia: 28 de março de 2014.

**O CRIME DA GÁVEA** EP: MD Produções Artísticas. P, R: Marcílio Moraes. D: André Warwar. *Uma história de amor e mistério ambientada no bairro da Gávea, no Rio de Janeiro. Baseado no romance homônimo de Marcílio Moraes.* Contato: lucinhaq@yahoo.com.br.

**CRÔ** EP: Filmes do Equador, Globo Filmes, RioFilme. P: Paula Barreto. D: Bruno Barreto. R: Aguinaldo Silva. E: Marcelo Serrado, Alexandre Nero, Milhem Cortaz, Carolina Ferraz. *Crô fica milionário depois de herdar uma fortuna da ex-patroa. Logo se cansa da vida fácil e tenta várias ocupações, porém fracassa e decide voltar à antiga função, de mordomo.* Dist: Paris Filmes, Downtown Filmes. Contato: Filmes do Equador – (21) 2240-8161. Previsão de estreia: 29 de novembro.

**AS FANTÁSTICAS AVENTURAS DE UM CAPITÃO** EP: Total Entertainment. P: Marcos Didonet, Vilma Lustosa e Walkiria Barbosa. D, R: Marcos Jorge. E: Joaquim de Almeida, José Wilker, Patricia Pillar, Claudia Raia. *O comandante Vasco Moscoso de Aragão, desbravador dos mares, muda-se para uma vila, onde sua popularidade desperta a inveja de Chico Pacheco, que decide investigar seu passado.* Baseado em um romance de Jorge Amado. Dist: Warner. Contato: Total Filmes – (21) 3515-4850 - gruporeceptivo@totalfilmes.com.br

**O FIM E OS MEIOS** EP: Cinema Brasil Digital. P, D, R: Murilo Salles. *Paulo, um jovem publicitário, se muda para Brasília para trabalhar como gestor de imagem de um senador. Durante a campanha, acaba adotando métodos duvidosos que vão fazê-lo perder o controle sobre a própria vida.* Contato: Cinema Brasil Digital – (21) 2267-3336, cbd@cinemabrasildigital.com.br.

**HOJE EU QUERO VOLTAR SOZINHO** EP: Lacuna Filmes. P: Diana Almeida. D, R: Daniel Ribeiro. E: Guilherme Lobo, Tess Amorim, Fabio Audi. *A vida de Leonardo, um adolescente cego, muda totalmente com a chegada de um novo aluno em sua escola. Ao mesmo tempo, ele tem que lidar com os ciúmes da amiga Giovana (Tess Amorim), e entender os sentimentos despertados*

*pelo novo amigo Gabriel.* Contato: Diana Almeida - diana@lacunafilmes.com.br.

**ISOLADOS** EP: Media Bridge. P: Angelo Salvetti, Diogo Boni. D: Tomas Portella. R: Mariana Vielmond. E: Bruno Gagliasso, Regiane Alves, José Wilker, Juliana Alves. *Casal em crise decide alugar uma casa na serra para descansar. Lauro ouve boatos sobre ataques violentos que vêm acontecendo na região, mas esconde o fato de Renata. Porém, o perigo começa a ficar próximo.* Dist.: Downtown/Paris. Previsão de estreia: 23 de maio de 2014.

**JOGOS DA PAIXÃO** EP: Teatro Ilustre, Forte Filmes. P: Renata Paschoal. D, R: Domingos Oliveira. E: Vanessa Gerbelli, Aderbal Freire Filho, Pedro Furtado, Duaia Assumpção. *Psicanalista se apaixona por dois homens, pai e filho. Baseado na peça Turbilhão.*

**A LUNETAS DO TEMPO** EP: Focus Films. P: Tuinho Schwartz. D, R: Alceu Valença. E: Irandhir Santos, Hermila Guedes. *A saga de Lampião, Maria Bonita, Severo Brilhante e seu bando contra Antero Tenente e seus soldados.* Contato: Focus Films – 55 21 2527 0268 tuinho@focusfilms.com.br / projetos@focusfilms.com.br.

**MÃO NA LUVA** EP: Sala2, Movimento Carioca, Camisa Listrada. P: Hélio Martins, Roberto Bomtempo, André Carreira. D: Roberto Bomtempo, José Joffily. R: Susana Schild. E: Roberto Bomtempo, Miriam Freeland. *O casal formado pelo jornalista Lúcio e pela artista plástica Sílvia resolve passar a limpo suas mágoas. Adaptação da peça de Oduvaldo Vianna Filho.* Contato: André Carrera - andre@camisalistrada.com.br.

**O MENINO NO ESPELHO** EP: Camisa Listrada. P: André Carreira. D: Guilherme Fiúza. R: Guilherme Fiúza, Cristiano Abud e André Carreira. *A história de um menino que vê seu reflexo no espelho ganhar vida. Baseado no romance homônimo de Fernando Sabino.* Contato: Camisa Listrada – (31) 3287-5002 - prod@camisalistrada.com.br. Previsão de estreia: 3 de janeiro de 2014.

**MUITA CALMA NESTA HORA 2** EP: Casé Filmes, Globo Filmes. P: Augusto Casé. D: Felipe Joffily. E: Giane Albertoni, Fernanda Souza, Bruno Mazzeo, Marcelo Adnet. *Três anos após suas aventuras em Búzios, Tita, Mari, Aninha e Estrela voltam a se encontrar, agora no Rio de Janeiro.* Dist: Downtown Filmes, Paris Filmes. Contato: Downtown – (21) 3251-1969. Previsão de estreia: 17 de janeiro de 2014.

**MUITOS HOMENS NUM SÓ** EP: Tambellini Filmes. P: Flávio Ramos Tambellini. D: Mini Kerti. R: Leandro Assis. E: Vladimir Britcha, Alice Braga, João Miguel. *Acostumado com a perseguição da polícia, Dr. Antônio usa o gênio e a habilidade no lugar de força e armas. Conhece Eva, dama da sociedade por quem se apaixona.* Dist: Downtown Filmes. Contato: Alexandre Coutinho – (21) 2259 5169 / tambellinifilmes@tambellinifilmes.com.br.

**NÃO PARE NA PISTA - A MELHOR HISTÓRIA DE PAULO COELHO** EP: Dama Filmes, Babel Films. P: Carolina Kotscho, Iona de Macedo. D: Daniel Augusto. R: Carolina Kotscho. E: Júlio Andrade, Ravel Andrade, Fabiana Gugli, Paz Vega. *A vida de Paulo Coelho antes da fama internacional como autor de best-sellers.* Dist: Sony Pictures. Contato: Sofia Teixeira - st@damafilmes.com.

**OBRA** EP: Cinematográfica Superfilmes. P: Zita Carvalhosa. D: Gregório Graziosi. R: Paulo Lustig e Gregório Graziosi. E: Irandhir Santos, Lola Popleo, Julio Andrade, Marku Ribas. *Jovem arquiteto*

# Projetando a magia



## Moldando o cinema do futuro

O Cinema do futuro tem tudo a ver com proporcionar aos espectadores a melhor e mais completa experiência de cinema.

Corno líder na indústria de tecnologia de cinema digital, a Barco é a parceira ideal para ajudar a tomar essa experiência uma realidade.

Desde os projetores de cinema mais brilhantes do mundo até a tecnologia de audio tridimensional mais imersiva – para telas convencionais ou para telas gigantes – só a Barco tem tudo para criar experiências mágicas em cada sala de cinema, com o menor custo de aquisição.



Sinta a magia em [www.projectingthemagic.com](http://www.projectingthemagic.com)

Barco Ltda.  
Av. Ibirapuera, 2332, 8º andar, conj. 82, Torre II, Moema  
04028-002 São Paulo, SP – Brasil  
Tel. +55 (11) 3842 1656 Fax +55 (11) 3045 1160

**BARCO**

Visibly yours

[www.barco.com/digitalcinema](http://www.barco.com/digitalcinema)

to encontra uma ossada na construção de sua primeira grande obra, às vésperas do nascimento de seu primogênito. Ele reavalia sua relação com a família, com a arquitetura e com a cidade de São Paulo. Contato: super@superfilmes.com.br.

**PRAIA DO FUTURO** (Sunlit Berlin) EP: Coração da Selva, Hank Levine Film. P: Geórgia Costa Araújo, Hank Levine. D: Karim Aïnouz. R: Felipe Bragança, Karim Aïnouz. E: Wagner Moura, Clemens Schick, Sabine Timoteo, Sophie Charlotte Conrad. *Donato é um salva-vidas da Praia do Futuro, no Ceará. Ayrton é apaixonado por motos e admira a coragem do irmão mais velho. Um dia, Donato resgata um homem de olhos azuis.* Dist: California Filmes. Contato: Coração da Selva - (11) 3814-2025 - contato@coracaodaselva.com.br.

**A PRIMEIRA MISSA** (The First Mass) EP: Crystal Cinematográfica. P: Francisco Ramalho (produtor), Marcelo Torres (produtor executivo). D: Ana Carolina. E: Dagoberto Feliz, Wagner Molina, Alessandra Maestrini, Xuxa Lopes. *As conturbadas filmagens de uma superprodução sobre a primeira missa em solo brasileiro, em 1500.* Contato: Crystal Cinematográfica - (21) 2249-0135, cinema@centroin.com.br.

**QUANDO EU ERA VIVO** EP: RT Features. P: Rodrigo Teixeira. D: Marco Dutra. E: Marat Descartes, Antônio Fagundes, Sandy. R: Gabriela Amaral Almeida e Marco Dutra. *Baseado em A arte de produzir efeito sem causa, de Lourenço Mutarelli. Depois do fim do casamento, homem retorna para a casa do pai. Encontra seu antigo quarto ocupado por uma jovem inquilina.* Contato: Rodrigo Teixeira - rodrigo@rtfeatures.com.br. Previsão de estreia: 24 de janeiro de 2014.

**ROMANCE POLICIAL** EP: El Desierto Filmes, Ceneca Producciones. P: Gabriel Durán, Gisela Camara, Jorge Durán, Pedro Rossi. D: R: Jorge Durán. *Antonio é um funcionario público do Brasil que vai para o Deserto do Atacama, no Chile, em busca de inspiração para um conto. Um crime não solucionado e a paixão por uma jovem do local transformam o conto de Antonio em um thriller ambientado no Deserto.* Dist: Pandora. Contato: Gabriel Durán - gabriel@eldesierto.com.br, contato@eldesierto.com.br.

**O SEGREDO DOS DIAMANTES** EP: Quimera Filmes. P: Simone Matos. D: Helvécio Ratton. R: L.G. Bayão. *Ângelo, um menino que sobreviveu a um trágico acidente de carro, passa a acreditar numa antiga lenda que envolve diamantes escondidos por um padre em algum lugar do Serro, Minas Gerais. Para chegar às pedras, ele e seus amigos Júlia e Carlinhos terão que decifrar um enigma do século XVIII.* Contato: Simone Matos - simone@quimerafilmes.com.br.

**A SENHORA DAS IMAGENS** EP: TvZERO. P: Roberto Berliner, Lorena Bondarovsky, Rodrigo Letier. D: Roberto Berliner. R: Roberto Berliner, Maurício Lisovsky, Maria Camargo, Flavia Castro, Chris Alcazar. E: Glória Pires, Fernando Eiras, Simone Mazzer, Bernardo Marinho. *Filme de ficção baseado na vida da Dra. Nise da Silveira, primeira mulher a assumir o cargo de psiquiatra no Hospital da Praia Vermelha.* Dist: Imagem Filmes. Contato: Rodrigo Letier - (21) 2266-8900, rodrigo@tvzero.com.br.

**SOS - MULHERES AO MAR** EP: Ananã Produções, Miravista. P: Julio Uchôa. D: Cris D'Amato. E: Reynaldo Gianecchini, Fabiula

Nascimento, Emanuelle Araújo, Thalita Carauta. *Desiludida com o fim de seu casamento, Adriana decide reconquistar o ex-marido Eduardo, embarcando no cruzeiro onde ele está com a nova namorada, uma estrela de novelas.* Dist: Buena Vista. Previsão de estreia: 24 de janeiro de 2014.

**TIM MAIA** EP: RT Features. D: Mauro Lima. R: Antonia Pellegrino e Mauro Lima. E: Robson Nunes, Babu Santana, Cauã Reymond. *Cinebiografia musical do cantor Tim Maia, adaptada do livro Vale tudo, de Nelson Motta.* Dist.: Downtown Filmes, Paris Filmes. Contato: rtfeatures@rtfeatures.com.br. Previsão de estreia: 14 de março de 2014.

**TRINTA** EP: Primo Filmes. P: Joana Mariani. D: Paulo Machline. R: Paulo Machline, Maurício Zacharias, Claudio Galperin. E: Matheus Nachtergaele. *Quando Fernando Pamplona é demitido do Salgueiro em 74, seu assistente Joãozinho Trinta assume o desafio de preparar a escola para o carnaval em tempo recorde.* Contato: Primo Filmes - primo@primofilmes.net. Previsão de estreia: 21 de fevereiro de 2014.

**OS ÚLTIMOS DIAS DE GETÚLIO** EP: Copacabana Filmes. D: João Jardim. R: George Moura. E: Tony Ramos, Drica Moraes. *O filme percorre os dramáticos últimos 19 dias da vida de Getúlio Vargas, narrados do ponto de vista do presidente e de sua filha Alzira, período em que ele tenta se defender da conspiração político-militar que o acusa de ser o mandante da tentativa de assassinato de Carlos Lacerda.* Contato: distribuicao@copacabanafilmes.com.br.

**O VENDEDOR DE PASSADOS** EP: Conspiração Filmes. P: Eliana Soarez. D: Lula Buarque de Hollanda. R: Isabel Muniz, Filipe Miguez. E: Lázaro Ramos, Alinne Moraes. *Adaptação de romance de José Eduardo Agualusa. Vicente cria e vende passados para quem se sente, por qualquer motivo, insatisfeito com a própria vida.* Dist: Imagem. Contato: Conspiração Filmes - (21) 3184-2000, patrocinio@conspira.com.br. Previsão de estreia: 20 de dezembro.

**VERMELHO BRASIL** (Rouge Brésil) EP: Conspiração Filmes, Pampa Productions (França), CD Films. P: Nicolas Traube, Ricardo Rangel, Pierre Spengler. D: Sylvain Archambaut. R: Daniel Tonachella. *Brasil, 1555. Duas crianças são levadas em uma expedição colonizadora francesa no Brasil para atuarem como intérpretes junto aos indígenas.* Dist: RioFilme. Contato: Conspiração Filmes - (11) 3814-2265, rr@conspira.com.br.

## DOCUMENTÁRIO

**1937-1945: IMAGENS DO ESTADO NOVO** (Brazil 1937-1945: The Vargas Era and The New State). EP: Tatu Filmes, Brasil 1500, Cinefilmes. P: Cláudio Kahns. D: Eduardo Escorel. R: Flavia Castro, Eduardo Escorel. *Longa realizado a partir de uma série de cinco documentários que tratam dos anos da ditadura de Getúlio Vargas.* Contato: Tatu Filmes - 55 11 3871-3545, ckahns@tatufilmes.com.br.

**META MANCIA** EP: Daza Cultural, TB Produções, Alumbramento, Canal Brasil. P: Operação Sonia Silk. D, R: Bruno Safadi, Ricardo Pretti. E: Leandra Leal, Mariana Ximenes, Jiddu Pinheiro. *Documentário sobre a realização da Operação Sonia Silk, em janeiro e fevereiro de 2012.* Contato: bruno.safadi80@gmail.com.

## ANIMAÇÃO

**BRUXARIA 3D** (Witchcraft) EP: Otto Desenhos Animados. P: Chelo Loureiro (Espanha), Marta Machado, Otto Guerra (Brasil). D: Virgínia Curia. R: Anxela Loureiro. *O que parecia um jogo se transformou em uma perigosa aventura para Malva, quando descobriu a poção que em outros tempos havia feito voar as bruxas.* Contato: Marta Machado & Otto Guerra - contato@ottodesenhos.com.br.

## FILMES EM PRODUÇÃO / FILMAGEM

### FICÇÃO

**AMOR EM SAMPA** EP: Pulsar Cinema, Coração da Selva. P: Geórgia Costa Araújo, Bruna Lombardi, Carlos Alberto Riccelli. D: Carlos Alberto Riccelli, Kim Riccelli. R: Bruna Lombardi. E: Bruna Lombardi, Eduardo Moscovis, Carlos Alberto Riccelli, Miá Mello. *Cinco histórias de amor se entrelaçam em São Paulo e mostram como se conecta a grande rede amorosa da cidade.* Contato: contato@coracaodaselva.com.br.

**CASA GRANDE** EP: Migdal Filmes e Guiza Produções. P: Iafa Britz. D: Fellipe Barbosa. R: Fellipe Barbosa e Karen Sztanberg. *Quando seus pais entram em uma crise financeira, Jean tem que finalmente se tornar um homem, com todos os perigos que essa passagem oferece.* Contato: lafa Britz - iafa@migdal-filmes.com.br.

**CONFISSÕES DE ADOLESCENTE** EP: Lereby. P, D: Daniel Filho. R: Matheus Souza. E: Cássio Gabus Mendes, Sophia Abrahão, Bella Camero, Malu Rodrigues, Clara Tiezzi. *Adaptação da peça homônima sobre os conflitos e descobertas da adolescência.* Dist: Sony. Contato: lereby@lereby.com.br. Previsão de estreia: 10 de janeiro de 2014.

**RIO EU TE AMO** (Rio, I Love You) EP: Conspiração Filmes, Emyrean Pictures, BossaNovaFilms. P: Pedro Buarque de Hollanda, Dan Klabin, Joshua Skurla e Denise Gomes. D: Fernando Meirelles, José Padilha, Andrucha Waddington, Carlos Saldanha, Guillermo Arriaga, Nadine Labaki, Stephan Elliot, Im Sang-soo, Vicente Amorim. *Terceira produção da franquia Cities of Love. Cineastas de diferentes nacionalidades filmam histórias de amor com o Rio como cenário.* Dist: Warner. Contato: Conspiração Filmes - (11) 3103-4471 / (11) 99463-0000.

### DOCUMENTÁRIO

**CAMINHO DO MEIO** EP: Gullane, Grifa. P: Caio Gullane, Fabiano Gullane, Debora Ivanov, Gabriel Lacerda, Maurício Dias. D: Daniel Augusto, Eduardo Rajabally. R: Luiz Bolognesi. *O filme investiga os impasses ambientais da Amazônia e o caminho para o desenvolvimento sustentável.* Contato: Gullane - (11) 5084-0996 - gullane@gullane.com.

**SÃO PAULO NA LATA** EP: Sala 12. P: Daniela Aun, Marcelo Mesquita, Raphael Bottino. D: Marcelo Mesquita, Guilherme Valiengo. R: Peppe Sifredi. *Registro do trabalho de grafiteiros em São Paulo, como Osgemeos, Nunca, Nina, Finók e Ise, tanto nas ruas como nas galerias.* Site: www.sala12.com. Contato: raphael@sala12.com.

O RIO FOI  
O PIONEIRO  
NO PROJETO  
CINEMA DA CIDADE.  
OS ESPECTADORES  
AGRADECEM  
E A INDÚSTRIA  
DO CINEMA  
TAMBÉM.



O Governo do Estado do Rio de Janeiro, através da Secretaria de Cultura, em parceria com o Ministério da Cultura, a Ancine e a Caixa Econômica Federal, é o primeiro estado a colocar em prática o projeto que beneficiará municípios fluminenses que não possuem salas de cinema. Os primeiros selecionados são: Cordeiro, Saquarema e São Fidélis. E isso é apenas o começo.

## CINEMA DA CIDADE

Saiba mais em:

[cultura.rj.gov.br](http://cultura.rj.gov.br)

[cinemaptodevoce.ancine.gov.br/cinema-na-cidade](http://cinemaptodevoce.ancine.gov.br/cinema-na-cidade)



SECRETARIA DE CULTURA



Ministério da Cultura



## ANIMAÇÃO

**AS AVENTURAS DO AVIÃO VERMELHO** (The Adventures of The Red Airplane) EP: Armazém das Imagens, Okna Produções. P: Aletéia Selonk, Camila Gonzatto, Frederico Pinto. D: Frederico Pinto, José Maia. V: Milton Gonçalves, Lázaro Ramos, Zezeh Barbosa, Wandí Doratiotto. *O filme conta a história do Avião Vermelho e de seu comandante, Fernandinho, que viaja por diferentes lugares para salvar o Capitão Tormenta.* Contato: Camila Gonzatto - 51 3312-6566 - contato@aviaovermelho.com.br.

**A NOITE DOS ZUMBIS DA 8ª SÉRIE** (Haunted Tales) EP: Glaz Entretenimento, Neoplastique Entretenimento. P: Mayra Lucas, Paulo Boccato. D: Victor Hugo Borges. *Em uma cidade que era pólo de produção de filmes de horror, os monstros foram absorvidos pelo funcionalismo público.* Contato: Glaz Entretenimento - (11) 3673-2224, mayra@glazcinema.com.br.

**NAUTILUS** EP: Indiana Produções, Globo Filmes, Telecine, Labocine, Gava Produções. P: Marco Altberg. D: Rodrigo Gava. R: Pedro Ernesto Stil Stilpen. *A história dos ainda meninos Cristóvão Colombo, Leonardo da Vinci e a jovem Mona Lisa. Eles descobrem fatos ignorados pela ciência medieval, através de uma sociedade secreta.* Dist: Paris Filmes, RioFilme. Contato: maltberg.rlk@terra.com.br e rodrigo@labocine.com.br. Previsão de estreia: 27 de junho de 2014.

**PEIXONAUTA - UM PEQUENO PROBLEMA** EP: TV Pinguim, Grifa. P: Ricardo Rozzino. D: Celia Catunda, Kiko Mistrorigo. R: Marcus Aurélius, Marcela Catunda. *Conhecido pela série de TV, o personagem vive sua primeira aventura no cinema, em um cenário diferente: a cidade grande.* Dist: RioFilme. Contato: TV Pinguim - contato@tvpinguim.com.br; Gullane - gullane@gullane.com.

**TARSILINHA 3D** EP: TV Pinguim, Grifa. P: Ricardo Rozzino. D: Celia Catunda, Kiko Mistrorigo. R: Fernando Salém, Marcus Arelius Pimenta, Celia Catunda. *Menina se aventura numa fantasia modernista para resgatar as lembranças da mãe, roubadas de uma caixinha por uma misteriosa lagarta.* Contato: TV Pinguim - contato@tvpinguim.com.br; Gullane - gullane@gullane.com.

## FILMES EM PREPARAÇÃO / PRÉ-PRODUÇÃO

### FIÇÃO

**BANDIDOS E MOCINHAS** EP: Filmes do Equador. P: Paula Barreto. D: Daniel Tendler. *Uma atriz famosa morre no palco durante uma cena erótica. A delegada Marlene inicia uma investigação sobre sua vida.* Contato: Filmes do Equador - (21) 2240-8161, analisedeprojetos@filmesdoequador.com.br.

**O BOLO** EP: DreamVision. D, R: Robert Guimarães. E: Fabíula Nascimento. *Adaptação do curta homônimo sobre os efeitos inesperados de um bolo aditivado.* Dist: Elo Company. Contato: DreamVision - (21) 3311-4513, contato@dreamvision.net.br.

**OS CARAS DE PAU** EP: Casé Filmes, Globo Filmes. P: Augusto Casé. D: Felipe Joffly. E: Marcíus Melhem, Leandro Hassum. *Adaptação para o cinema do seriado televisivo de mesmo nome, que conta as aventuras de Pedrão e Jorginho, personagens*

*cômicos interpretados por Leandro Hassum e Marcíus Melhem.* Dist: Imagem. Contato: Casé Filmes - (21) 2483-6243.

**ENTRE A DOR E O NADA** (Absence) EP: MPC & Associados, Ficcion Producciones (Espanha), Filmes do Tejo (Portugal). P: Luciana Boal Marinho. D: Alberto Graça. R: Alberto Graça, Marcos Bernstein, Zé Pedro dos Santos, José Carvalho. *Em Lisboa, Marcelo escreve um romance utilizando a vida de sua própria mulher, Beatriz, como inspiração.* Dist: RioFilme. Contato: MPC & Associados: prod@mpcmcp.com.br.

**O ESCARAVELHO DO DIABO** EP: Globo Filmes, Dezenove Som e Imagem. P: Sara Silveira e Maria Ionescu. D: Carlo Milani. R: Melanie Dimantas e Ronaldo Santos. *A história gira em torno de uma série de assassinatos. As vítimas são todas ruivas legítimas. Antes de morrer, elas recebem um estranho pacote embrulhado, que contém um escaravelho.* Contato: Dezenove Som e Imagem - (11) 3031-3017, dezenove@uol.com.br.

**IRMÃ DULCE** EP: Migdal Produções. P: Iafa Britz. D: César Rodrigues. R: Anna Muylaert. *A vida da religiosa Irmã Dulce.* Dist: Downtown/Paris. Previsão de estreia: 3 de outubro de 2014.

**MÃOS DE CAVALO** EP: M. Schmiedt Produções. P: Monica Schmiedt. D, R: Roberto Gervitz. E: Mariana Ximenez, Iranthir Santos, Maria Flor. *Hermano, um médico bem sucedido, prepara-se para uma escalada arriscada quando fica sabendo da gravidez da mulher, Adri. Mesmo assim, resolve ir em frente, enfrentando os perigos da aventura. Baseado no romance homônimo de Daniel Galera.* Dist: Europa/Vinny Filmes. Contato: (51) 3217-1613.

**MEU TEMPO É AGORA** EP: Filmes Mais Ltda. P: Paulo Roberto Schmidt. D: Johnny Araujo. R: Luiz Bolognesi, Patricia Andrade, L.G. Bayão. E: Stepan Nercessian, Regina Casé, Nanda Costa, Emicida. *O encontro entre dois jovens e a força de uma amizade capaz de mudar o destino de um deles a partir do momento em que decidem realizar um mesmo sonho: viver de música.* Contato: lara@margaridafilmes.com.

**MINHA FAMA DE MAU** EP: LCM, Borboletas na Barriga, Indiana Filmes. P: Marco Altberg. D: Lui Farias. R: L.G. Bayão, Letícia Mey, Lui Farias. *A trajetória de Erasmo Carlos desde sua juventude descompromissada nas ruas da Tijuca, passando pelo sucesso explosivo nos anos 60, o ostracismo e a volta por cima.* Dist: Downtown Filmes, Paris Filmes, RioFilme. Contato: maltberg.rlk@terra.com.br.

**MOLAMBO** EP: Tacacá Filmes. P: Gisela Camara, Vinicius Reis. D, R: Vinicius Reis. *Década de 1990. Kleber tem 50 anos e trabalha numa estatal que será privatizada. Sua aposentadoria precoce causa um terremoto na sua vida e de sua família.* Contato: Gisela Camara giselacamara@gmail.com.

**ÓRFÃOS DO ELDERADO** EP: Matizar Filmes. P: Guilherme Coelho, Maurício Andrade Ramos. D: Guilherme Coelho. R: Maria Camargo, Marcelo Gomes, Guilherme Coelho. *A história de um homem que se desfaz de suas raízes e de sua família para partir em busca de um amor inalcançável.* Dist: California. Contato: Matizar Filmes - (21) 2274-3412, info@matizar.com.br.

**PIXINGUINHA, UM HOMEM CARINHOSO** EP: Ipê Artes. P: Carlos Moletta. D: Denise Saraceni. R: Paulo Halm e José Car-

valho. *Cinebiografia da vida do músico, compositor, arranjador e maestro Pixinguinha.* Dist: Downtown Filmes. Contato: ipeartes@unisisys.com.br.

**SAARA** EP: Pindorama Filmes. P, D: Estevão Ciavatta. R: Rosane Lima, Patrícia Andrade, Estevão Ciavatta. E: Regina Casé. *Histórias que se entrecruzam entre o Natal e a festa de São Jorge, na região de comércio popular do Rio de Janeiro conhecida como Saara.* Contato: pindorama@pindoramafilmes.com.br.

## DOCUMENTÁRIO

**GRANDE OTHELO - ÉTA MOLEQUE BAMBA** EP: Sarau Agência de Cultura Brasileira, Videofilmes. D: Evaldo Mocarzel. *Biografia do ator Grande Otelo.*

**SAÚDE** S.A. EP: LM Stein Produções, Origami Cultural. P: Marcelo Fujii. D, R: Newton Cannito. *O documentário investiga as consequências da privatização da Saúde, passando pelos planos privados, a indústria farmacêutica, e casos particulares.* Contato: Marcelo Fujii - (11) 98357-8880, marcelo@fujii.com.br.

## ANIMAÇÃO

**BUGIGANGUE NO ESPAÇO** EP: 44 Toons Produções Produções Artísticas. P: Ale McHaddo e Melina Manasseh. D, R: Ale McHaddo. *As crianças da Bugigangue acabam de entrar de férias. Como todos os fins de semana, elas curtem juntas no clube sem imaginar que do outro lado da galáxia o vilão Gana Golber ameaça a paz no espaço.* Contato: melina@44toons.com, carol@44toons.com.

**A CIDADE DOS PIRATAS** (City of piracy) EP: Otto Desenhos Animados. P: Marta Machado, Otto Guerra. D: Otto Guerra. R: Laerte Coutinho, Tomas Creus. *Eles vivem no rio mais imundo de uma das maiores cidade do planeta chamada São Paulo. Mas o que não sabiam é que seus ancestrais haviam alugado aos bandeirantes as terras onde foi construída a cidade de São Paulo e que este contrato de aluguel está prestes a expirar.* Contato: Otto Desenhos Animados - (51) 3028-7777, marta@ottodesenhosanimados.com.br.

**UMA NOITE NA BIBLIOTECA** EP: Rocambole Produções. P: Tiago Marcondes Alves de Lima. D: Diego M. Doimo. R: Diego M. Doimo, Eduardo Perdido. *Teca é uma traça que vive em uma caixinha de costura. Quando Tuti, seu ácaro de estimação, pega seu lacinho, os dois acabam indo parar por acidente na biblioteca da cidade.* Contato: Rocambole Produções - (16) 3398-7317, rocambole@rocambole.org.

**PROCURA-ME** (Find Me) EP: Sumatra VFX. P: Eduardo Gurman, Maurício Muniz. D: Zé Mucinho. V: Luana Piovani, Felipe Folgosi, Paulo Ricardo, Luisa Mell, Skowa, Jerry Adriani. *Uma bela assassina está à solta. Concordar com o que ela faz é loucura, mas discordar é ainda pior.* Contato: Eduardo Gurman - (11) 3798-4434 - egurman@sumatravfx.com.br.

## FILMES EM DESENVOLVIMENTO

### FIÇÃO

**2 SEQUESTROS** (Two Kidnappings) EP: Zencrane Filmes, Mig-

**Venda de Sistemas de  
Projeção  
e Som Cinematográficos,  
Instalação,  
Manutenção e Desenvolvimento  
de projetos  
para salas de cinema.**



**KELONIK**  
**DO BRASIL**

A NOVA IMAGEM DO CINEMA

RUA DAS MARRECAS, 40/208  
CENTRO – RJ  
CEP.: 20031-120

TEL.: (021) 3178.7700  
COMERCIAL.BR@KELONIKBR.COM

dal Filmes. P: Cláudia da Natividade e Iafa Britz. D: Marcos Jorge. R: Lusa Silvestre, Marcos Jorge. *Um perigoso traficante cujo cachorro foi recolhido pela carocinha e sacrificado decide se vingar.* Contato: Zencrane Filmes - (11) 4169-4317 / 8158-6697.

**10 SEGUNDOS** EP: Tambellini Filmes. P: Flávio Ramos Tambellini, Breno Silveira. D, R: Chico Abréa. *A história do maior ídolo do boxe brasileiro, Éder Jofre, e de sua relação com o pai.* Contato: tambellinifilmes@tambellinifilmes.com.br.

**A.M.I.G.A.S. - O FILME** EP: Ideias Ideais Design & Produções. P: Rik Nogueira. D: Cininha de Paula. R: Cláudia Medeiros, Duda Ribeiro e Rik Nogueira. E: Luana Piovani, Mary Sheila, Isabel Lobo. *Continuação da peça homônima, de Duda Ribeiro.* Contato: Rik Nogueira - (21) 3521-5143, contato@ideiasideais.com.br.

**AMOR SEM FRONTEIRAS** EP: Filmes do Equador. P: Paula Barreto. D: Marcelo Ferretti Santiago. R: Adrian Ofman. *Comédia romântica cujo enredo gira em torno de dois casais - Pedro e Joana, brasileiros, Martin e Alejandra, argentinos - que se conhecem e se envolvem amorosamente.* Contato: Filmes do Equador - (21) 2240-8161

**BAGDÁ** (Baghdad) EP: Tangerina Entretenimento. P, R: Caru Alves de Souza. D: Tata Amaral. *Bagdá, Tati e Cauê atravessam a cidade de São Paulo em cima das rodas de seus skates. O que começa como a busca pelo "pico perfeito" se transforma em uma aventura.* Contato: Tangerina Entretenimento - Tangerina Entretenimento (11) 3871-2441, contato@tangerinaentretenimento.com.br.

**A BALEIA** EP: Paranoid Filmes, LynxFilm. P: Tatiana Quintella, Patrick Siaretta, Heitor Dhalia. D: Esmir Filho. R: Ismael Caneppele, Esmir Filho. *Na virada de ano, um sufcante verão encalha nas areias de uma praia paulista, onde um jogo de sedução assola uma inusitada família, um ícone da música brasileira e um jovem rapaz fascinado pelo poder.* Contato: Paranoid Filmes - (11) 3022-6363.

**BACH IN BRAZIL** EP: Conspiração Filmes. D: Ansgar Ahlers. E: Ulrich Tukur, Catharina Thalbach, Fernanda Montenegro. Contato: Conspiração Filmes. *Compositor alemão viaja até Ouro Preto em busca de partitura perdida.*

**BENZINHO** (Loving) EP: Baleia Filmes, Bubbles Project, Telecine. P: Gustavo Pizzi, Tatiana Leite. D: Gustavo Pizzi. R: Gustavo Pizzi, Karine Teles. E: Karine Teles e Otávio Muller. *Em meio ao caos do cotidiano familiar, Irene e Klaus precisam lidar com a iminência da partida prematura de seu filho mais velho. O menino cresce.*

**CAMPO GRANDE** EP: Tambellini Filmes. D, R: Sandra Gout. *A história de dois menores abandonados em portarias elegantes da Zona Sul do Rio de Janeiro.* Contato: Tambellini Filmes - tambellinifr@terra.com.br

**CATAGUASES** EP: Bananeira Filmes. P: Vânia Catani. D: José Luiz Villamarim. R: George Moura. E: Selson Mello, Mathews Nachtergaele, Daniel de Oliveira, Tony Ramos. *O reencontro de dois amigos de infância, na véspera do Natal, traz à tona um trauma em comum.* Contato: Bananeira Filmes - (21) 2225-6552 - bananeira@bananeirafilmes.com.br.

**CILADA.COM 2** EP: Casé Filmes. D: José Alvarenga Jr. E: Bruno Mazzeo. *Mais uma vez, Bruno se mete em várias enrascadas.* Dist: Downtown Filmes, Paris Filmes. Contato: Casé Filmes - (21) 2483-6243, atendimento@casefilmes.com.br.

**COMO NOSSOS PAIS** EP: Buriti Filmes, Gullane. D: Laís Bodanzky. *Céu tenta ser uma mulher perfeita como mãe, filha e profissional. Sua vida muda quando descobre a real identidade de seu pai, que hoje é presidente da república.* Contato: fabiano@gullane.com.br

**CORRIDA DOS BICHOS** EP: Bananeira Filmes, O2 Filmes. P: Vânia Catani, Andréa Barata Ribeiro. D: Ernesto Solis. R: Ernesto Solis, Marco Abujamra, Felipe Braga. *Num Rio de Janeiro futurista, um homem consegue ascensão social através de um jogo perverso, onde escravos são apostados em uma corrida violenta pela cidade.* Contato: Bananeira Filmes - (21) 2225-6552, bananeira@bananeirafilmes.com.br.

**DESERTO** EP: Bananeira Filmes. D: Guilherme Weber. R: Guilherme Weber, Ana Paula Maia. *Trupe formada por velhos artistas saltimbancos viaja pelo sertão brasileiro. Eles encontram uma cidade abandonada e lá tentam construir uma vida normal.* Contato: bananeira@bananeirafilmes.com.br.

**DIVÁ 2** EP: Total Entertainment. P: Vilma Lustosa. R: Leandro Matos, Saulo Medeiros Aride. *Gabriela e Marcos vivem um casamento desgastado e, através da terapia, chegam à conclusão de que precisam se separar. Ela se envolve com Téo, mas fica dividida quando o ex ressurge.* Dist: Downtown/Paris. Previsão de estreia: 18 de abril de 2014.

**DOIDAS E SANTAS** EP: Melodrama Produções. P: Gláucia Camargos. R: Regiana Antonini. *A psicanalista Beatriz se equilibra entre o trabalho e a família. Baseado no livro homônimo de Martha Medeiros e na peça de Regiana Antonini.* Dist: Imagem. Previsão de estreia: julho de 2014.

**DO FUNDO DO LAGO ESCURO** EP: Teatro Ilustre, Forte Filmes. D, R: Domingos Oliveira. E: Fernanda Montenegro, Priscilla Rozenbaum, Paulo Betti, Ricardo Kosovski. *Um dia na infância de Rodriguinho em um casarão de Botafogo nos anos 50, em meio a confusões familiares, às vésperas da queda de Getúlio Vargas.*

**A ESPERANÇA É A ÚLTIMA QUE MORRE** (Hope Dies Last) EP: MPC & Associados. P: Luciana Boal Marinho, Isabel Graça, Diego Paiva e Alberto Graça. D: Calvito Leal. R: Eduardo Albuquerque e José Carvalho. *Hortência é uma jovem repórter de TV que sonha em virar apresentadora do telejornal. Quando a emissora anuncia um concurso para a escolha da nova âncora do jornal da noite, Hortência inventa um falso serial killer para obter furos jornalísticos e garantir sua escolha para a vaga.* Dist: Downtown Filmes, Paris Filmes, Rio-Filme. Contato: MPC & Associados - prod@mpcmcp.com.br.

**GASOLINA** EP: Delicatessen Filmes. D: Guilherme Leme, Gustavo Leme. E: Guilherme Leme. *Adaptação de romance homônimo do fotógrafo Julio Menezes. Vendedor de imóveis pega a estrada em uma moto.* Contato: Delicatessen Filmes - (11) 3055-2222, contato@delicatessenfilmes.com.br.

**A GLÓRIA E A GRAÇA** EP: Tambellini Filmes, Bivolt Produções (coprodução) e Teatro Basico (coprodução). P: Flávio Ramos Tambellini. D: Rogério Gomes. R: Mikael Albuquerque e Lusa Silvestre. E: Carolina Ferraz, Sandra Corveloni. *Graça descobre que tem câncer linfático. Preocupada com o futuro dos dois filhos, liga para seu irmão e descobre que Luiz Gustavo virou Glória.* Contato: Alexandre Coutinho - (21) 2259-5169 / tambellinifilmes@tambellinifilmes.com.br.

**O GOLPE** (The Scam) EP: Total Entertainment. P: Marcos Didonet, Vilma Lustosa, Walkiria Barbosa. D: Márcio Garcia. *Daniel é um executivo de garimpo que sempre quis subir na vida, e finalmente tem sua grande chance ao encontrar uma jazida de ouro avaliada em milhões.* Contato: Total Filmes - (21) 3515-4850 - gruporeceptivo@totalfilmes.com.br.

**O GRANDE CIRCO MÍSTICO** EP: Luz Mágica. P: Renata Magalhães. D: Cacá Diegues. R: George Moura. *Baseado no poema O grande circo místico de Jorge de Lima.* Contato: luzmagica@luzmagica.com.br.

**O HOMEM QUE MATOU A MINHA AMADA MORTA** EP: Grafo Audiovisual. P: Antônio Júnior, Marisa Merlo. D, R: Aly Muritiba. *Depois da morte da esposa, Paulo encontra uma fita VHS que transformará sua existência num inferno.* Contato: contato@grafoaudiovisual.com.

**OS HOMENS SÃO DE MARTE** EP: Biônica Filmes. P: Bianca Villar, Fernando Fraha, Karen Castanho. D: Marcus Baldini. E: Mônica Martelli. *Fernanda, 39 anos, trabalha como produtora de casamentos, mas tem dificuldades em encontrar um amor. Baseado em uma peça de Mônica Martelli.* Dist: Downtown/Paris. Previsão de estreia: 8 de agosto de 2014.

**LINDA DE MORRER** (Drop Dead Gorgeous) EP: Migdal Filmes. P: Iafa Britz. D: Cris D'Amato. R: Carolina Castro, Jô Abdu. *Cirurgiã plástica que vive para seu corpo morre ao tentar testar uma cura para a celulite. Agora, com a ajuda de um médium, tem que impedir o lançamento do remédio.* Dist: Fox. Contato: Migdal Filmes - migdal@migdalfilmes.com.br.

**MALÉS** EP: Tambellini Filmes. P: Flávio Ramos Tambellini, Antonio Pitanga. D: Antonio Pitanga. R: Manoela Dias. E: Camila Pitanga, Lázaro Ramos, Seu Jorge, Mariana Lima. *A saga dos escravos muçulmanos, vindos da África para a Bahia, que constroem a primeira igreja muçulmana no Brasil e se deparam com a violência da Coroa.* Contato: tambellinifilmes@tambellinifilmes.com.br.

**MAREZIA** (Sea Change) EP: Solar Filmes, República Pura Filmes, Massvisual (Espanha). P: Marcello Maia, Marcos Guttman, Isaac Carrera. D: Marcos Guttman. R: Melanie Dimantas, Marcos Guttman, Rafael Cardoso. E: Leonardo Medeiros, Vicente de Souza, Celso Bugallo, Vera Holtz, Andréa Beltrão. *Gaspar é um perito especializado na obra do pintor Emilio Vega, desaparecido há 50 anos. Cabrera, um velho que diz ter conhecido o pintor, abala as certezas de Gaspar.* Contato: Solar Filmes - 21 2492 1961 - solar@solarfilmes.com.

**MATE-ME POR FAVOR** EP: Bananeira Filmes. P, D: Anita Rocha da Silveira. *Uma onda de crimes apavora os moradores da Barra da Tijuca, no Rio. Meninas são encontradas mortas com estranhos*

# O pacote de vantagens ideal para a digitalização

- Financiamento integral de projetor, servidor e programa de TMS com taxas de juros de 0% para exibidores com até 10 salas e 3% ao ano para os demais casos;
- Apoio financeiro não reembolsável de R\$ 15.000,00 por sala para exibidores que administrem até quatro salas;
- Financiamento dos outros itens da conversão para o digital: instalação, processador de áudio, quadro elétrico, climatizador de ar e intranet. E o exibidor pode escolher as marcas de equipamento e a empresa que fará a instalação e a manutenção, desde que seja devidamente capacitada pelo fabricante;
- Software de TMS da Arts Alliance Media, utilizado em mais de 15.000 salas em todo o mundo;
- Gerenciamento e coleta de VPF pela Arts Alliance Media, presente em 4.000 salas de 10 países;
- Preparação e apresentação de projetos para a ANCINE e para a Receita Federal e acompanhamento junto aos órgãos até a aprovação.

A digitalização da sua sala por quem realmente entende

QUANTA DGT



Arts  
Alliance  
Media

Rua Othão, 285 - São Paulo - SP - CEP 05313-020 - Tel. (11) 2714-9750 - [cinema@quantadgt.com](mailto:cinema@quantadgt.com)

Entre em contato conosco e verifique porque reunimos o melhor conjunto de soluções. Estamos à disposição para estudar seu caso a partir dos dados de suas salas (a digitalizar e já digitalizadas) e lhe oferecer as melhores opções.

*ferimentos. Perto dos locais dos crimes vivem os jovens Bia e João. Quando encontra um dos corpos, Bia passa por uma transformação.* Contato: bananeira@bananeirafilmes.com.br.

**MEU MUNDO QUEBRADO** D: José Eduardo Belmonte. E: Fábio Assunção, Ingrid Guimarães, João Assunção. *Afonso é um professor universitário separado que vive com o filho, Benedito. Um dia, eles resolvem fazer uma viagem juntos, mas o carro quebra. Eles são ajudados por quatro operadoras de telemarketing muito bonitas.* Dist: Imagem Filmes. Previsão de estreia: abril de 2014.

**MINHA MÃE É UMA PEÇA 2** EP: Migdal Produções. E: Paulo Gustavo. *Continuação da peça protagonizada pela Dona Herminia, mãe de família hiperativa e dominadora.* Dist: Downtown/Paris. Previsão de estreia: dezembro de 2014.

**NO RETROVISOR** EP: Casé Filmes. P: Augusto Casé. D: Mauro Mendonça Filho. E: Marcelo Serrado, Otávio Muller e Alessandra Negrini. *Um notícia inesperada coloca dois ex-amigos e parceiros de trabalho juntos novamente, depois de quase vinte anos sem se falar. Adaptação da peça homônima do escritor Marcelo Rubens Paiva.* Dist: Riofilme, Paris Filmes. Contato: Casé Filmes - (21) 2483-6243.

**NOSSO LAR 2** EP: Cinética Filmes, Migdal Filmes. D: Wagner de Assis. *Continuação do longa baseado no livro de Chico Xavier.* Contato: Migdal Filmes - (21) 3592-2667 - iafa@migdalfilmes.com.br.

**ONDA MALDITA** EP: Luz Mágica, Downtown Filmes. P: Renata de Almeida Magalhães. D: Tomas Portella. R: L.G. Bayão. *Ficção sobre a criação da Rádio Fluminense nos anos 80, a rádio que lançou o "rock Brasil" e revolucionou o rádio no país.* Dist: Downtown Filmes. Contato: Luz Mágica - (21) 2513-7371 - luzmagica@luzmagica.com.br.

**O OUTRO LADO DO VENTO** EP: Cinelândia Brasil. P: Maria Dulce Saldanha. D: Walter Lima Jr. R: Walter Lima Jr., Adriana Falcão. E: Virgínia Cavendish. *Jovem professora chega a velho engenho de açúcar, onde é assombrada por eventos sobrenaturais.* Contato: cinelandia@oi.com.br.

**PLUFT, O FANTASMINHA** EP: Raccord Produções. P: Clélia Bessa. D: Rosane Svartman. R: Rosane Svartman, Cacá Mourthé, José Lavigne. *Adaptação da peça de Maria Clara Machado.* Contato: Raccord Produções - (21) 2540-6666.

**PRIMAVERA NUM ESPELHO PARTIDO** D: Luiz Villaça. E: Denise Fraga. *A história de um guerrilheiro que é preso pela ditadura, situação que força sua mulher a mudar de país com o sogro. Inspirado no livro de Mario Bendetti.*

**A PROCURA DE MARTINA** EP: Ipanema Filmes, TV Zero, Utopica Group. P: Márcia Faria, Rodrigo Letier. D: Márcia Faria. R: Gabriela Amaral Almeida, Márcia Faria. *Viúva argentina busca pelo neto nascido em cativeiro na época da ditadura militar. A necessidade de encontrar o neto se revela ainda mais urgente quando Martina percebe os primeiros sinais de esquecimento que vêm com a velhice e o diagnóstico de Alzheimer.* Contato: Márcia Faria - mfaribr@uol.com.br; Rodrigo Letier - rodrigo.letier@tvzero.com.

**RELATO DE UM CERTO ORIENTE** EP: Matizar Filmes, REC Produtores. P: Guilherme Coelho, João Vieira Junior. D: Marcelo Gomes. R: Marcelo Gomes, Maria Camargo, Guilherme Coelho. *As histórias falam das possibilidades e dificuldades do trabalho com a memória, das tensões e da convivência de culturas, religiões, línguas, lugares, sentimentos e sentidos diferentes das personagens em relação ao mundo.*

**REVÉILLON** EP: O2 Filmes. P: Andrea Barata Ribeiro, Bel Berlink. D: Alex Gabassi. R: Claudia Jouvin. *Os encontros e desencontros de uma turma de amigos que tem seus instintos despertados dentro do banheiro de uma festa de fim de ano.* Contato: O2 Filmes - (11) 3839-9400 - Marina Pereira - mari-napereira@o2filmes.com.

**SE EU FOSSE VOCÊ 3** EP: Total Filmes. P: Walkiria Barbosa. D: Daniel Filho. *A comédia de sucesso está de volta.* Contato: total@visualnet.com.br.

**SEGUNDO TEMPO** EP: Confeitaria de Cinema. P: Leonardo Mecchi. D: Rubens Rewald. *Quando Luiz morre, deixando um filho e uma filha, os dois se dão conta de que desconhecem a vida do pai antes da vinda para o Brasil. Então viajam até a Alemanha em busca de respostas.* Contato: l\_mecchi@yahoo.com.

**SEMENTE** EP: Acere Produção Artística. P: Rodrigo Sarti Werthein, Rune Tavares. D: Gabriela Amaral Almeida. *A menina Dalva passa a viver sozinha com o pai depressivo. Ela percebe que a única saída para a situação é trazer sua mãe de volta.* Contato: rsw.rodrigo@gmail.com.

**O SILÊNCIO DA CHUVA** EP: Lereby. P, D: Daniel Filho. R: Matthew Chapman. *Tudo parece calmo na rotina do Inspetor Espinosa até ele se envolver em uma trama misteriosa que tem início quando um importante empresário é encontrado morto. Baseado no livro homônimo de Luiz Alfredo Garcia-Roza.* Contato: lereby@lereby.com.br.

**STAG FILME** EP: Grafo Audiovisual. P: Antônio Júnior, Marisa Merlo. D, R: Aly Muritiba. *Quatro jovens e um vira-lata vão passar o fim de semana na praia, onde confusões acontecem.* Contato: contato@grafoaudiovisual.com.

**O ÚLTIMO TRAGO** EP: Alumbramento, Bananeira Filmes. D, R: Guto Parente, Luiz Pretti, Pedro Diógenes, Ricardo Pretti. *Depois de cometerem um crime, Augusto, Alvaro e Joaquim se encontram numa casa abandonada. Eles estão aliviados por terem cumprido sua missão: assassinar o Papa. Mas logo eles são mortos e partem para uma jornada delirante rumo ao desconhecido.* Contato: bananeira@bananeirafilmes.com.br.

**VESTIDO PARA CASAR** D: Gerson Sanginito. E: Leandro Hassum. *No dia de seu casamento, Fernando rasga o vestido de uma mulher.* Dist: Imagem. Previsão de estreia: dezembro de 2014.

**VAI NA BOLA, GLANDERSON** EP: Raccord Produções. P: Clélia Bessa, Manfredo Barreto. D: Jefferson De. R: Jefferson De, Helio de La Peña. E: Lázaro Ramos. *Adaptação do livro homônimo de Helio de La Peña sobre um menino que nasceu para ser craque de futebol.* Contato: Raccord Produções - (21) 2540-6666.

**VAZANTE** EP: Dezenove Som e Imagens. P: Sara Silveira, Maria Ionescu, Beto Amaral. D: Daniela Thomas. R: Daniela Thomas, Beto Amaral. *No século XVIII, depois de muitos anos de extrações irresponsáveis, as minas de diamantes de Minas Gerais estão extintas. No lugar esquecido, emerge um triângulo amoroso entre um vendedor de escravos, uma gata branca e um escravo afro-americano. Primeiro filme solo dirigido por Daniela Thomas, parceira de Walter Salles em O primeiro dia e Linha de passe.* Dist: Vinny Filmes. Contato: Dezenove Som e Imagens - (11) 3031-3017.

**VIDA DE PALHAÇO** EP: Gullane Filmes, Empyrean Pictures. D: Daniel Rezende. R: Luiz Bolognesi. *Com o apoio do filho, Gabriel, Arlindo busca um lugar na TV. Ele é escolhido para interpretar um palhaço. Mas o sucesso vem condicionado a uma cláusula de sigilo de identidade, o que o deixa perdido.* Contato: Gullane - (11) 5084-0996 - gullane@gullane.com.br.

## DOCUMENTÁRIO

**CÁSSIA** EP: Migdal Filmes. D: Paulo Henrique Fontenelle. *Cinebiografia da cantora Cássia Eller, centrada na história de um filho em busca da compreensão a respeito de sua mãe e de sua própria identidade.* Contato: Migdal Filmes - (21) 3592-2667 - migdal@migdalfilmes.com.br.

**QUATRO HISTÓRIAS E MEIA** EP: Taiga Filmes. P, D, R: Lucia Murat. *A história da tribo kadiwéu, que vive no Mato Grosso do Sul, oeste do Brasil, e a vida de 5 personagens que participaram do filme Brava Gente Brasileira (2000).* Contato: Taiga Filmes - 55 21 2579-3895, taiga@taigafilmes.com.

**TUDO VAI FICAR DA COR QUE VOCÊ QUISER** EP: Artesanato Eletrônico. P: Pedro Cezar. D: Leticia Simões, Ramon Mello. *Um mergulho no universo do poeta, escritor, músico, artista plástico e jornalista Rodrigo de Souza Leão. Mesclando depoimentos de familiares, amigos, admiradores e entusiastas com seus poemas, livros, canções, telas - além de uma vasta produção inédita -, o documentário quer promover um olhar denso e investigativo.* Contato: Leticia Simões - (21) 8197-2123, leticia.csimoes@gmail.com / Pedro Cezar - pedrocezar@artezanatoeletronico.com.br.

## ANIMAÇÃO

**OSMAR, A PRIMEIRA FATIA DO PÃO DE FORMA - O FILME** EP: 44 Bico Largo. P: Ale McHaddo e Melina Manasseh. R: Ale McHaddo. *Fatia de pão de forma que sofre um enorme complexo de inferioridade por ter sido deixada na embalagem segue sua vida no universo fantástico de eterno café da manhã, enquanto tenta um espaço na TV.* Contato: 44 Bico Largo - melina@44bicolargo.com.br, carol@44bicolargo.com.br.

**TROMBA TREM - O FILME** EP: Copa Studio Produtora Audiovisual. P: Felipe Tavares. D: Zé Brandão. R: Zé Brandão e Sandro Menezes. *Um elefante sem memória, uma tamanhá vegetariana e uma colônia de cupins que acredita ser de outro planeta viajam juntos num trem a vapor pela América Latina.* Dist: Cake Entertainment. Contato: Copa Studio - (21) - 2222 0640. ■

PREFEITURA DO RIO DE JANEIRO  
apresenta



# Festival do Rio 2013

Rio de Janeiro Int'l Film Festival



Ilustração: Marcelo Menti

300 filmes

35 locais de exibição

RioMarket

O GRANDE ENCONTRO  
DO AUDIOVISUAL  
NA AMÉRICA LATINA.

**26 DE SETEMBRO A 10 DE OUTUBRO**

[www.festivaldoriorio.com.br](http://www.festivaldoriorio.com.br)

[www.riomarket.com.br](http://www.riomarket.com.br)

PATROCÍNIO



REALIZAÇÃO



# SEU EVENTO merece uma MEGA produção!



## FAÇA DA SUA FESTA UMA MEGA PRODUÇÃO.

Quer fazer a sua festa ou evento dentro do cinema?  
Tudo bem. É mais fácil do que você imagina.

Acesse [www.kinoplex.com.br](http://www.kinoplex.com.br) e saiba mais.

## TRANSFORME O SEU EVENTO EM COISA DE CINEMA.

Eventos empresariais no cinema?  
Sim, agora pode.

Acesse [www.kinoplex.com.br](http://www.kinoplex.com.br) e saiba mais.



## ELEITO O MELHOR CINEMA!

PELO PÚBLICO E PELA CRÍTICA!

Viver é coisa de cinema, viver é Kinoplex!

**Kinoplex**  
A NOVA GERAÇÃO SEVERIANO RIBEIRO